

ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

VAGUE 9

EMBARGO
Mercredi 6 avril à 6h30

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice **TEINTURIER**
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**
jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**
federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde

GAME CHANGERS



sopra **steria**
A European Tech Leader

FICHE TECHNIQUE



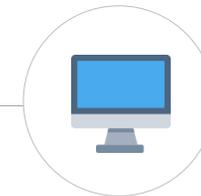
ÉCHANTILLON

12600 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du **2 au 4 avril 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
7 000*	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
8 300**	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 600***	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 8 341 personnes (*Base intentions de vote présidentielle premier tour*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 7 037)

** Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 8 341)

*** Base ensemble (questions d'opinion / n = 12 600)

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? »
 (Base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100% car trois réponses possibles**

EN %	% « En 1^{er} »	Évolutions vs janvier 2022*	% « Au total »	Évolutions vs janvier 2022*
Inquiétude	20	↗ +4	47	+2
Incertitude	17	-1	45	↘ -4
Fatigue	17	-1	40	-3
Espoir	7	stable	28	-3
Confiance	6	stable	17	-3
Sérénité	6	-1	15	-1
Bien être	6	+1	14	-1
Colère	5	-1	17	-3
Révolte	4	-1	14	-3
Angoisse	4	+1	14	+1
Déprime	3	-1	10	-1
Bonheur	3	stable	10	-1
Enthousiasme	2	stable	8	-1



Citent au moins un sentiment négatif: 83% (-1 vs janvier*)
 49% ne citent que des sentiments négatifs (+3 vs janvier)



Citent au moins un sentiment positif: 51% (-3 vs janvier)
 17% qui ne citent que des sentiments positifs (+1 vs janvier)

*Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vague 4 – Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? »
 (Base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100% car trois réponses possibles**

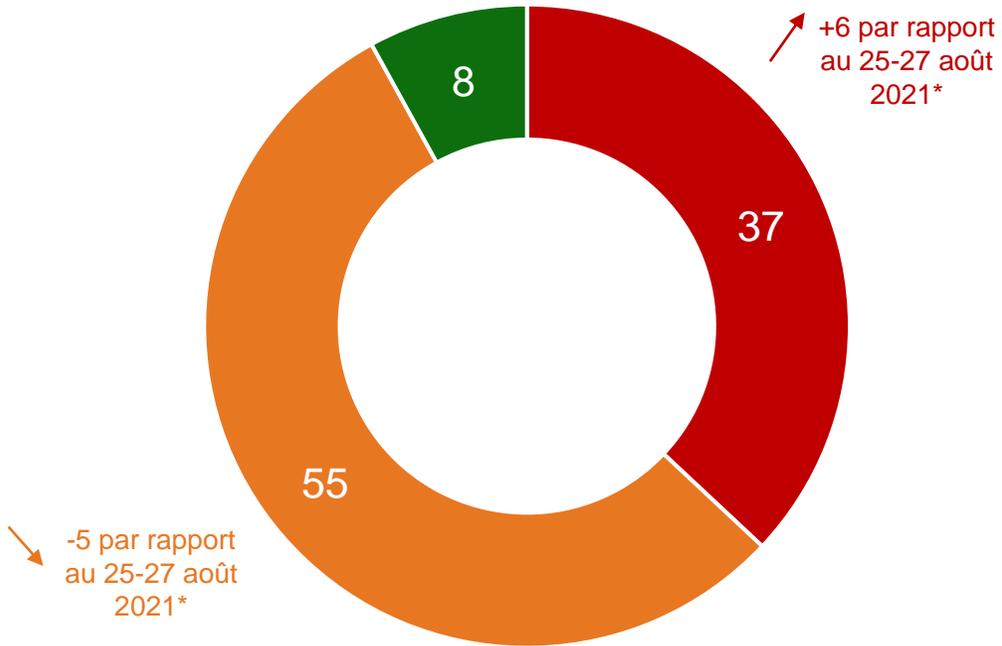
EN %, « AU TOTAL »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR		ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
	Inquiétude	47	42	57	50	43	56	53	53
	Incertitude	45	44	53	51	44	55	46	42
	Fatigue	40	46	34	47	35	33	40	26
	Espoir	28	30	28	26	40	31	23	28
	Colère	17	20	20	12	5	13	24	32
	Confiance	17	13	13	13	28	18	13	14
	Sérénité	15	11	12	14	21	19	10	11
	Révolte	14	23	22	8	5	8	19	27
	Angoisse	14	13	10	14	9	13	17	14
	Bien être	14	12	9	14	19	14	12	9
	Déprime	10	14	6	9	5	5	13	10
	Bonheur	10	8	8	9	12	9	9	6
	Enthousiasme	8	7	3	9	10	4	5	8
Au moins un sentiment négatif		83	88	90	87	74	82	86	88
Au moins un sentiment positif		51	47	47	51	67	53	41	45

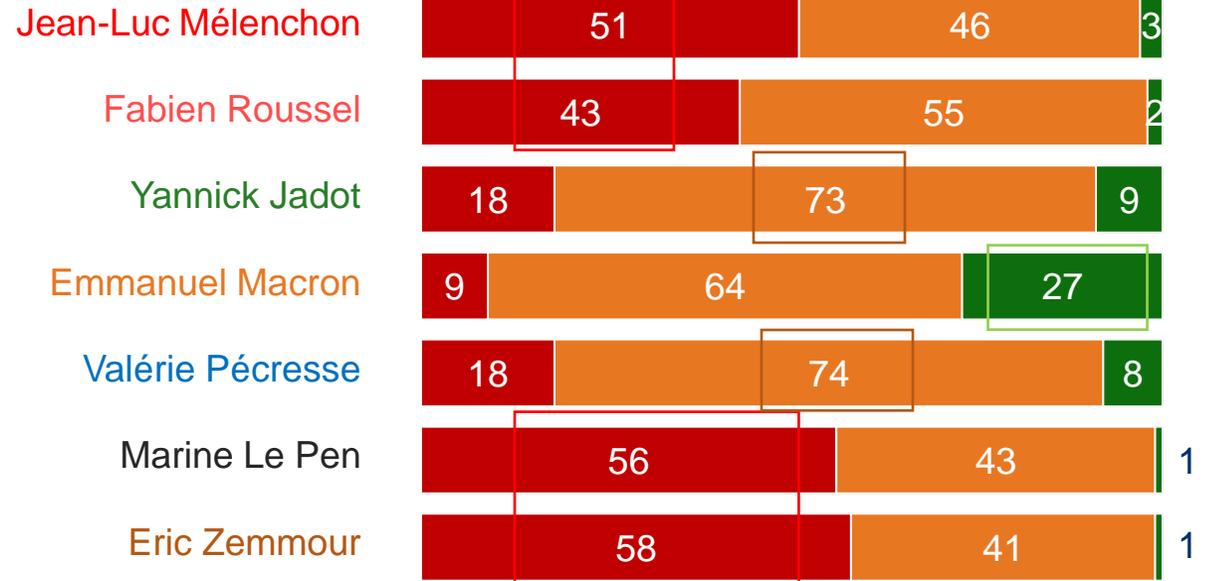
FRANCE EN COLÈRE, MÉCONTENTE OU APAISÉE ?

Question : « Certains estiment que la France est divisée entre une France en colère et très contestataire, une France mécontente mais pas forcément en colère et une France satisfaite et apaisée. Vous personnellement, si vous deviez vous positionner, de quelle France vous sentez-vous le plus proche ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



FRANCE EN COLÈRE ET TRÈS CONTESTATAIRE

FRANCE MÉCONTENTE MAIS PAS FORCÉMENT EN COLÈRE

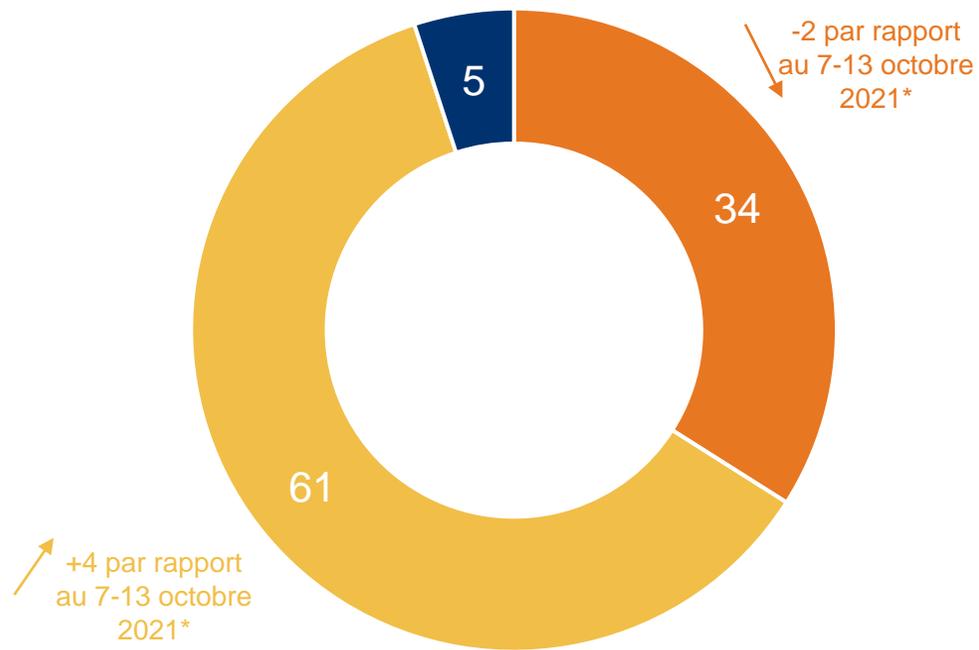
FRANCE SATISFAITE ET APAISÉE

*Evolutions – Enquête Fractures – Vague 9 – Ipsos Cevipof FJJ Institut Montaigne Le Monde – 983 répondants âgés de 18 ans et plus, interrogés du 25 au 27 août 2021

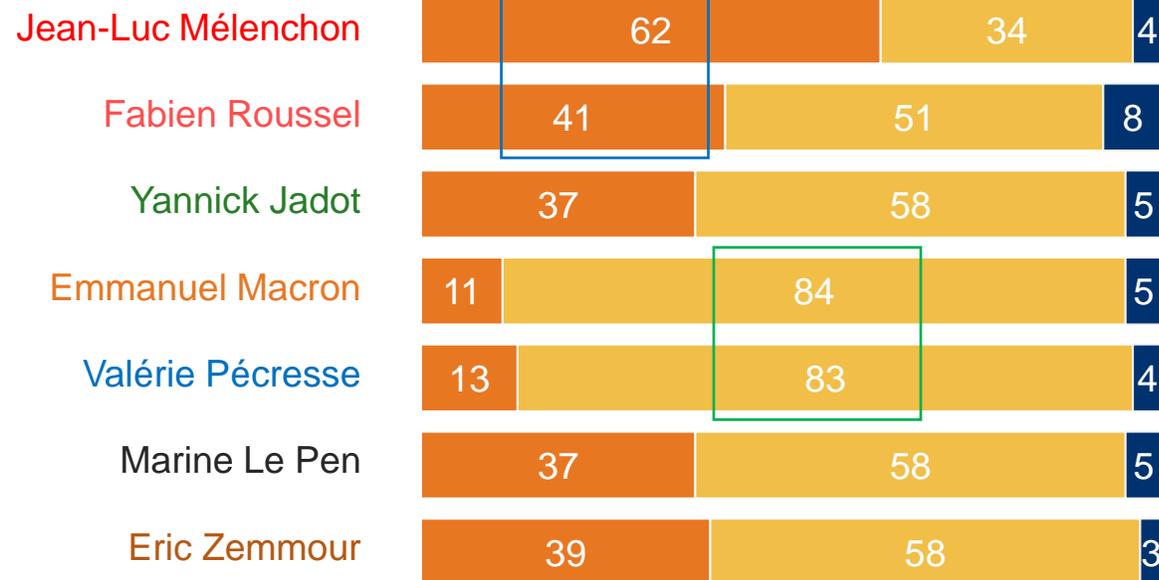
LE BESOIN DE TRANSFORMATION DE LA SOCIÉTÉ AFIN D'AMÉLIORER LES CHOSES EN FRANCE

Question : « Vous personnellement, diriez-vous que pour améliorer les choses en France, il faut... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



... CHANGER DE MODÈLE DE SOCIÉTÉ

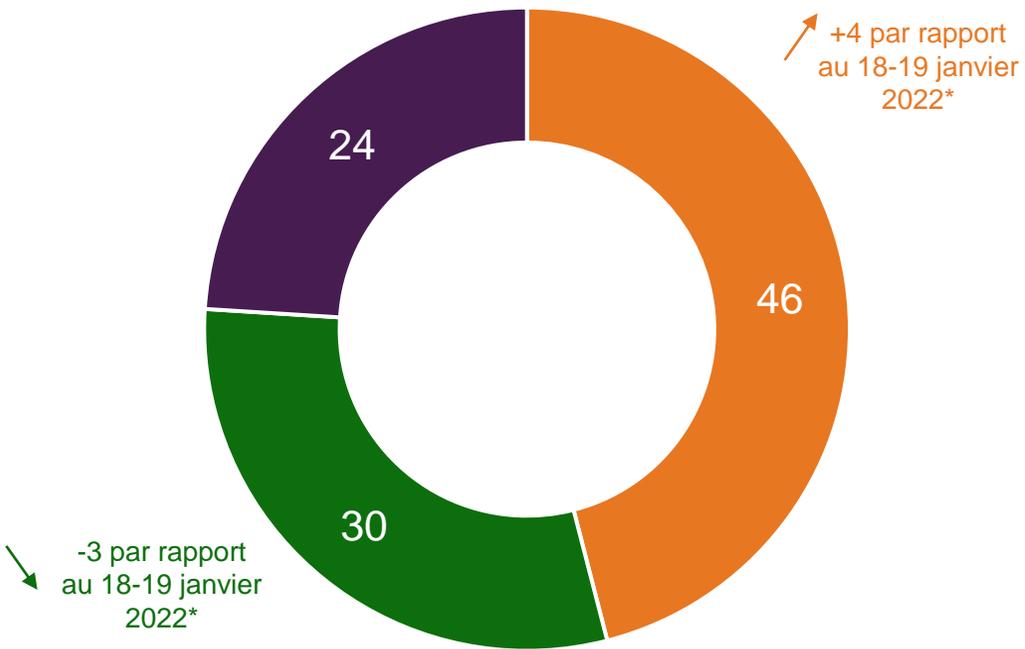
... FAIRE DES RÉFORMES PROFONDES
SANS POUR AUTANT CHANGER DE MODÈLE DE SOCIÉTÉ

... NE RÉFORMER LA SOCIÉTÉ QU'À LA MARGE

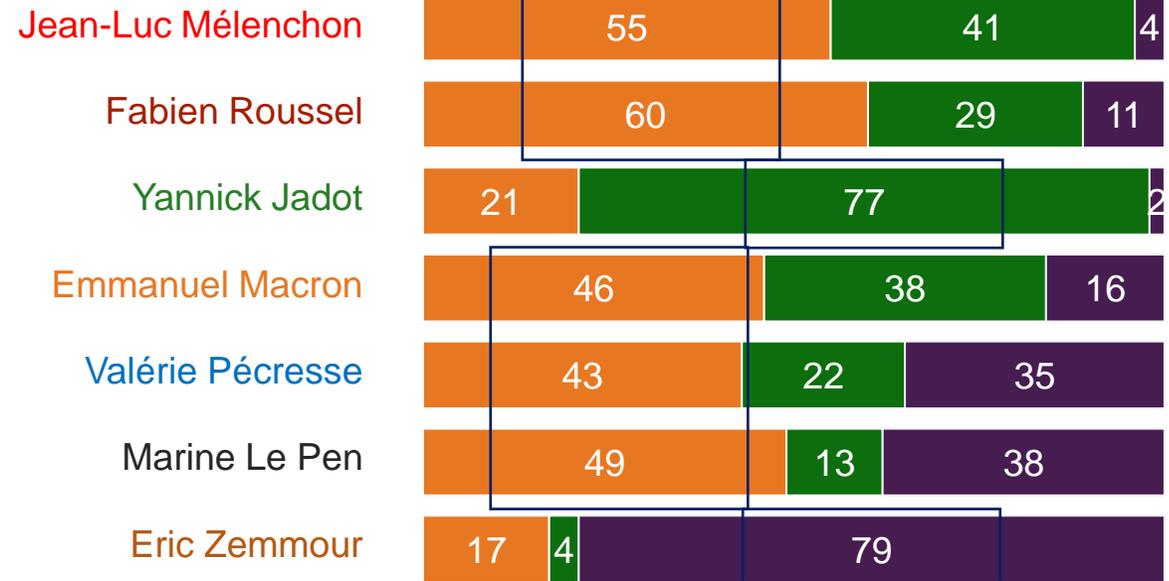
*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

LA CRISE LA PLUS CRUCIALE POUR L'AVENIR DES GÉNÉRATIONS FUTURES ET L'AVENIR DU PAYS

Question : « Parmi les grandes crises que traverse actuellement la France, laquelle est selon vous la plus cruciale pour l'avenir des générations futures et pour l'avenir du pays ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



LA CRISE SOCIALE

(STAGNATION DU POUVOIR D'ACHAT, HAUSSE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET TERRITORIALES, MANQUE DE MOBILITÉ SOCIALE...)

LA CRISE ENVIRONNEMENTALE

(DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE, REcul DE LA BIODIVERSITÉ, POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS...)

LA CRISE IDENTITAIRE

(DIFFICULTÉS LIÉES À L'INTÉGRATION DES PERSONNES ÉTRANGÈRES, HAUSSE DE L'IMMIGRATION, PERTE DES VALEURS TRADITIONNELLES...)

*Evolutions – Enquête Ipsos pour France Inter – 1067 répondants âgés de 18 ans et plus, interrogés du 18 au 19 janvier 2022

L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

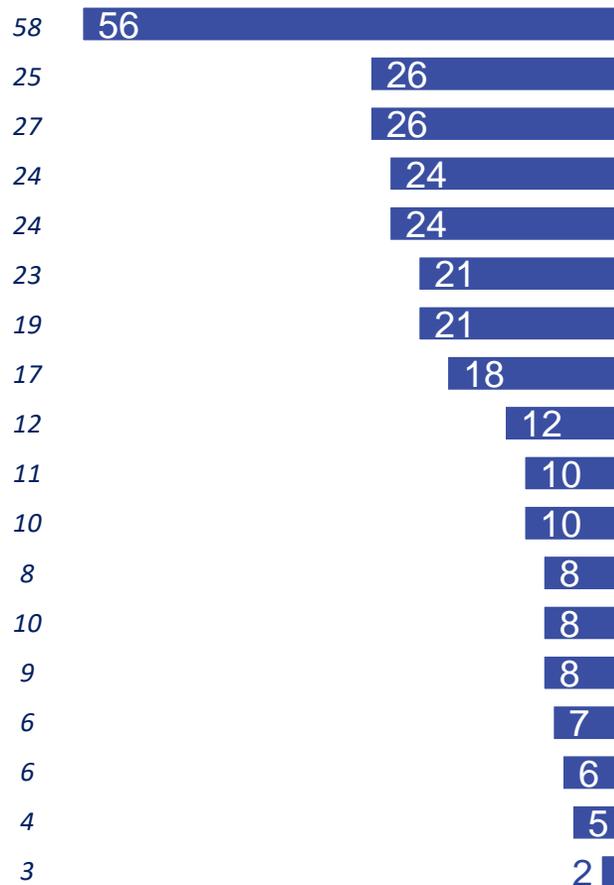
2

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui **compteront le plus dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?** » (Base : Moitié de l'échantillon)

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

Rappels
21-24 mars 2022*



Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus **quand vous pensez à la situation du pays ?** » (Base : Autre moitié de l'échantillon)

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

Rappels
21-24 mars 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

LES ENJEUX QUI COMPTERONT DANS LE CHOIX DE VOTE - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ? »
 (Base : Moitié de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

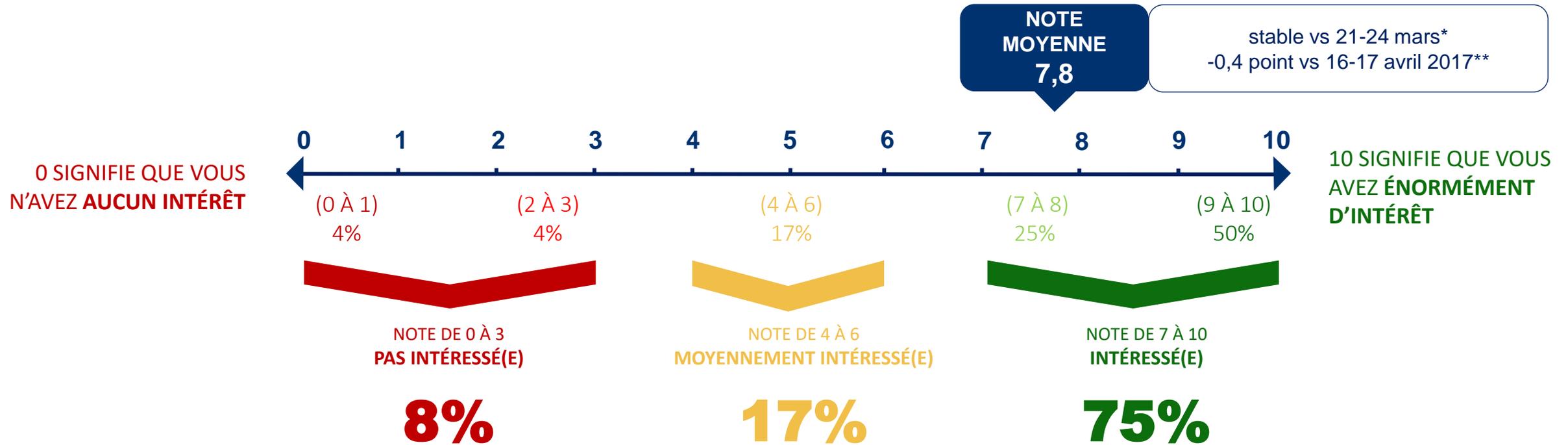
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR		ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
	Le pouvoir d'achat	56	60	61	51	50	58	63	40
	L'environnement	26	41	29	77	27	20	10	7
	Le système de santé	26	29	35	25	32	26	20	14
	L'immigration	24	6	6	5	9	29	53	76
	Les retraites	24	27	34	13	21	23	31	17
	La guerre en Ukraine	21	14	14	24	39	22	16	10
	Les inégalités sociales	21	54	44	26	14	12	12	3
	La délinquance	18	2	6	7	14	21	33	51
	Les déficits publics et la dette	12	6	12	6	17	29	8	13
	Le système scolaire	10	13	11	13	11	11	4	12
	La défense de la République et de la laïcité	10	5	15	7	14	14	11	16
	L'épidémie de Covid-19	8	5	1	5	10	6	8	3
	Le terrorisme	8	2	1	3	8	7	13	19
	Le chômage	8	9	5	4	7	4	7	3
	Les discriminations	7	14	10	12	6	3	1	1
	L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie	6	10	9	6	3	5	4	9
	Les questions européennes	5	1	5	8	11	4	2	3
	La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	1	2	1	3	5	1	1

1^{er} enjeu

2^{ème} enjeu

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

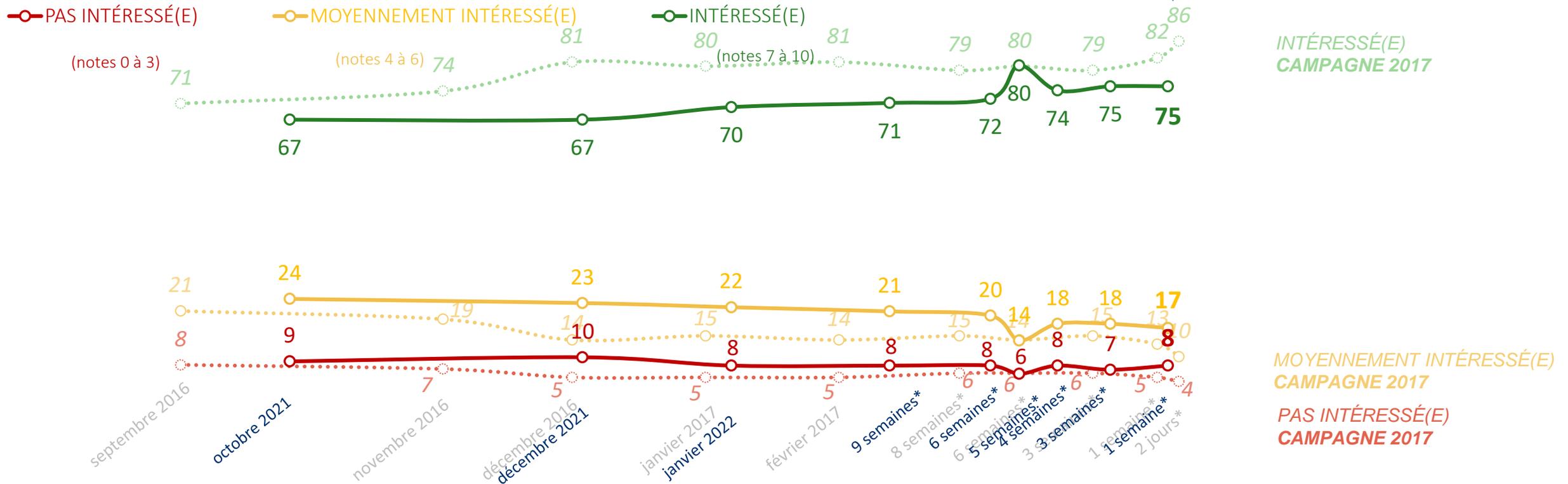


*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 13 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 11 601 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 16 au 17 avril 2017 (1 semaine avant le premier tour)

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 1 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars 2022 / Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vagues 6 : 2 au 3 mars 2022 et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021 / Vague 1 : du 9 au 15 avril 2021

Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

*Semaines/Jours avant le 1^{er} tour

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE	8	17	75	7,8
<u>SELON L'ÂGE</u>				
18-24 ans	7	22	71	7,6
25-34 ans	9	22	69	7,3
35-49 ans	10	20	70	7,4
50-59 ans	9	18	73	7,6
60-69 ans	6	12	82	8,2
70 ans et plus	3	12	85	8,5
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>				
Agriculteurs et professions indépendantes	9	19	72	7,5
Cadres	7	15	78	7,9
Professions intermédiaires	9	20	71	7,5
Employés	9	21	70	7,4
Ouvriers	12	21	67	7,3
<u>Sous-total Retraités</u>	4	12	84	8,4
Retraités CSP+*	3	11	86	8,5
Retraités CSP-**	5	14	81	8,2

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

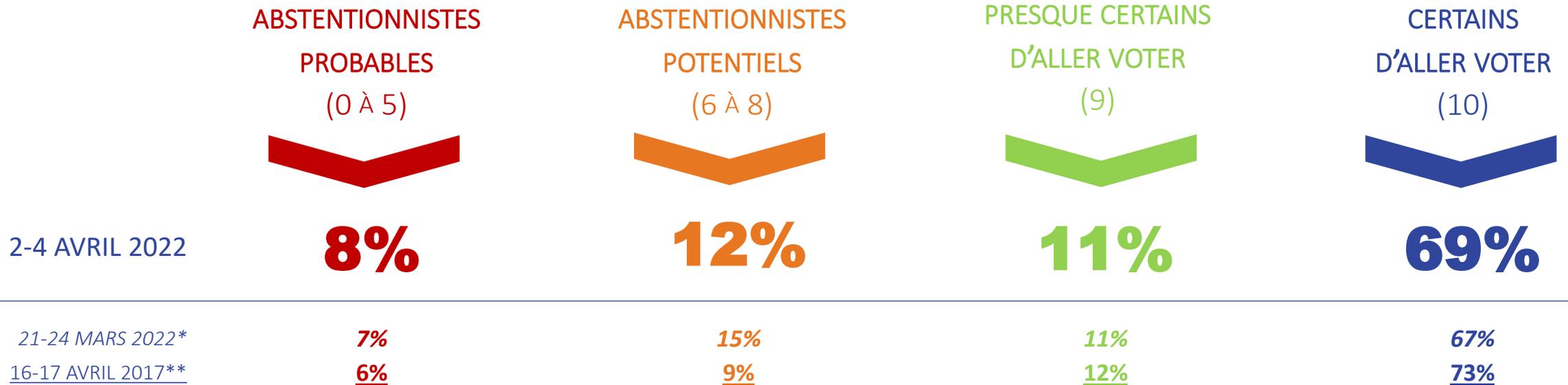
**Retraités anciennement ouvriers ou employés

LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

3

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Dimanche 10 avril aura lieu le 1er tour de l'élection présidentielle, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter ce dimanche 10 avril ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

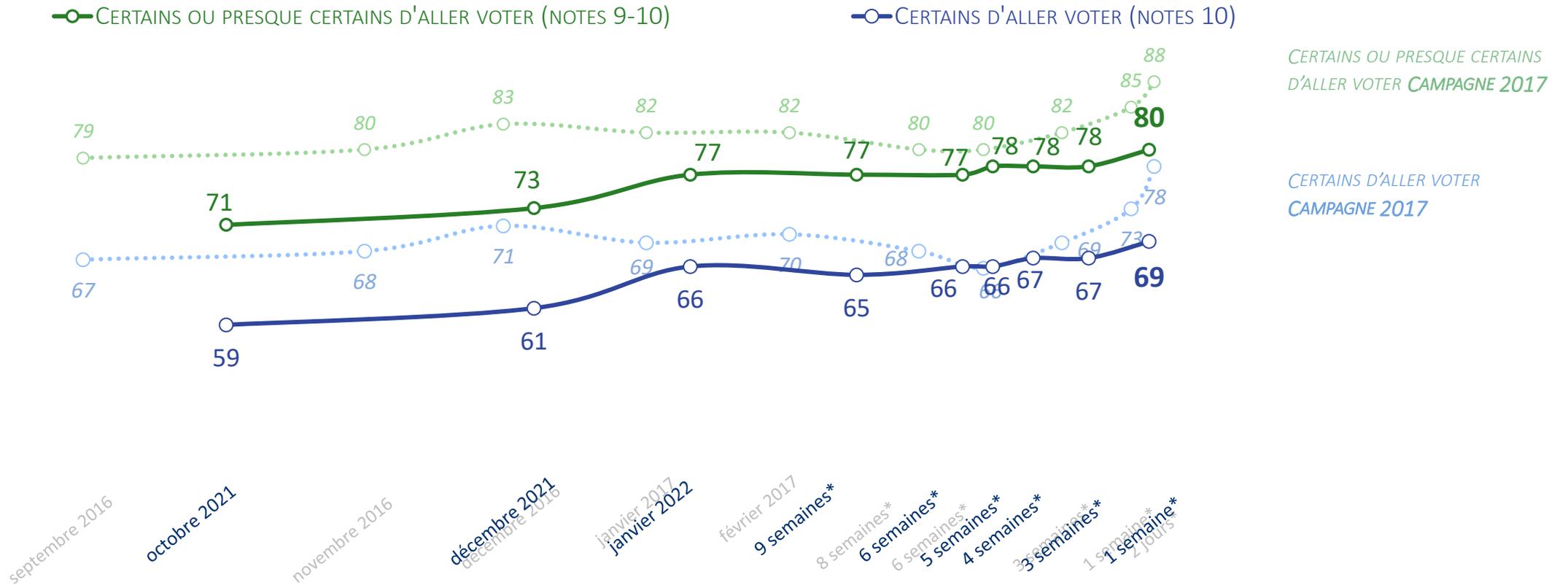


*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 13 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 11 601 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 16 au 17 avril 2017 (1 semaine avant le premier tour)

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vagues 6 : 2 au 3 mars 2022 et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

*Semaines/Jours avant le 1^{er} tour

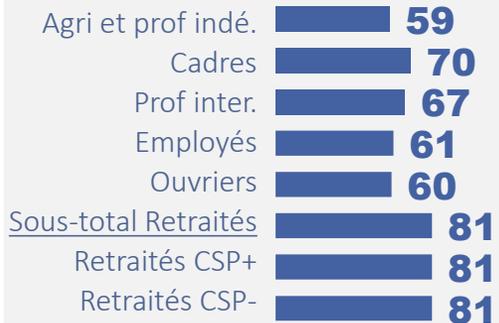
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER

69% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

SELON L'ÂGE



SELON LA CSP

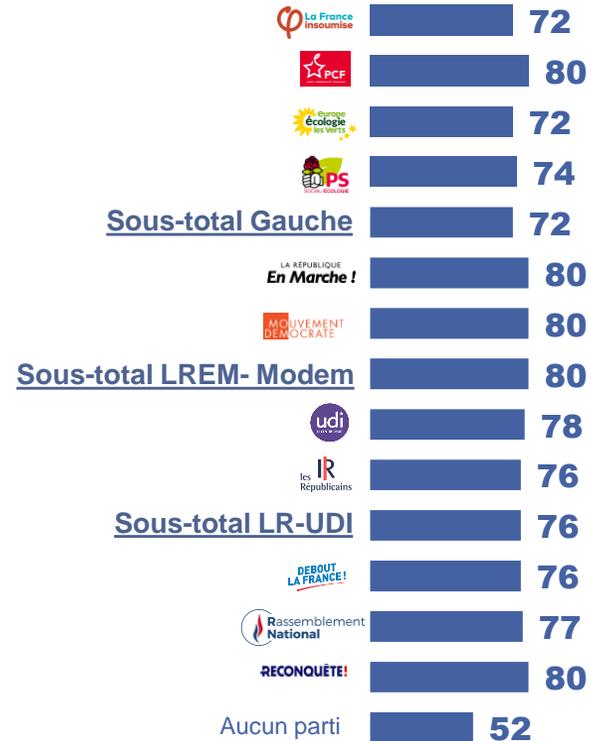


SELON LE SEXE



Hommes **69%** Femmes **69%**

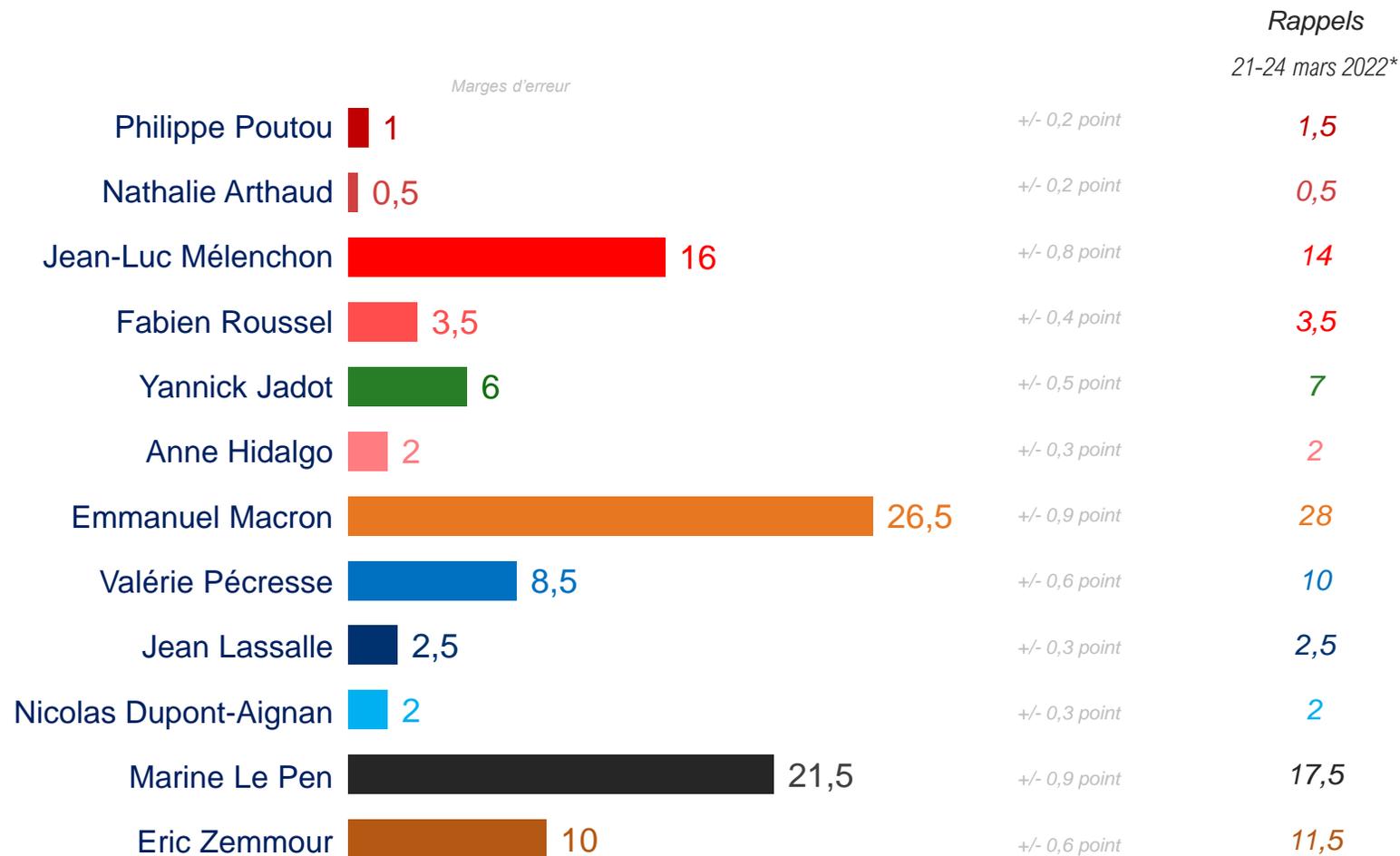
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



INTENTIONS DE VOTE 1^{ER} TOUR

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

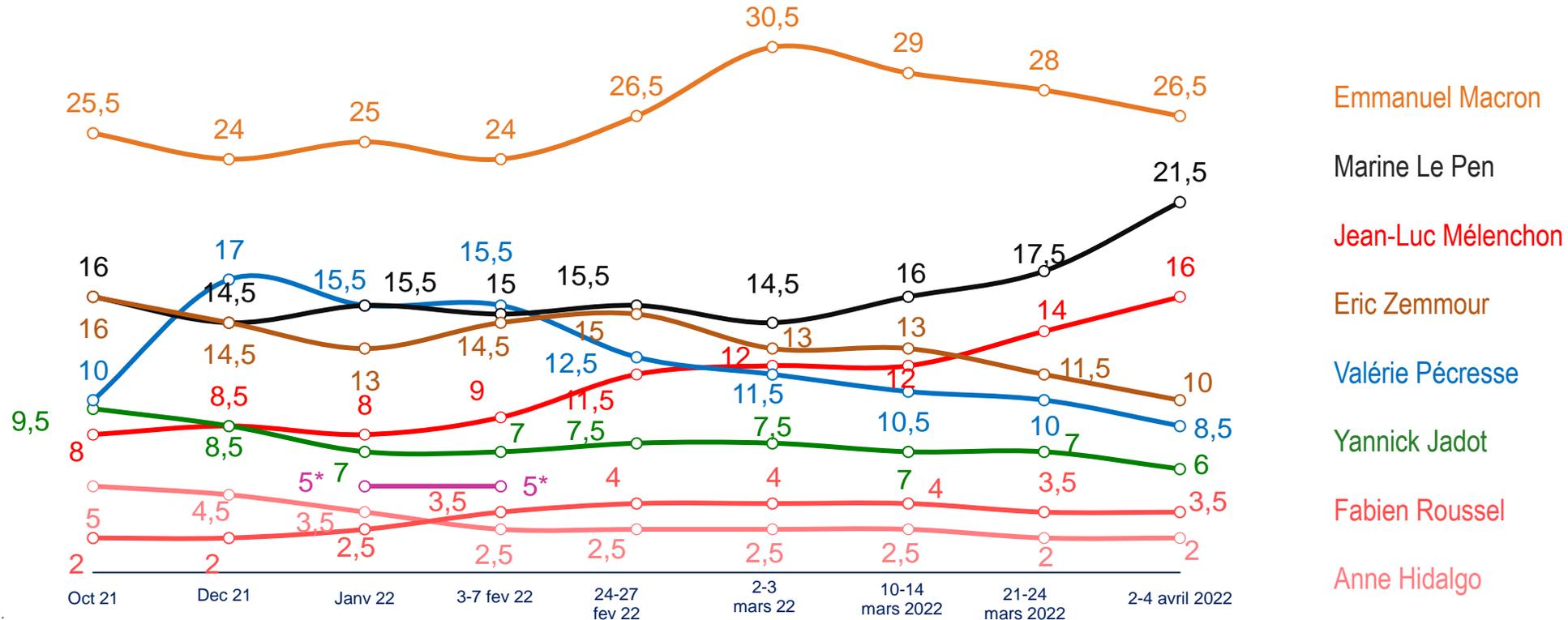


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 3%

*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 14 mars 2022

EVOLUTION DE L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

*NB : A partir de la vague d'enquête de janvier, C. Taubira a été ajoutée à la liste des candidats pour les intentions de vote et A. Montebourg en a été retiré. C. Taubira a ensuite été retirée de la liste à partir de la vague du 24-27 février.

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017													
Jean-Luc Mélenchon	1	-	58	10	8	2	6	2	2	1	7	3	100
Benoît Hamon	3	-	28	8	21	13	16	2	2	1	5	1	100
Emmanuel Macron	-	-	6	3	8	3	69	4	1	-	4	2	100
François Fillon	-	-	1	1	2	-	34	32	2	1	12	15	100
Marine Le Pen	-	-	2	-	1	-	4	1	1	2	69	20	100

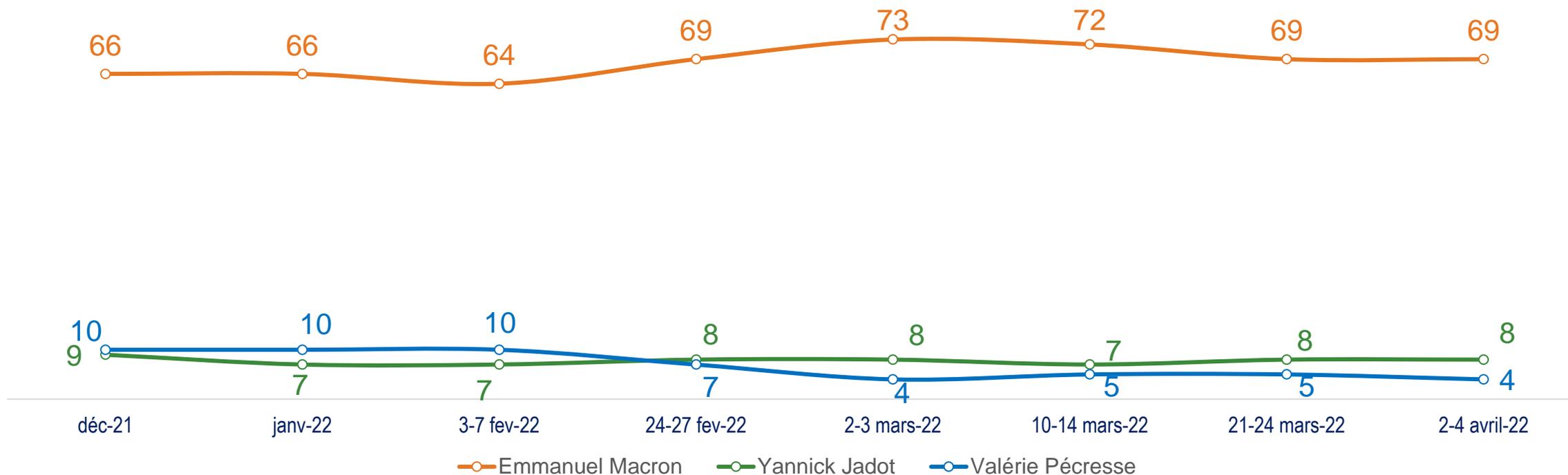
Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **8%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 D'EMMANUEL MACRON

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **Emmanuel Macron** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **69%** ont l'intention de voter pour Emmanuel Macron – ils étaient **66%** en janvier 2022



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

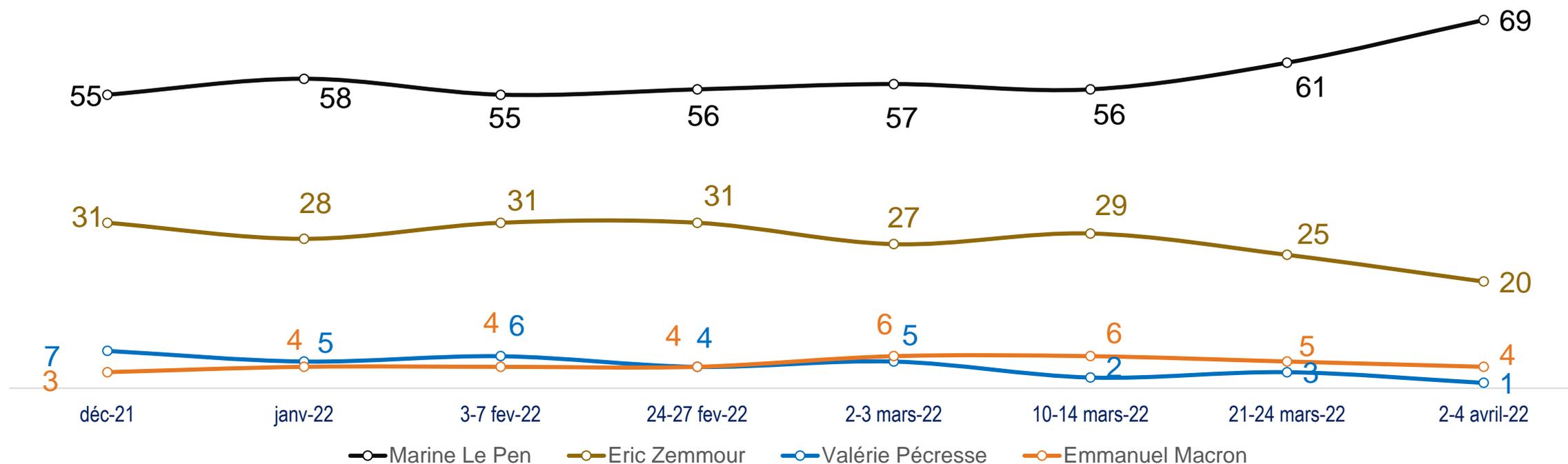
Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE MARINE LE PEN

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **Marine Le Pen** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **69%** ont l'intention de voter pour Marine Le Pen – ils étaient **58%** en janvier 2022



Rappels :

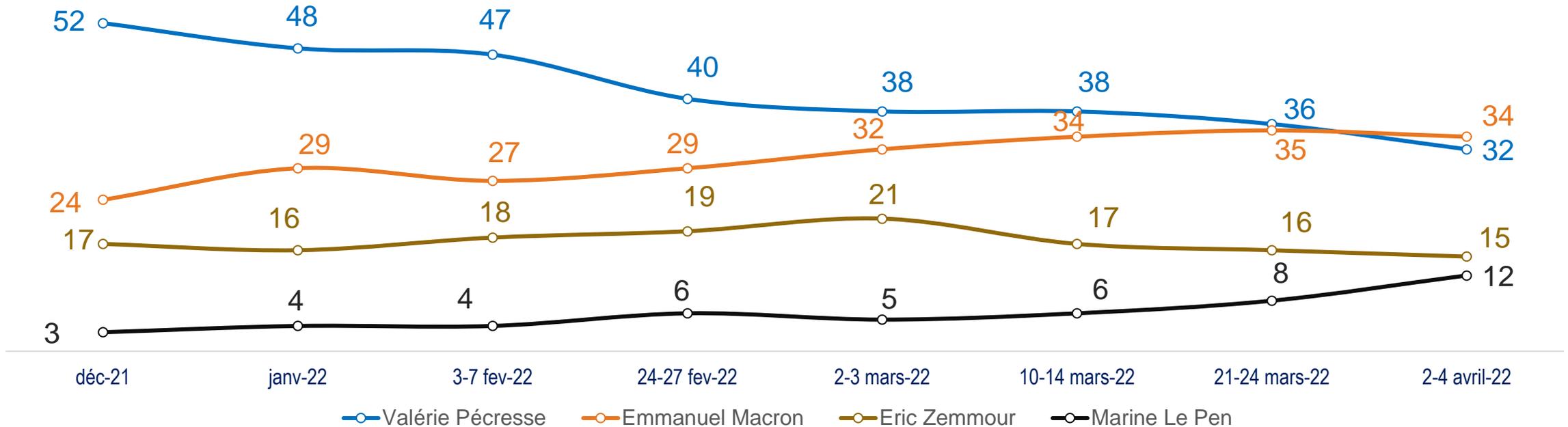
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE FRANÇOIS FILLON

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **François Fillon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **32%** ont l'intention de voter pour Valérie Pécresse – ils étaient **48%** en janvier 2022



Rappels :

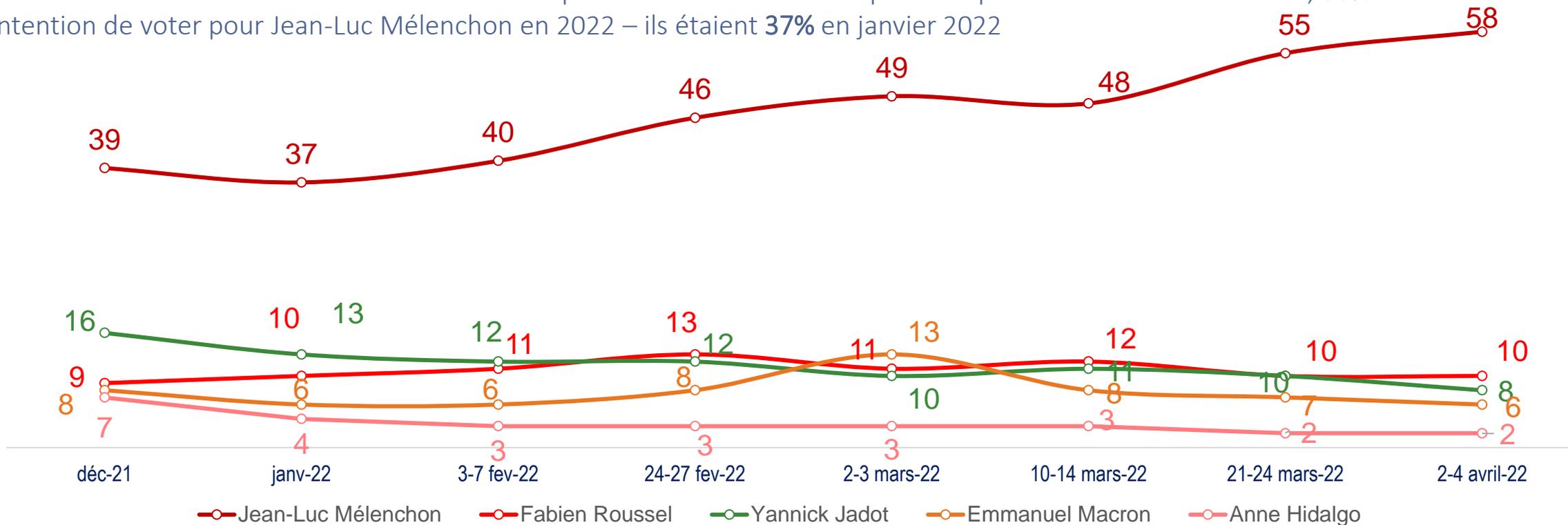
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE JEAN-LUC MÉLENCHON

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **Jean-Luc Mélenchon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **58%** ont l'intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon en 2022 – ils étaient **37%** en janvier 2022



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LE VOTE SELON LE SEXE ET L'ÂGE

« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ SEXE													
Hommes	1	-	16	4	5	2	24	9	3	2	21	13	100
Femmes	1	-	16	3	7	2	28	9	2	2	22	8	100
▼ ÂGE													
18-24 ans	1	1	26	3	10	2	20	4	1	1	18	13	100
25-34 ans	1	-	24	2	6	1	22	3	2	3	26	10	100
35-49 ans	1	-	19	3	8	3	24	5	2	2	25	8	100
50-59 ans	1	1	16	3	6	2	23	6	3	2	27	10	100
60-69 ans	1	-	14	5	5	2	28	8	4	2	21	10	100
70 ans et plus	-	-	7	4	4	2	35	19	2	2	14	11	100

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

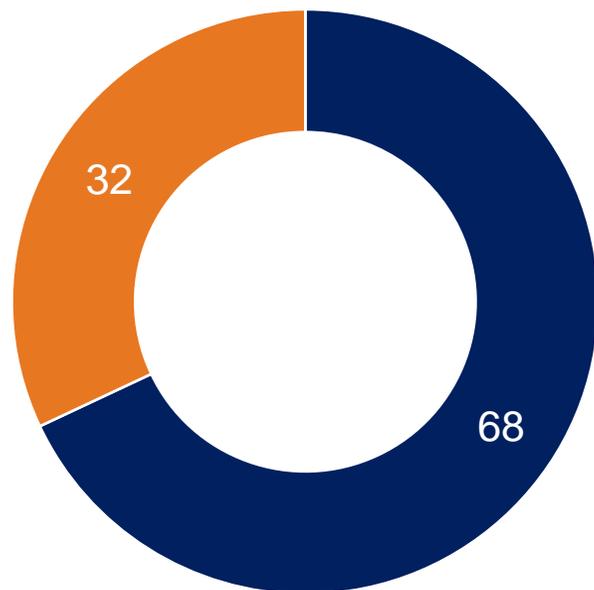
« Le 1er tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 10 avril. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez au 1er tour? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ PCS													
Agriculteurs et prof. indépendantes	-	1	16	1	7	1	27	6	6	-	24	11	100
Cadres	-	-	19	4	10	2	34	7	1	1	10	12	100
Prof. intermédiaires	-	-	21	4	9	3	25	6	3	2	20	7	100
Employés	1	-	20	2	5	2	20	4	1	3	31	11	100
Ouvriers	2	-	15	3	4	1	16	3	2	3	38	13	100
Sous-total Retraités	-	1	10	5	4	2	33	15	2	2	16	10	100
Retraités CSP+	1	-	10	5	4	2	35	17	2	1	12	11	100
Retraités CSP-	-	1	10	5	4	2	31	12	3	2	22	8	100

VOTE PAR ADHÉSION OU PAR DÉFAUT

Question : « Voteriez-vous pour ce/cette candidat(e)... ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

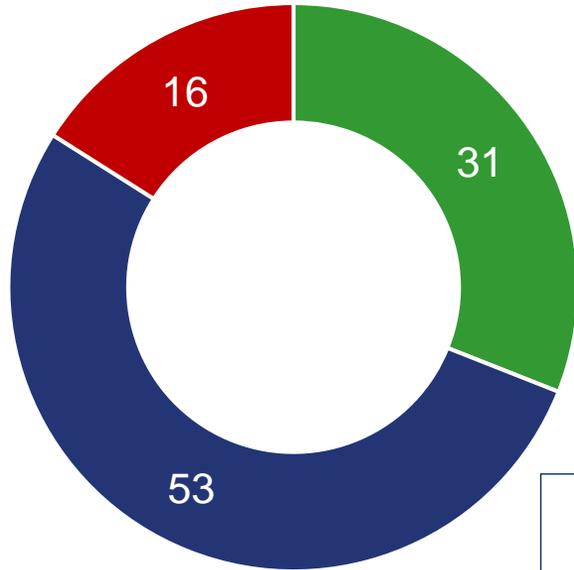


... PAR ADHÉSION

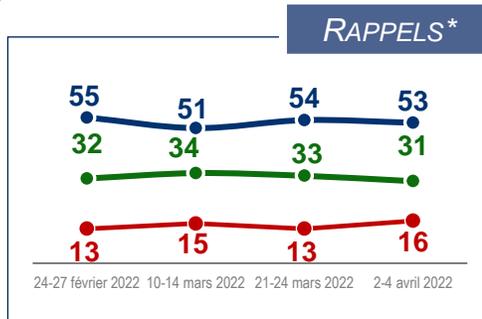
... PAR DÉFAUT

LES MOTIVATIONS DE VOTE

Question : « Toujours à propos du premier tour, vous auriez le plus de chance de voter pour [candidat(e) choisi(e)]... ? »
 (Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote)

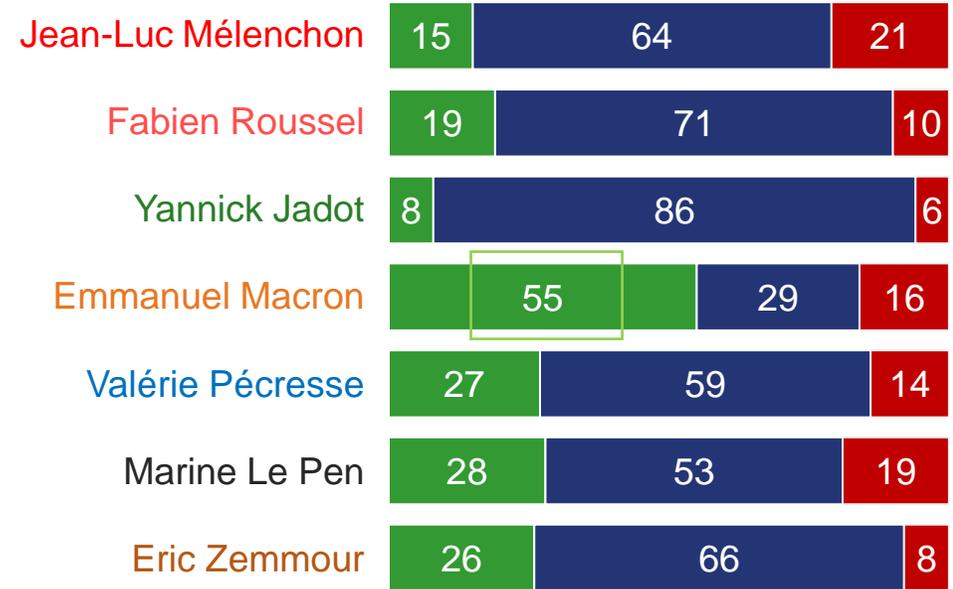


-2 points par rapport au 21-24 mars 2022*



-1 point par rapport 21-24 mars 2022*

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



PARCE QUE VOUS AVEZ CONFIANCE EN LUI/ELLE

PARCE QU'IL/ELLE EST LE/LA PLUS PROCHE DE VOS IDÉES

POUR BARRER LA ROUTE À UN AUTRE CANDIDAT (POUR EMPÊCHER UN AUTRE CANDIDAT D'ÊTRE QUALIFIÉ AU SECOND TOUR)

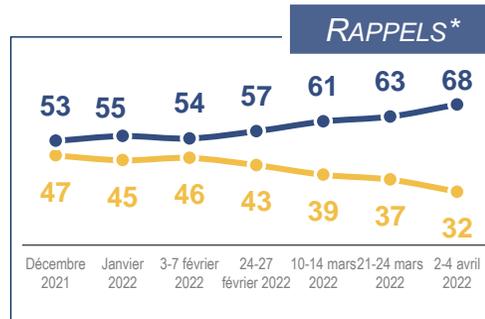
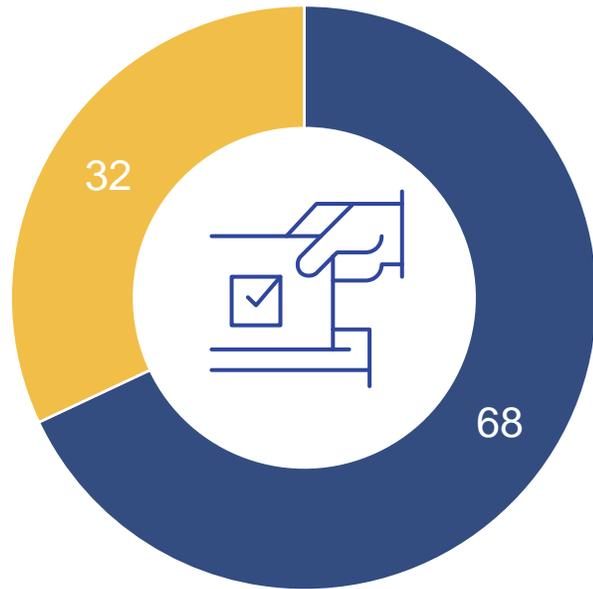
Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 6 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

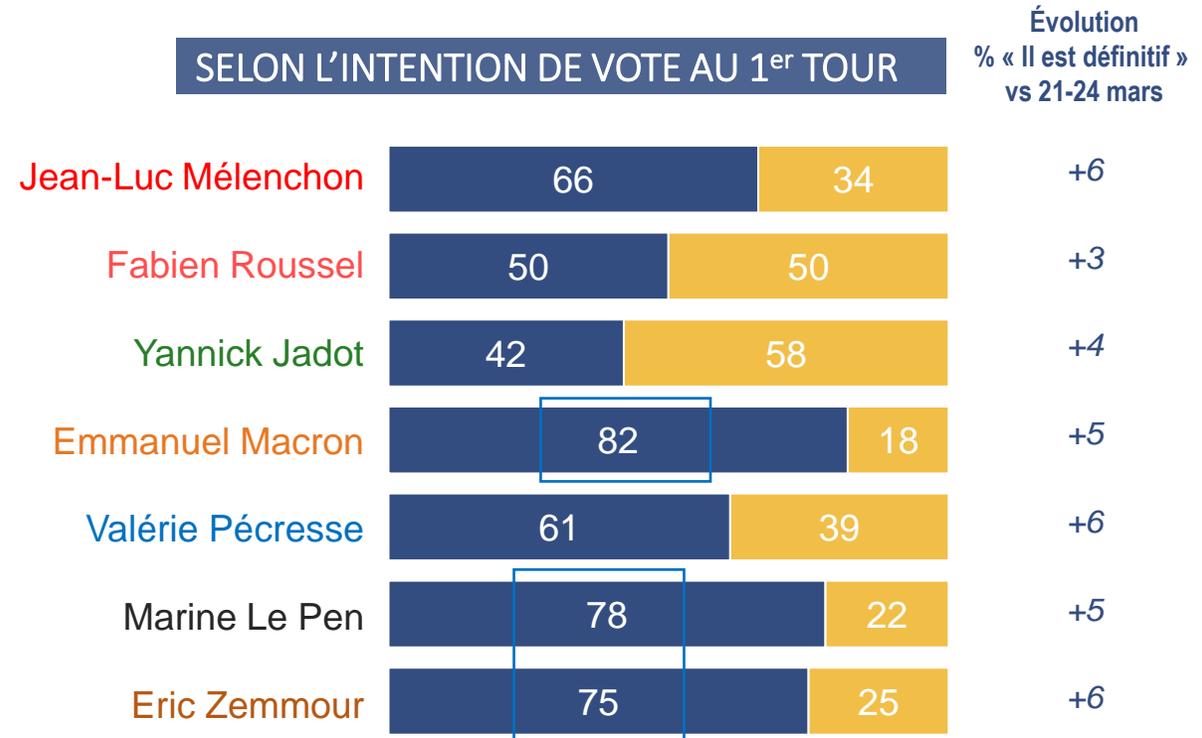
Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vague 6 : 24 au 27 février 2022

LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
 (Base : Inscrits, certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote mais **qui ne sont pas certains de leur choix**)

SECOND CHOIX

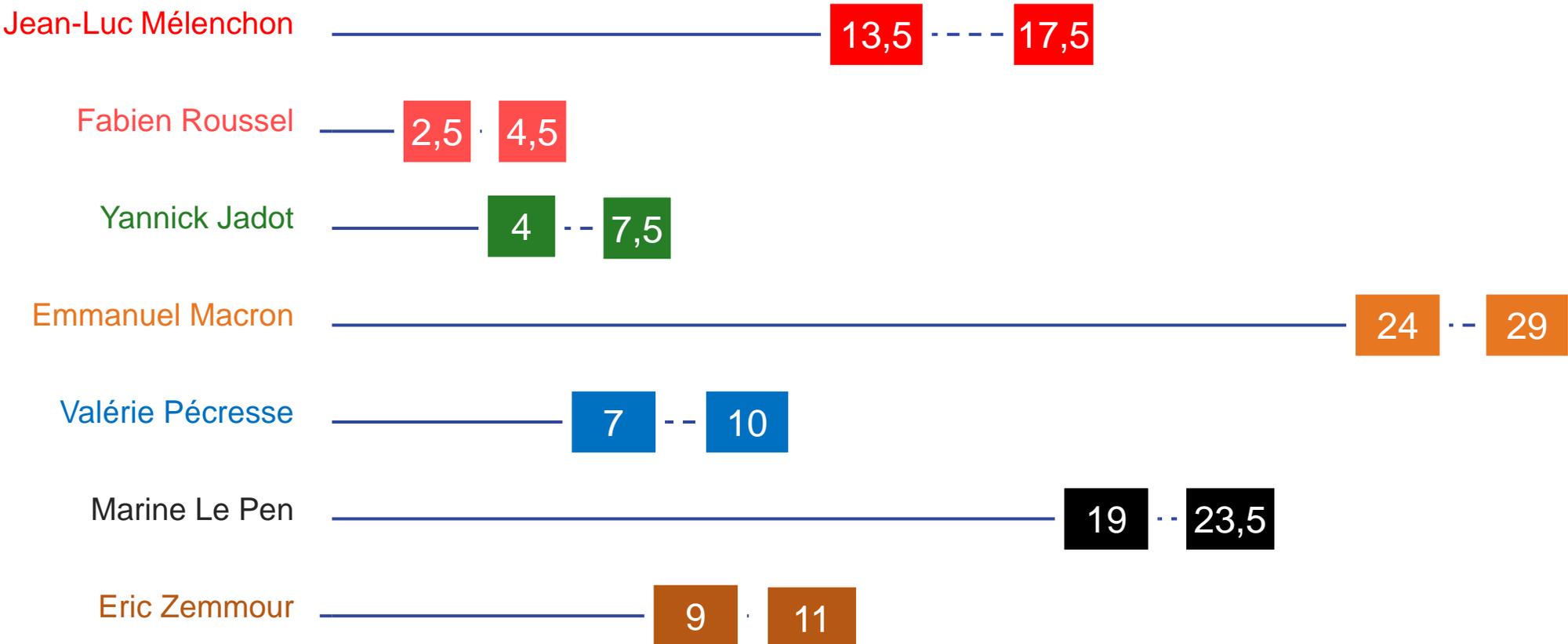
CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	9	3		16	27	5	12	3	3	2	10	1	9	100
Fabien Roussel	5	1	33		10	4	18	1	9	2	5	1	11	100
Yannick Jadot	3	1	26	5		17	28	4	3	2	2	1	8	100
Emmanuel Macron	1	-	9	5	14	7		27	4	0	12	2	19	100
Valérie Pécresse	-	1	3	1	3	2	43		6	2	22	7	10	100
Marine Le Pen	1	-	15	1	1	1	18	14	5	7		28	9	100
Eric Zemmour	-	-	1	2	1	-	10	10	2	8	61		5	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 14% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 7% Anne Hidalgo, 27% Valérie Pécresse, etc...

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 24% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidait de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 29% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidait de voter Emmanuel Macron.

LES CHANGEURS 1^{ER} TOUR ENTRE LES VAGUES D'ENQUÊTES DU 21-24 MARS ET DU 2-4 AVRIL 2022

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 10 614 personnes qui ont répondu à la vague 8 et à la vague 9.

Exemple : Marine Le Pen page 38

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour M. Le Pen (+4 points), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 3 points) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 1 point).

► Les évolutions liées à des transferts de votes (3 points)

La hausse de 3 points liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 3,5 points (personnes qui ne choisissaient pas M. Le Pen en vague 8 et ont désormais l'intention de voter pour elle) conjuguée à une baisse de 0,5 point (personnes qui souhaitaient voter pour elle lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 3 points. Cette hausse de 3 points s'explique principalement par les transferts de votes de E. Zemmour, V. Péresse et E. Macron vers M. Le Pen.

► Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+1 point)

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs. M. Le Pen gagne 2,5 points en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour elle ou personnes qui étaient certaines d'aller voter pour un(e) autre candidat(e) que M. Le Pen et qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter), mais perd dans le même temps 1,5 points (personnes qui étaient certaines de voter pour elle mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais le sont désormais et ont l'intention de voter pour un(e) autre candidat(e) que M. Le Pen), ce qui produit un solde positif de 1 point.

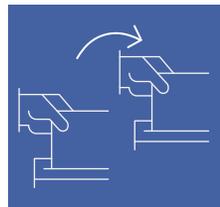
TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022

STABLES 82%

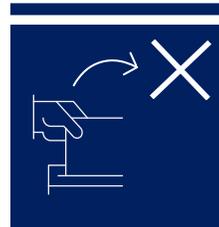


27% n'étaient pas certains d'aller voter les 21-24 mars et ne sont toujours pas certains d'aller voter.

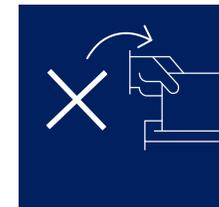


55% étaient certains d'aller voter pour un candidat les 21-24 mars et sont toujours certains d'aller voter pour le même candidat.

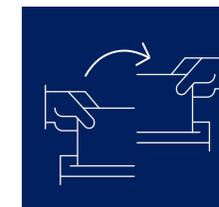
CHANGEURS 18%



4% étaient certains d'aller voter les 21-24 mars mais ne sont plus certains d'aller voter.



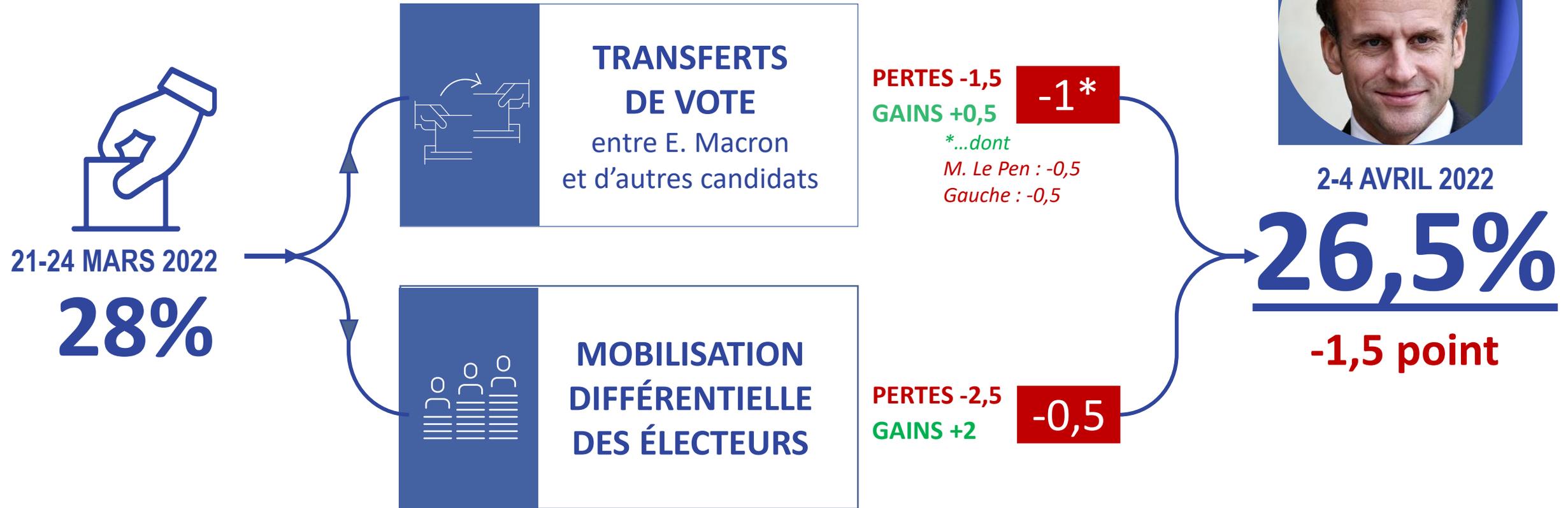
6% n'étaient pas certains d'aller voter les 21-24 mars mais sont désormais certains d'aller voter.



8% étaient certains d'aller voter pour un candidat les 21-24 mars et sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EMMANUEL MACRON

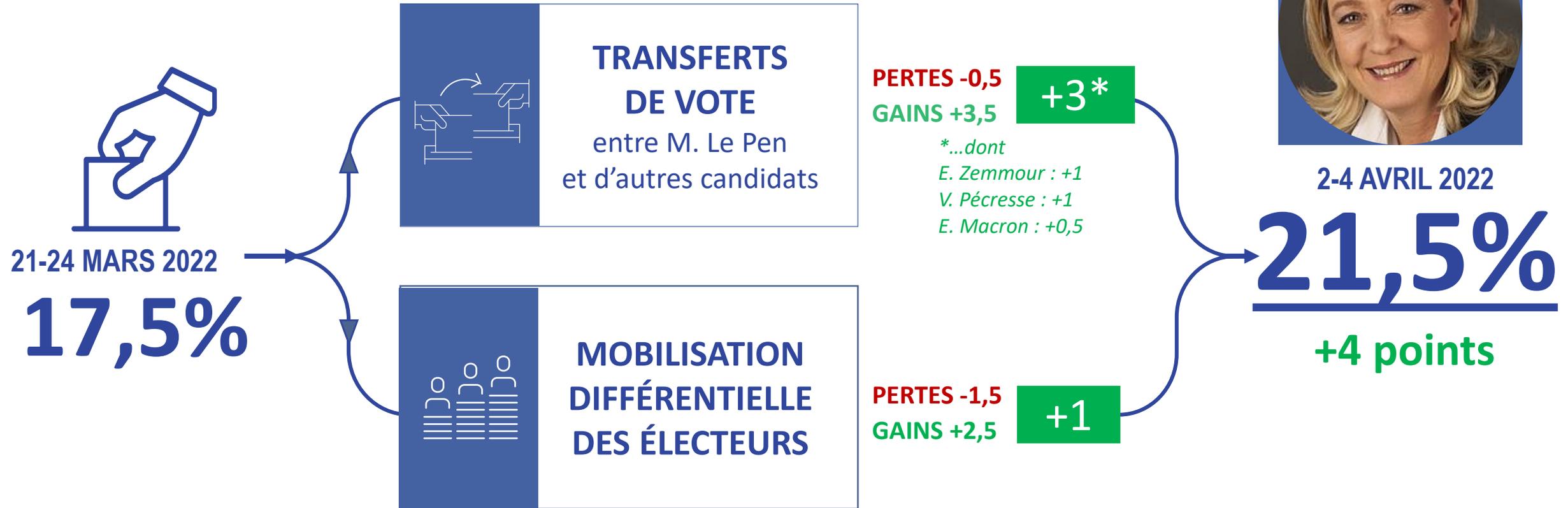
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – MARINE LE PEN

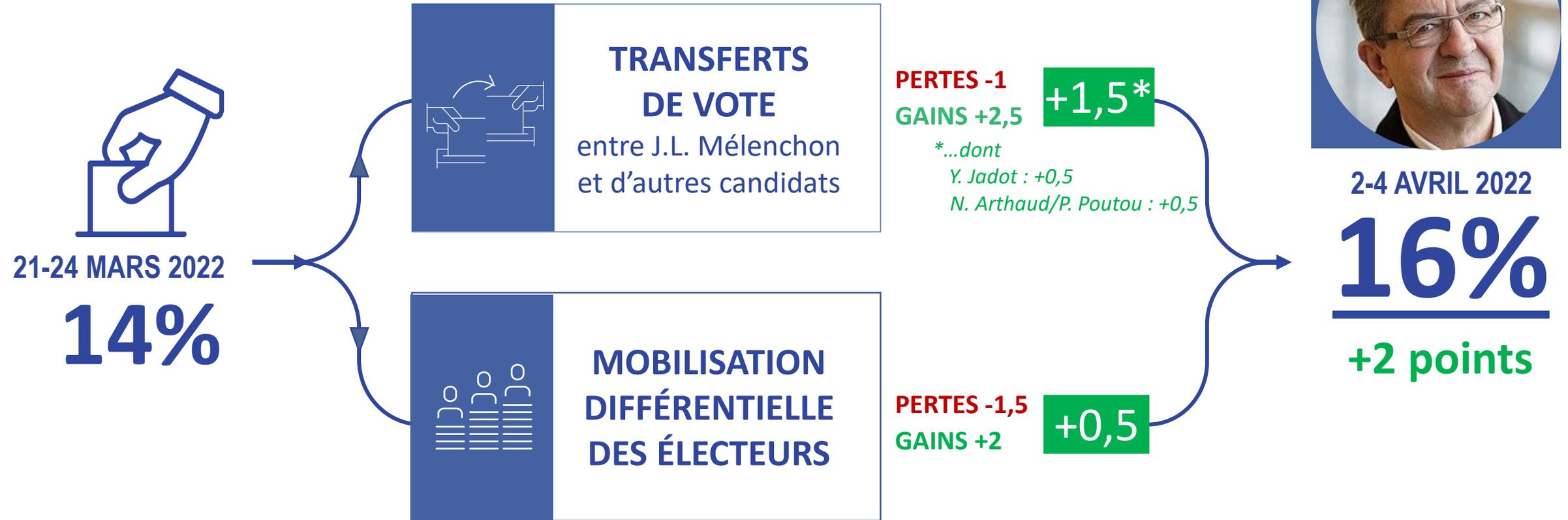
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022



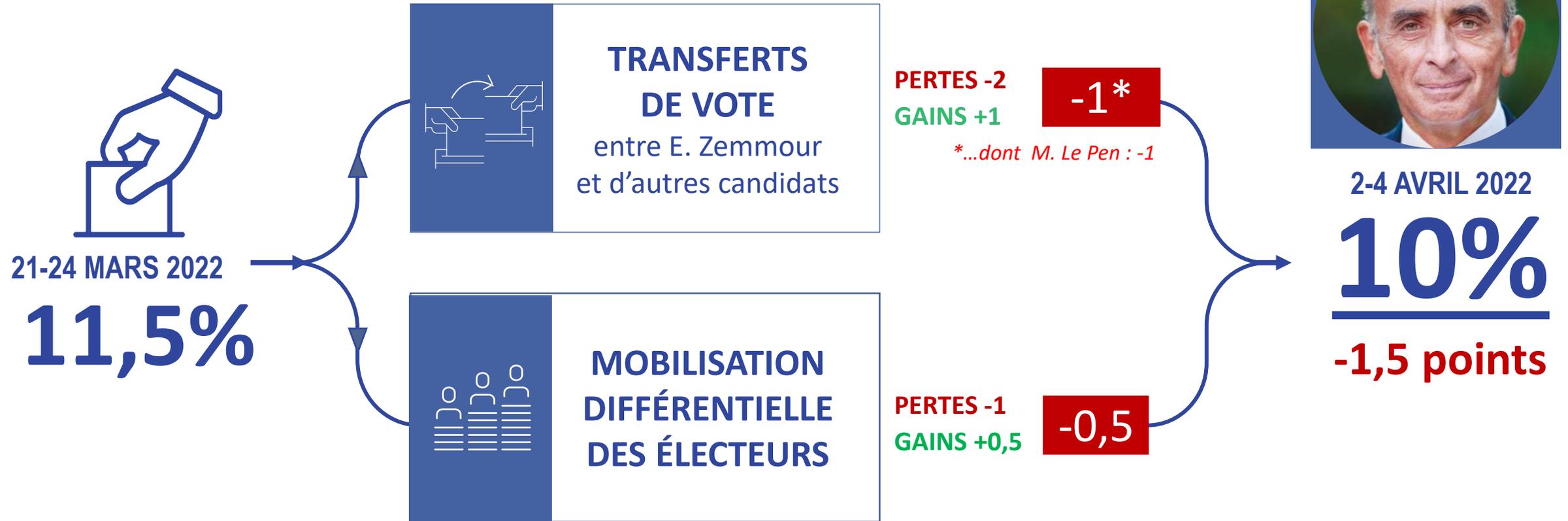
2-4 AVRIL 2022

16%

+2 points

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR

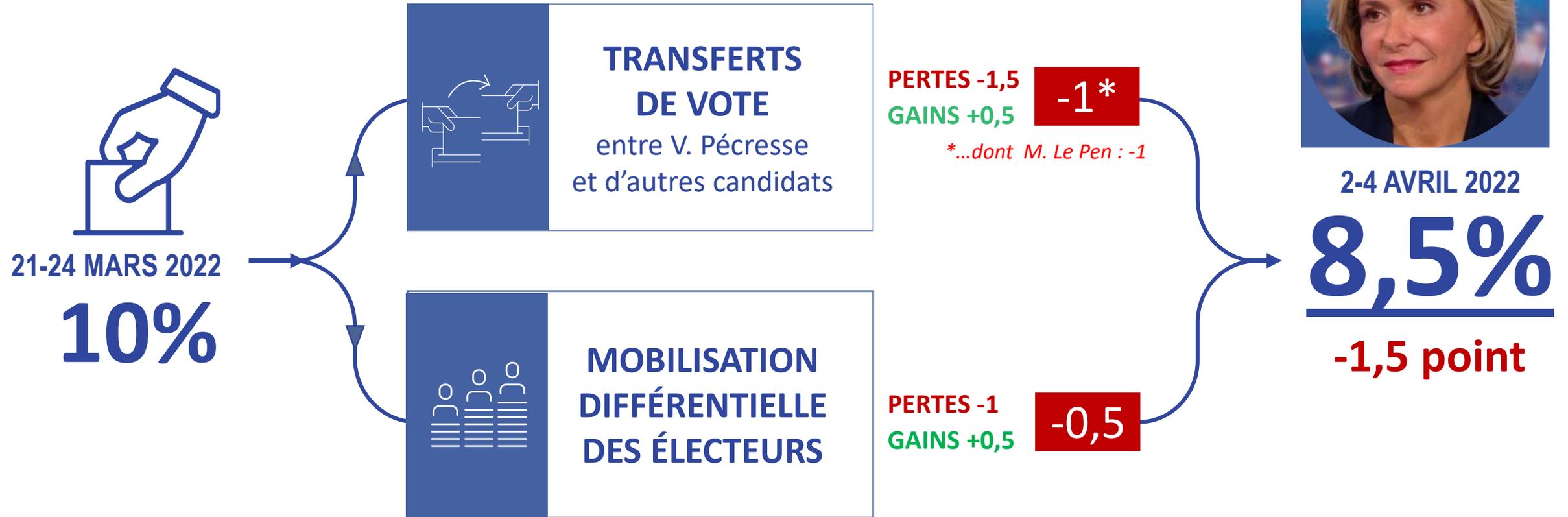
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 21-24 MARS 2022 ET DU 2-4 AVRIL 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

INTENTIONS DE VOTE 2ND TOUR

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR

HYPOTHÈSE : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

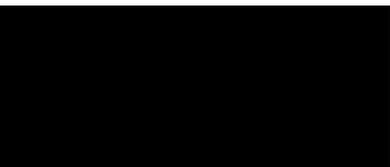
Emmanuel Macron



54%

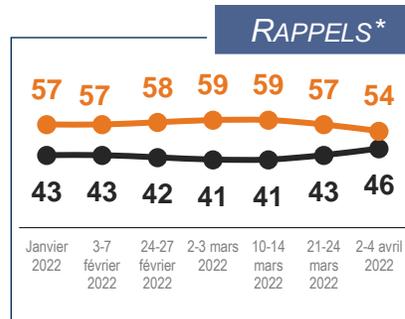
+/-1,2 point

Marine Le Pen



46%

+/-1,2 point



REPORT DE VOIX				
<i>En %, « certaines d'aller voter au 1^{er} tour »</i>				
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR	E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	44	37	19	100
Jean-Luc Mélenchon	28	21	51	100
Fabien Roussel	37	15	48	100
Yannick Jadot	64	7	29	100
Emmanuel Macron	100	-	-	100
Valérie Pécresse	48	25	27	100
Marine Le Pen	2	97	1	100
Eric Zemmour	7	83	10	100

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%

- *Rappels* : Enquête électorale française 2022 – Vagues 4 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 51% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

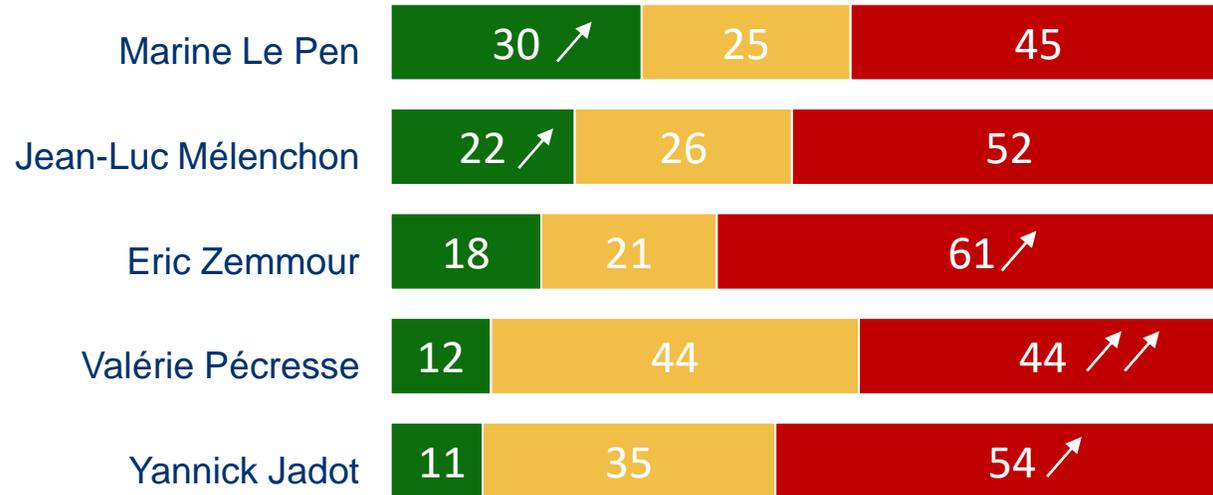
L'IMAGE DES CANDIDATS

4

LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



Rappels					
Décembre 2021*		Octobre 2021*		Avril 2021*	
MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN
26	50	26	49	28	47
16	58	17	55	16	55
21	58	Non posé		Non posé	
21	28	16	33	17	29
13	50	15	43	14	43

* Avril 2021 : Enquête électorale française 2022 – Vague 1 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

* Octobre 2021 : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

* Décembre 2021: Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

ELLE FERAIT MIEUX

ELLE NE FERAIT NI MIEUX, NI MOINS BIEN

ELLE FERAIT MOINS BIEN

LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS - DÉTAILS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (Base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	ENSEMBLE		Jean-Luc Mélenchon		Yannick Jadot		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN
Marine Le Pen	30	45	15	54	4	78	16	56	86	1	70	12
Jean-Luc Mélenchon	22	52	82	2	24	45	4	81	16	53	7	67
Eric Zemmour	18	61	4	74	2	88	10	70	37	33	90	1
Valérie Pécresse	12	44	4	48	5	53	68	2	13	40	16	28
Yannick Jadot	11	54	31	22	59	6	2	80	5	58	2	69

LE POSITIONNEMENT DES CANDIDATS SUR L'AXE GAUCHE-DROITE

Question : « En politique, les gens parlent de la gauche et de la droite. Sur une échelle de 0 à 10, où classeriez-vous les personnalités suivantes ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	TRÈS À GAUCHE (0 À 1)	À GAUCHE (2 À 3)	PLUTÔT À GAUCHE (4)	AU CENTRE (5)	PLUTÔT À DROITE (6)	À DROITE (7 À 8)	TRÈS À DROITE (9 À 10)	JE N'AI JAMAIS ENTENDU PARLER DE CETTE PERSONNALITÉ	NE SAIT PAS	À GAUCHE (0 À 3)	AU CENTRE (4-6)	À DROITE (7 À 10)	NOTES MOYENNES		
													Octobre 2021*	Avril 2017*	
Nathalie Arthaud	59	12	2	5	1	2	1	2	16	71	8	3	1,2	-	0,7
Philippe Poutou	56	13	3	6	1	2	1	1	17	69	10	3	1,4	-	1,0
Jean-Luc Mélenchon	54	26	4	4	1	2	2	-	7	80	9	4	1,6	1,5	1,4
Fabien Roussel	40	23	4	6	2	2	1	3	19	63	12	3	1,9	-	-
Anne Hidalgo	19	36	14	10	3	4	2	1	11	55	27	6	3,1	3,4	-
Yannick Jadot	15	30	15	16	3	3	1	1	16	45	34	4	3,3	3,4	-
Jean Lassalle	5	12	7	25	9	12	3	1	26	17	41	15	4,9	-	4,8
Emmanuel Macron	2	3	4	23	17	31	13	-	7	5	44	44	6,4	6,2	5,2
Valérie Pécresse	2	2	2	6	8	48	22	1	9	4	16	70	7,4	7,0	-
Nicolas Dupont-Aignan	2	3	2	7	6	26	38	1	15	5	15	64	7,8	-	7,5
Marine Le Pen	2	1	1	3	3	18	66	1	5	3	7	84	8,8	8,9	9,2
Eric Zemmour	2	1	1	2	2	10	73	2	7	3	5	83	9,1	8,8	-

*Evolutions versus Octobre 2021 : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Vague 13 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 601 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 16 au 17 avril 2017

LE POSITIONNEMENT DES CANDIDATS SUR L'AXE GAUCHE-DROITE - DÉTAILS

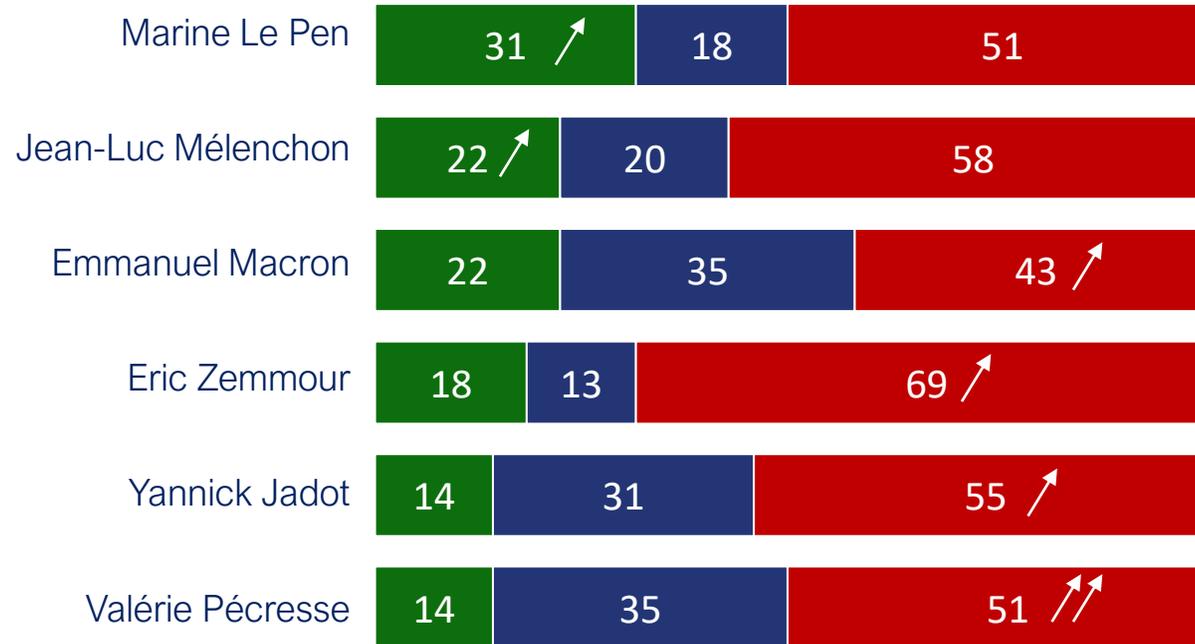
Question : « En politique, les gens parlent de la gauche et de la droite. Sur une échelle de 0 à 10, où classeriez-vous les personnalités suivantes ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

EN NOTES MOYENNES	SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR							
	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Nathalie Arthaud	1,2	0,9	0,7	0,9	0,9	0,5	1,4	0,6
Philippe Poutou	1,4	1,0	0,8	1,1	1,0	0,7	1,5	0,8
Jean-Luc Mélenchon	1,6	1,7	1,9	1,5	1,3	1,0	1,4	0,7
Fabien Roussel	1,9	2,1	1,7	1,9	1,5	1,2	1,8	1,2
Anne Hidalgo	3,1	4,2	4,0	3,5	2,9	2,2	2,5	1,9
Yannick Jadot	3,3	4,0	4,1	3,4	3,3	2,5	2,7	1,8
Jean Lassalle	4,9	5,3	5,6	5,1	4,7	5,0	4,4	5,0
Emmanuel Macron	6,4	7,6	7,4	6,8	6,2	5,9	6,0	5,1
Valérie Pécresse	7,4	8,3	8,2	7,8	7,6	7,6	6,8	6,2
Nicolas Dupont-Aignan	7,8	8,4	8,7	8,5	8,2	7,9	7,1	7,5
Marine Le Pen	8,8	9,3	9,3	9,4	9,1	9,0	8,5	7,9
Eric Zemmour	9,1	9,7	9,7	9,6	9,2	9,2	8,9	8,8

PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR LA SITUATION EN FRANCE

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes la situation de la France...? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels	
24-27 Février 2022*	
S'AMÉLIORERA	SE DÉGRADERA
24	56
17	60
23	40
20	64
14	52
17	44

S'AMÉLIORERA

NI L'UN NI L'AUTRE

SE DÉGRADERA

* Enquête électorale française 2022 – Vague 6 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 651 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 24 au 27 février 2022

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR LA SITUATION EN FRANCE – DÉTAILS

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes la situation de la France...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

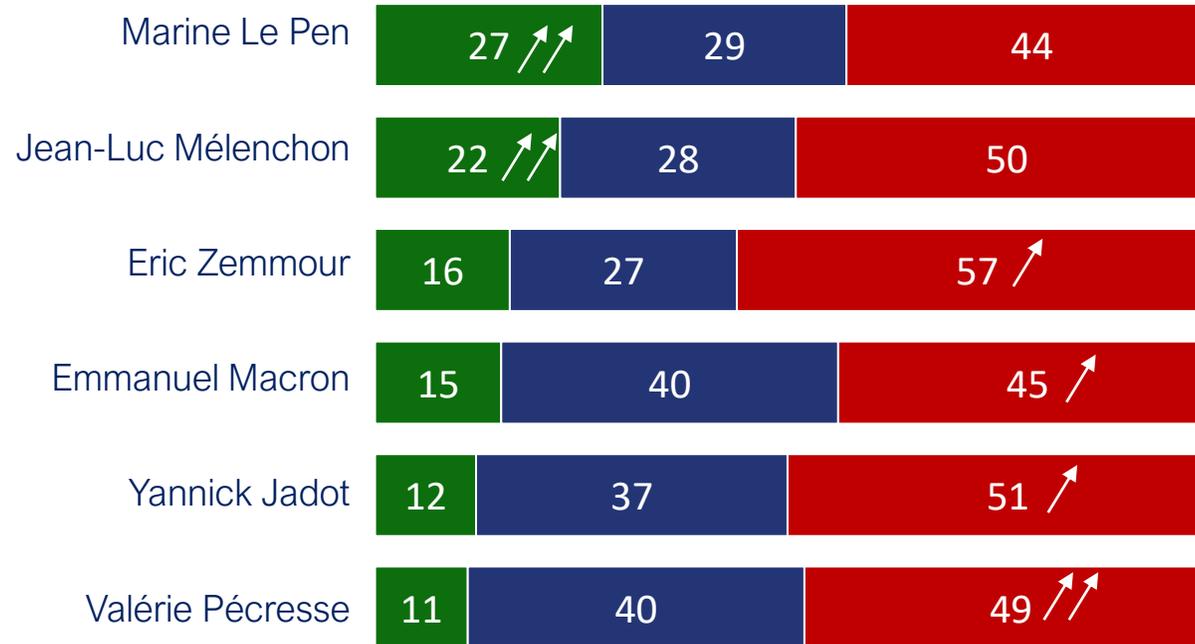
« S'AMÉLIORERA » / % « SE DÉGRADERA »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Marine Le Pen	31	51	14	72	12	68	6	85	3	84	19	61	86	2	70	13
Jean-Luc Mélenchon	22	58	85	2	39	33	27	48	2	84	2	87	14	67	4	86
Emmanuel Macron	22	43	5	69	9	51	18	30	67	2	19	33	6	68	5	76
Eric Zemmour	18	69	3	90	5	88	2	95	1	93	10	77	37	42	90	2
Yannick Jadot	14	55	33	27	22	41	72	5	5	67	1	79	3	70	2	87
Valérie Pécresse	14	51	3	75	6	65	8	58	8	48	72	2	13	56	14	54

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR SA SITUATION PERSONNELLE

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes votre situation personnelle...? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels	
24-27 Février 2022*	
S'AMÉLIORERA	SE DÉGRADERA
21	46
16	50
16	53
15	41
10	47
13	42

S'AMÉLIORERA

NI L'UN NI L'AUTRE

SE DÉGRADERA

* Enquête électorale française 2022 – Vague 6 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 651 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 24 au 27 février 2022

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR SA SITUATION PERSONNELLE – DÉTAILS

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes votre situation personnelle...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

« S'AMÉLIORERA » / % « SE DÉGRADERA »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Marine Le Pen	27	44	13	65	13	59	6	69	4	68	17	49	76	3	63	12
Jean-Luc Mélenchon	22	50	79	3	40	29	31	34	4	68	3	79	15	61	5	82
Eric Zemmour	16	57	3	80	4	78	2	76	2	75	11	62	34	35	77	3
Emmanuel Macron	15	45	5	68	3	62	11	37	42	5	11	37	4	69	3	72
Yannick Jadot	12	51	32	27	18	43	53	8	4	58	3	73	3	65	1	82
Valérie Pécresse	11	49	3	74	6	67	7	52	8	40	54	5	11	54	12	54

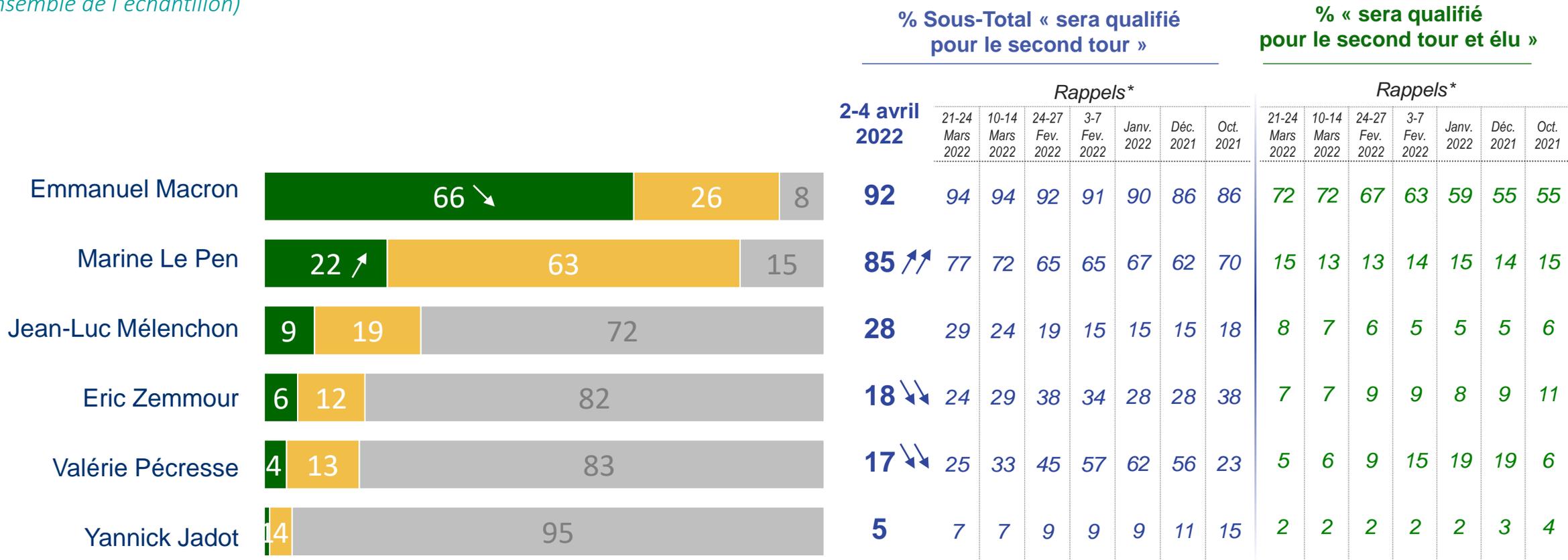
LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

5

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vague 6 : 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU	...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU	...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR	(NE SE PRONONCE PAS)
---	---	--	----------------------

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% SOUS-TOTAL : « SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	92	88	95	95	99	98	91	82
Marine Le Pen	85	68	87	78	90	79	99	79
Jean-Luc Mélenchon	28	78	41	30	13	10	16	10
Eric Zemmour	18	5	9	7	6	9	22	73
Valérie Pécresse	17	7	7	14	12	61	9	9
Yannick Jadot	5	4	6	22	2	1	2	1

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 88% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour.

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

% Sous-Total : « ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »

SELON L'INTENTION DE VOTE

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	66	55	72	81	98	68	40	38
Marine Le Pen	22	12	15	5	3	11	65	31
Jean-Luc Mélenchon	9	42	8	6	1	1	3	1
Eric Zemmour	6	-	1	1	1	1	4	48
Valérie Pécresse	4	2	2	2	-	29	2	2
Yannick Jadot	1	1	1	7	-	-	-	1

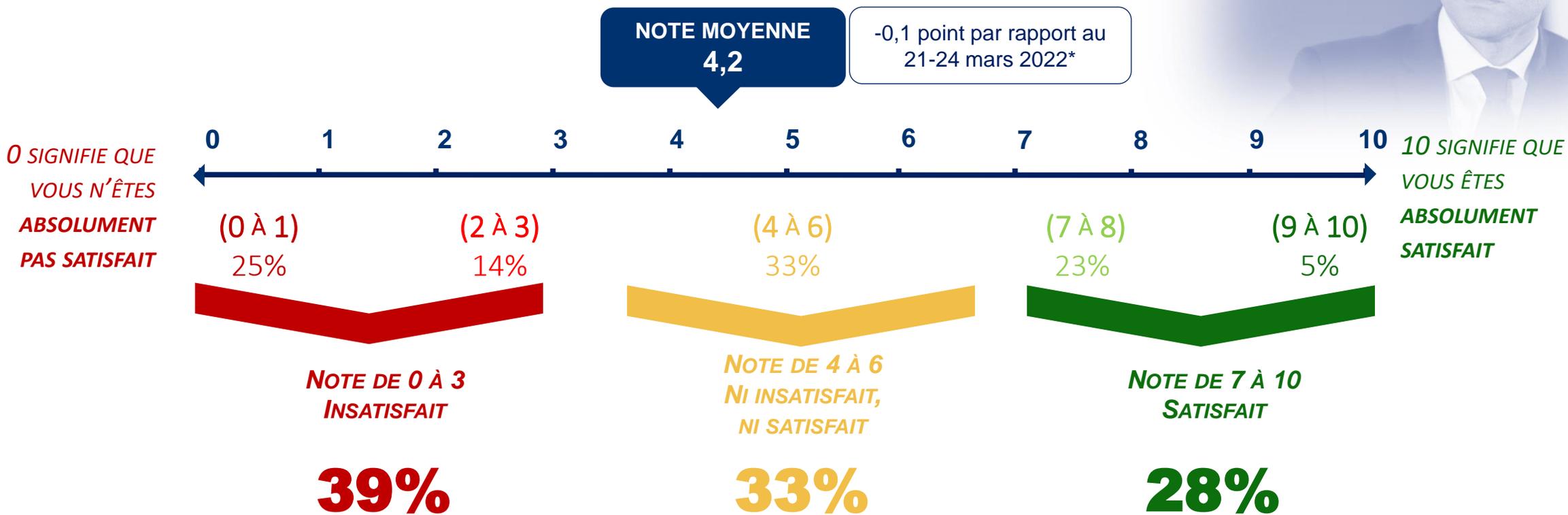
Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 55% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour **et élu**.

LE BILAN D'EMMANUEL MACRON

6

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

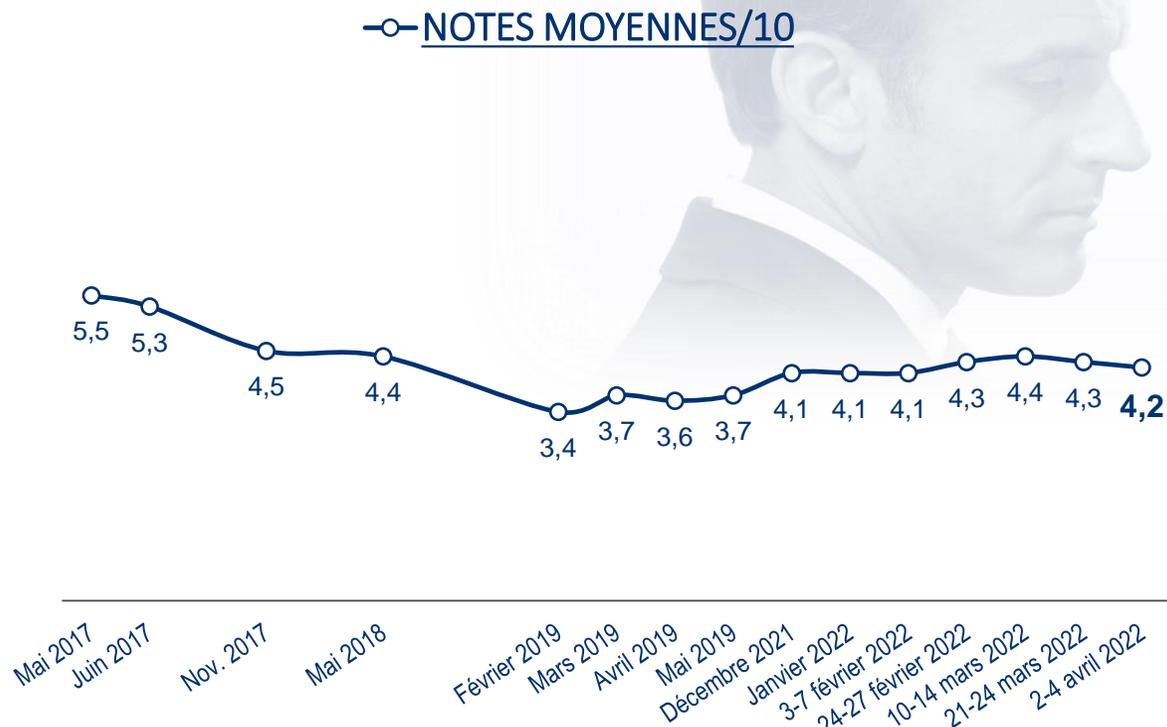
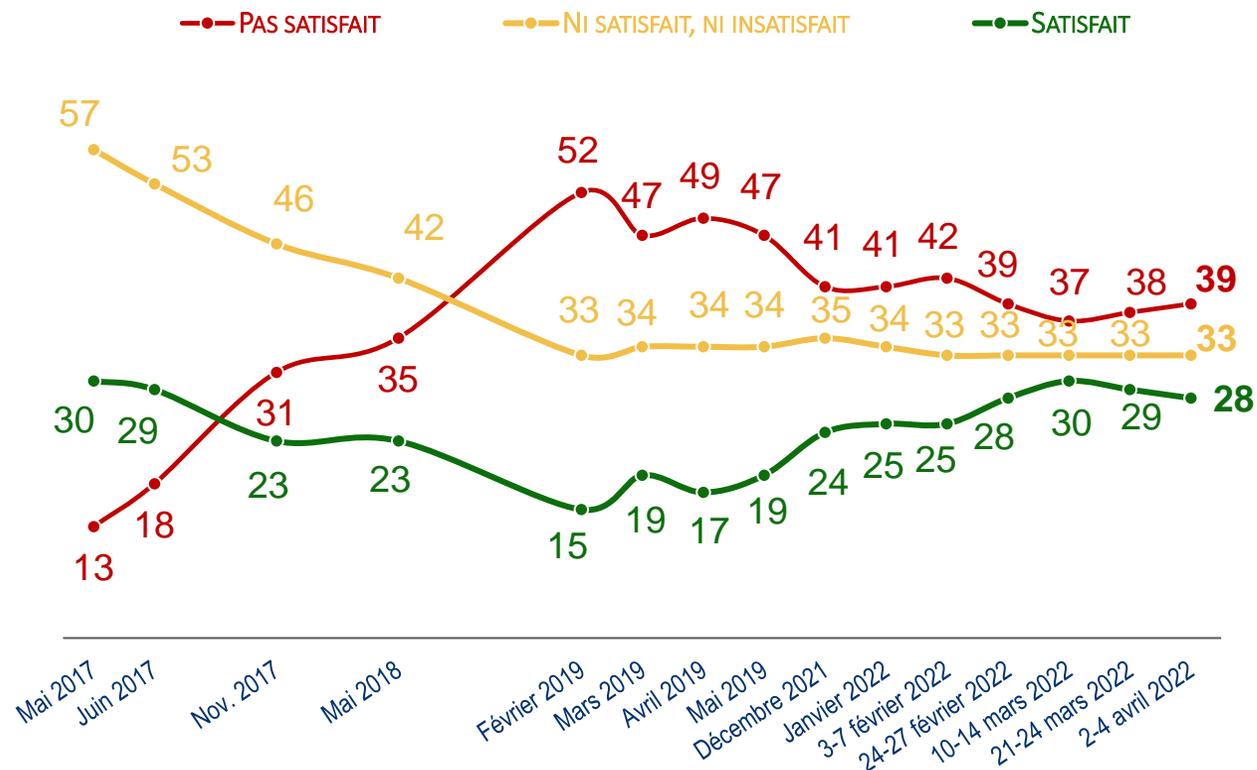
Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



* Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE (ÉVOLUTIONS)

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



Rappels 2021-2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde

Rappels antérieurs : Enquête électorale française 2017 – Ipsos Cevipof FJJ - Vagues 15 à 18 / Enquêtes Démocratie régional - Ipsos Cevipof.

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	39	33	28	4,2
Jean-Luc Mélenchon	61	31	8	2,7
Fabien Roussel	55	33	12	3,2
Yannick Jadot	24	53	23	4,8
Emmanuel Macron	-	17	83	7,6
Valérie Pécresse	33	46	21	4,4
Marine Le Pen	62	30	8	2,6
Eric Zemmour	74	19	7	2,0

SONDAGES ET MOYENS DE S'INFORMER

7

LES MANIÈRES DE S'INFORMER SUR LES PROGRAMMES DES CANDIDATS

Question : « Parmi les différentes manières de s'informer sur les programmes des candidats, laquelle avez-vous privilégié ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

S'est informé : 84

(Après des personnes
certaines d'aller voter : 88)

AUPRÈS DES PERSONNES
CERTAINES D'ALLER VOTER



LES MANIÈRES DE S'INFORMER SUR LES PROGRAMMES DES CANDIDATS - DÉTAILS

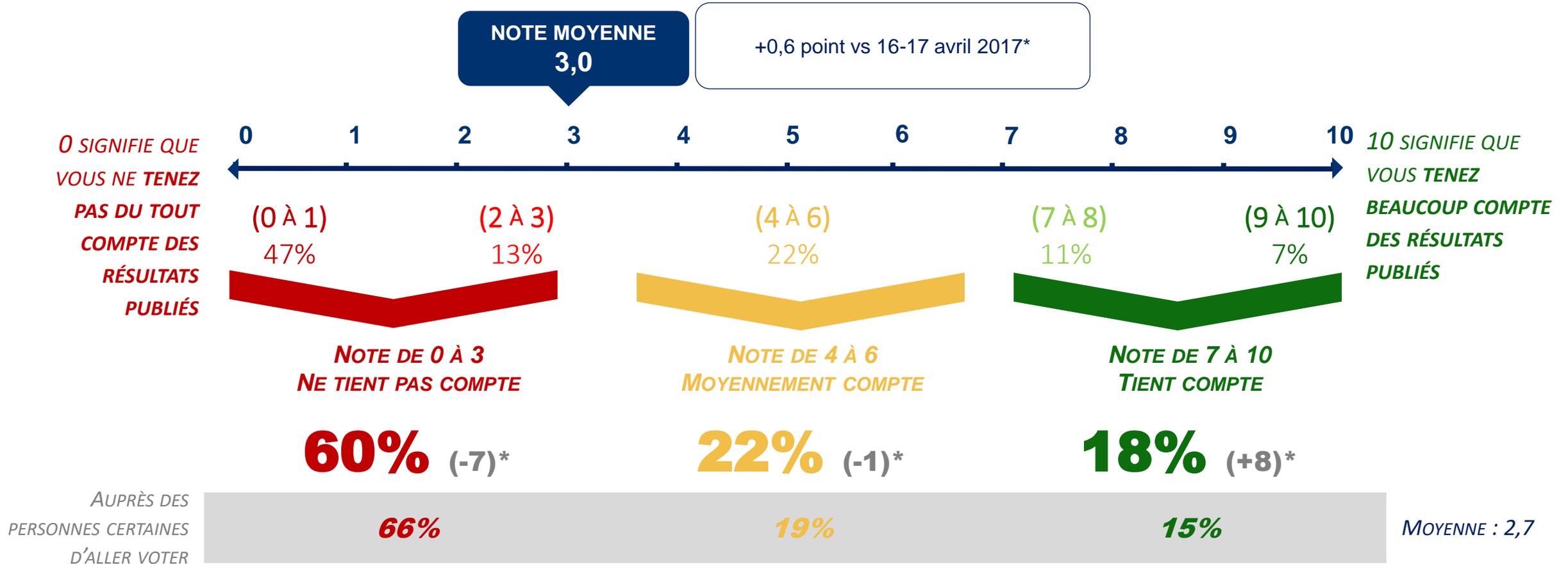
Question : « Parmi les différentes manières de s'informer sur les programmes des candidats, laquelle avez-vous privilégié ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

	SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR							
	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Sous-Total « S'est informé »	88	92	92	89	87	88	85	93
J'ai suivi plusieurs émissions politiques à la télévision pour mieux connaître les programmes des candidats	38	37	40	30	41	47	47	49
J'ai cherché des informations sur Internet pour mieux connaître les programmes des candidats	15	26	12	22	13	8	11	22
J'ai lu des informations dans la presse écrite pour mieux connaître les programmes des candidats	13	13	18	16	18	19	9	8
J'ai lu les programmes des candidat.e.s reçus dans ma boîte aux lettres	12	10	12	14	10	10	13	10
J'ai échangé autour de moi pour mieux connaître les programmes des candidats	6	6	10	7	5	4	5	4
Je n'ai pas envie de m'informer sur les programmes des candidats car cela ne fera pas la différence dans les urnes	11	6	5	6	9	9	12	5
Je n'ai pas envie de m'informer sur les programmes des candidats car cela prend trop de temps	5	2	3	5	4	3	3	2

L'INFLUENCE DES SONDAGES PUBLIÉS SUR LE VOTE

Question : « Aujourd'hui, beaucoup de sondages publient les intentions de vote des candidats à l'élection présidentielle. Diriez-vous que vous tenez pas du tout ou beaucoup compte de ces résultats publiés pour déterminer ce que vous ferez au premier tour de l'élection présidentielle ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



*Enquête électorale française 2017 - Vague 13 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 11 601 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 16 au 17 avril 2017 (1 semaine avant le premier tour)

L'INFLUENCE DES SONDAGES PUBLIÉS SUR LE VOTE - DÉTAILS

Question : « Aujourd'hui, beaucoup de sondages publient les intentions de vote des candidats à l'élection présidentielle. Diriez-vous que vous tenez pas du tout ou beaucoup compte de ces résultats publiés pour déterminer ce que vous ferez au premier tour de l'élection présidentielle ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

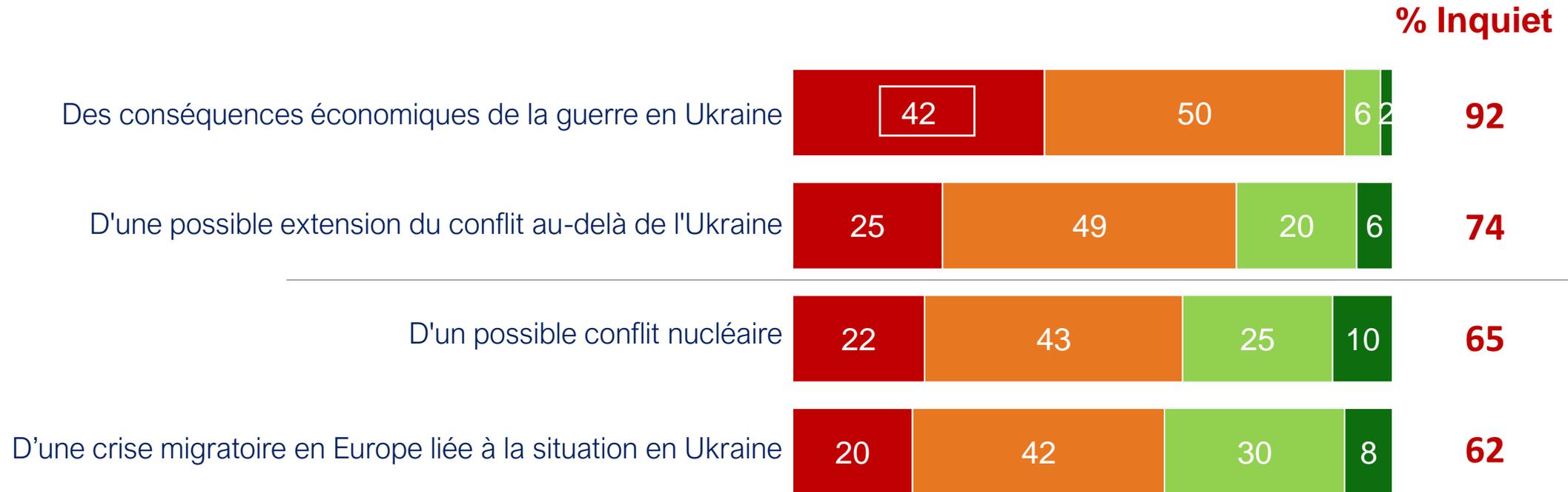
%	NE TIEN PAS COMPTE (0 À 3)	MOYENNEMENT COMPTE (4 À 6)	TIEN COMPTE (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	60	22	18	3,0
Jean-Luc Mélenchon	59	22	19	3,2
Fabien Roussel	76	16	8	1,9
Yannick Jadot	67	19	14	2,5
Emmanuel Macron	66	19	15	2,6
Valérie Pécresse	67	23	10	2,5
Marine Le Pen	62	17	21	3,1
Eric Zemmour	73	13	14	2,2

LES FRANÇAIS ET LA GUERRE EN UKRAINE

8

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

Question : « En ce qui concerne la guerre en Ukraine, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



TRÈS INQUIET

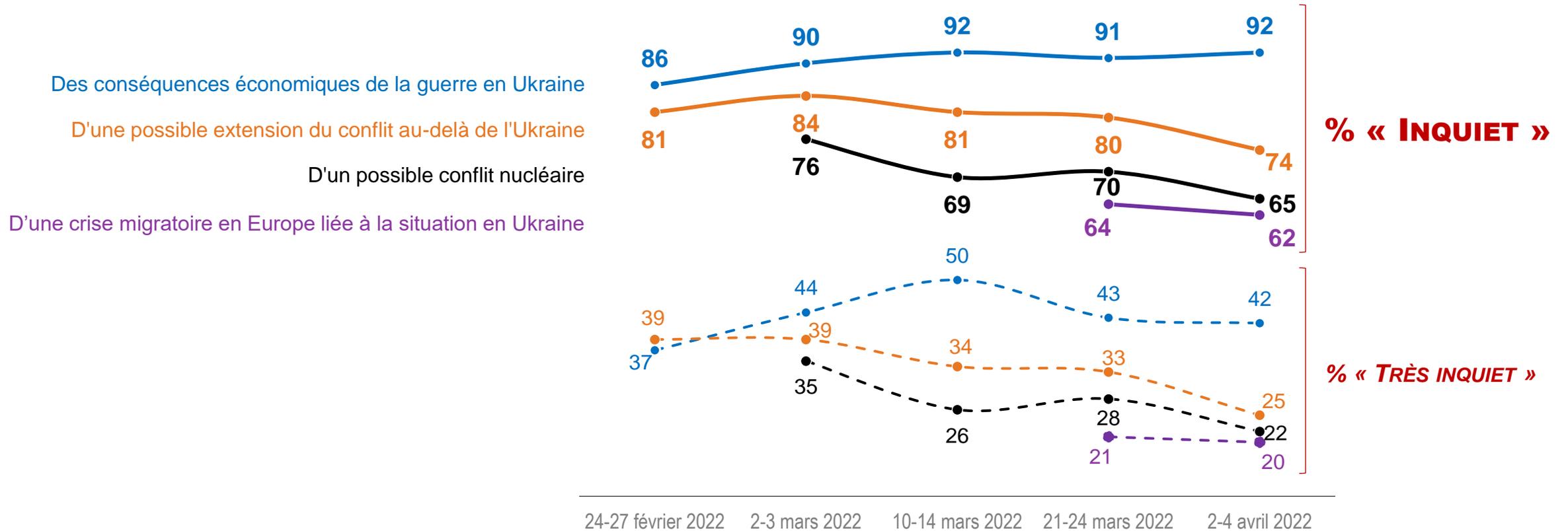
PLUTÔT INQUIET

PLUTÔT PAS INQUIET

PAS DU TOUT INQUIET

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE - EVOLUTIONS

Question : « En ce qui concerne la guerre en Ukraine, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels :
 Enquête électorale française 2022 – Vagues 6 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
 Dates d'interrogation – Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE - DÉTAILS

Question : « En ce qui concerne la guerre en Ukraine, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

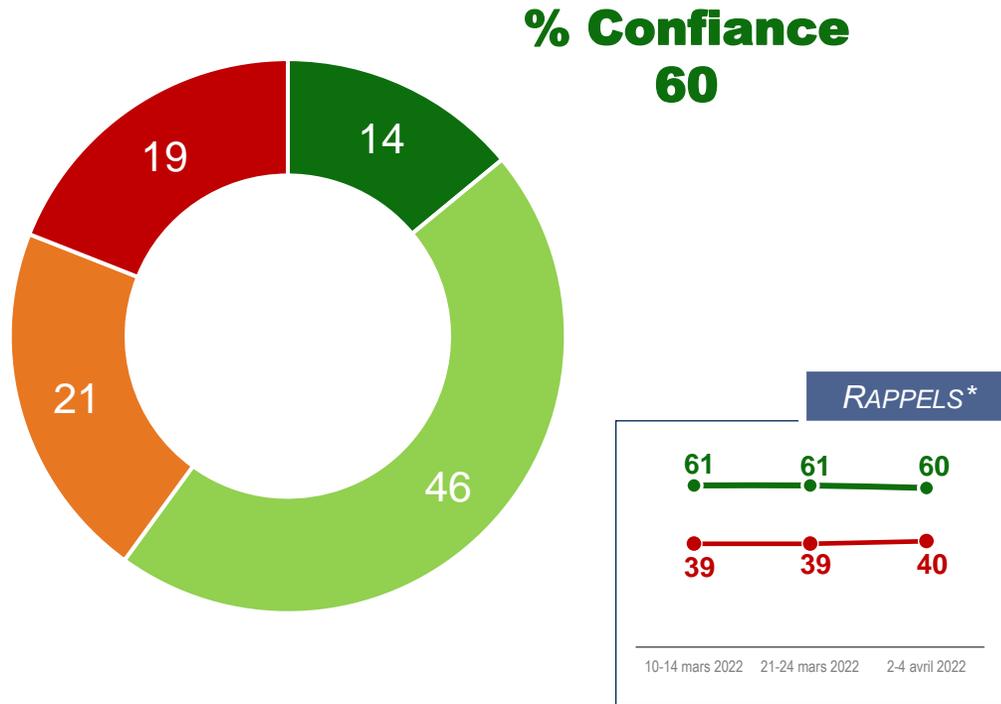
% « TRÈS INQUIET »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Des conséquences économiques de la guerre en Ukraine	42	36	44	40	45	49	51	44
D'une possible extension du conflit au-delà de l'Ukraine	25	22	23	32	26	26	29	18
D'un possible conflit nucléaire	22	19	21	26	23	19	26	16
D'une crise migratoire en Europe liée à la situation en Ukraine	20	13	15	10	15	19	34	31

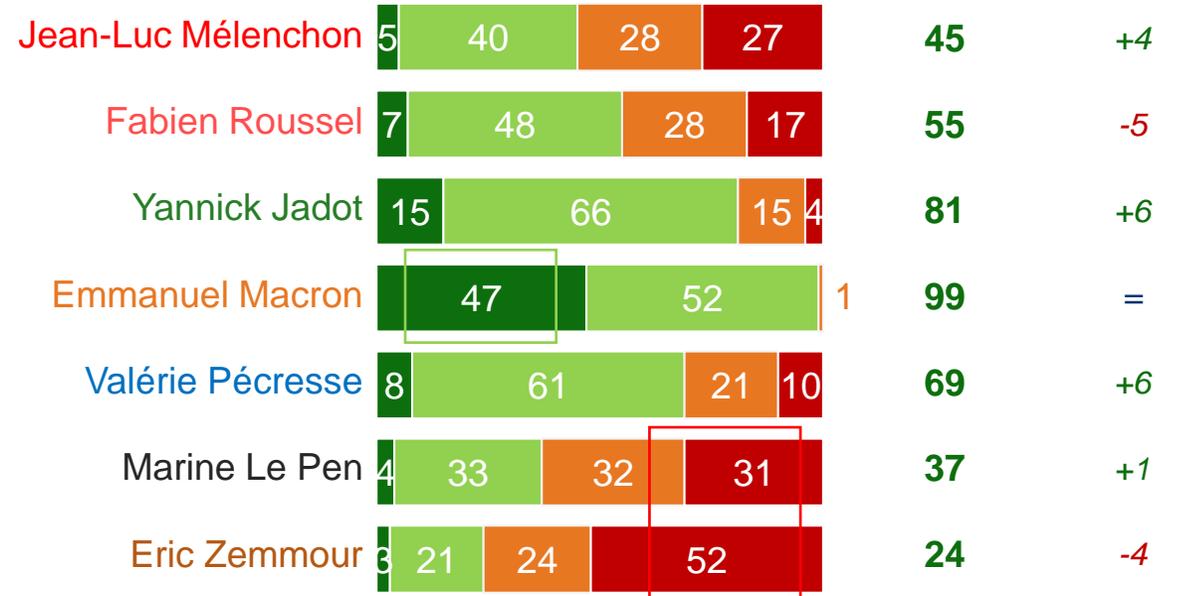
LA CONFIANCE ACCORDÉE À EMMANUEL MACRON AU SUJET DE LA GUERRE EN UKRAINE

Question : « Faites-vous confiance ou non à Emmanuel Macron pour prendre les bonnes décisions dans les jours et les semaines qui viennent concernant la guerre en Ukraine ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR % Confiance

Evolutions sur le % Confiance 21-24 mars*



TOUT À FAIT CONFIANCE

PLUTÔT CONFIANCE

PLUTÔT PAS CONFIANCE

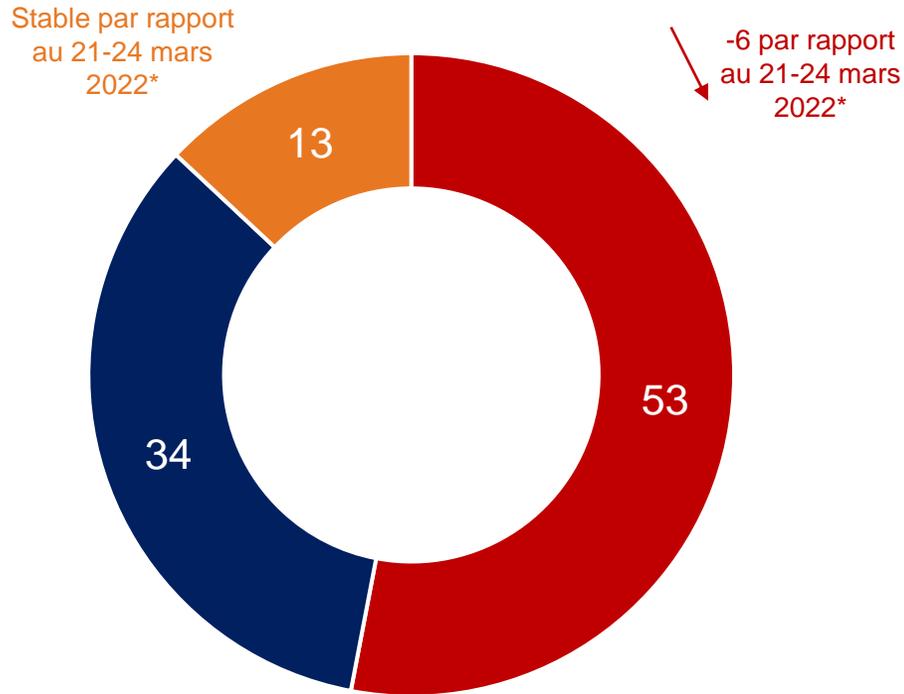
PAS CONFIANCE DU TOUT

(NE SE PRONONCE PAS)

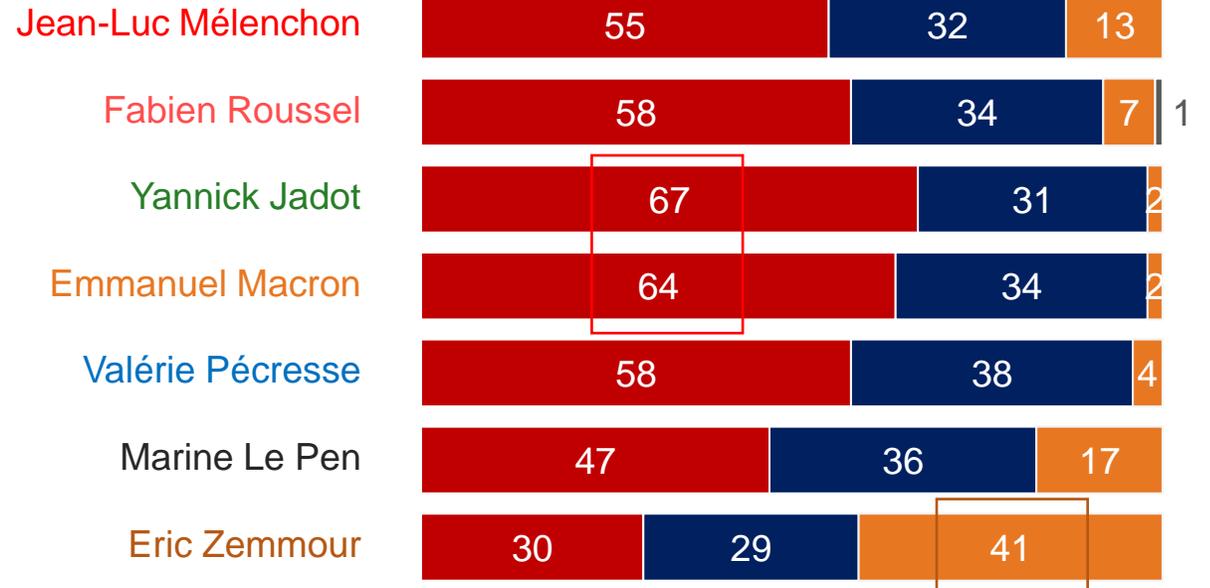
*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vagues 7 à 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 269 à 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales
 Dates d'interviews : Vague 8 : 21 au 24 mars / Vague 7 : 10 au 14 mars 2022

LE NIVEAU DES SANCTIONS DÉCIDÉES PAR LA FRANCE ET L'EUROPE CONTRE LA RUSSIE

Question : « Quand vous pensez aux sanctions décidées par la France et l'Europe contre la Russie, diriez-vous qu'il faut... ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



LES RENFORCER

LES MAINTENIR AU NIVEAU ACTUEL

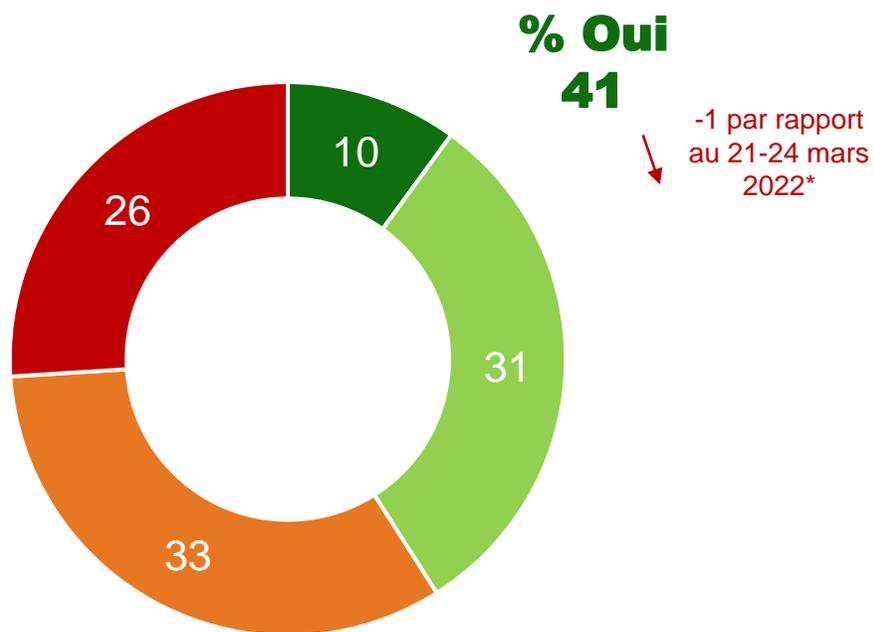
LES DIMINUER

NE SE PRONONCE PAS

*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

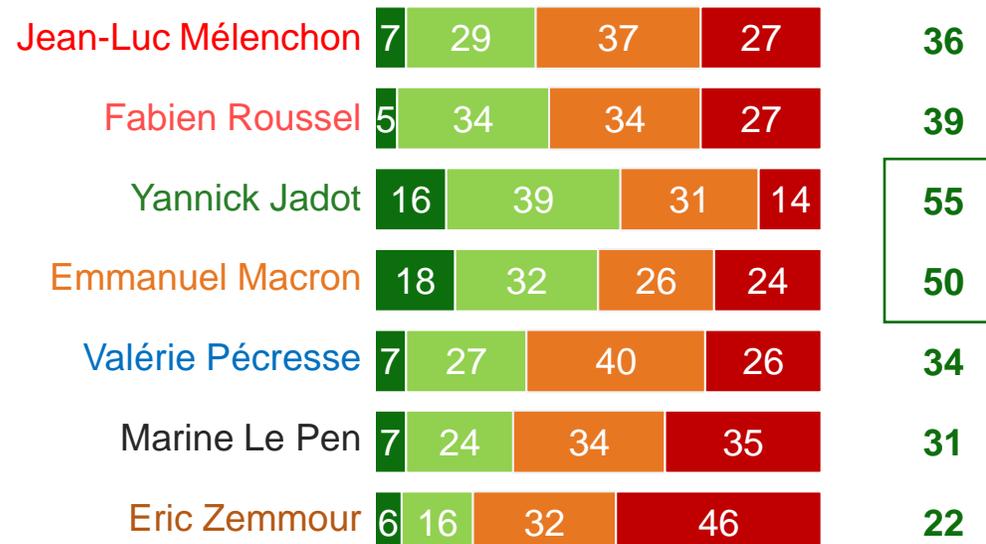
L'IMPACT DE LA POSITION DES CANDIDATS À PROPOS DE LA GUERRE EN UKRAINE SUR LE CHOIX DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Diriez-vous que la position des différents candidats à propos de la guerre en Ukraine va avoir un impact ou non dans votre choix de vote pour l'élection présidentielle ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

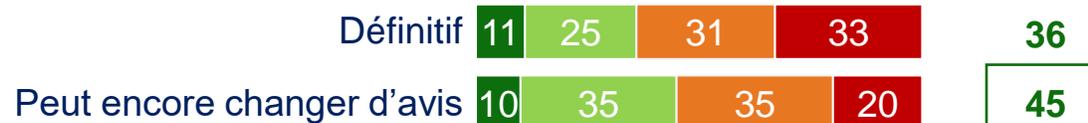


SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% Oui



SELON LA SURETE DU VOTE



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

