

ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

VAGUE 10

EMBARGO

Mercredi 20 avril à 6h30

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice **TEINTURIER**
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**
jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**
federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

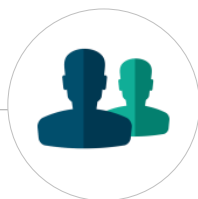
Le Monde

GAME CHANGERS



sopra **steria**
A European Tech Leader

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

12 706 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du **15 au 18 avril 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
7 500*	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 700**	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 7563 personnes (*Base intentions de vote présidentielle second tour*), si le score mesuré est de 50%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 48,9% et 51,1% (plus ou moins 1,1 point).

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 7563)

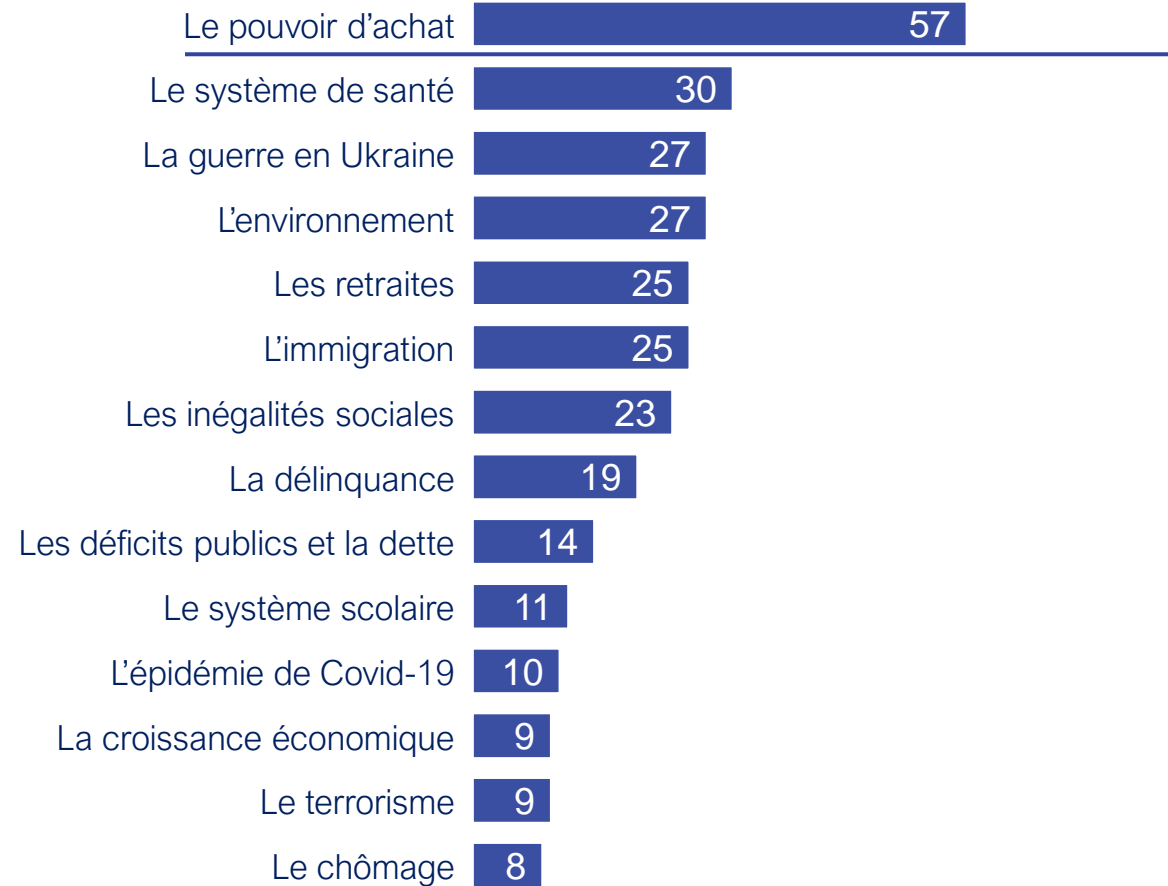
** Base ensemble (questions d'opinion / n = 12 706)

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

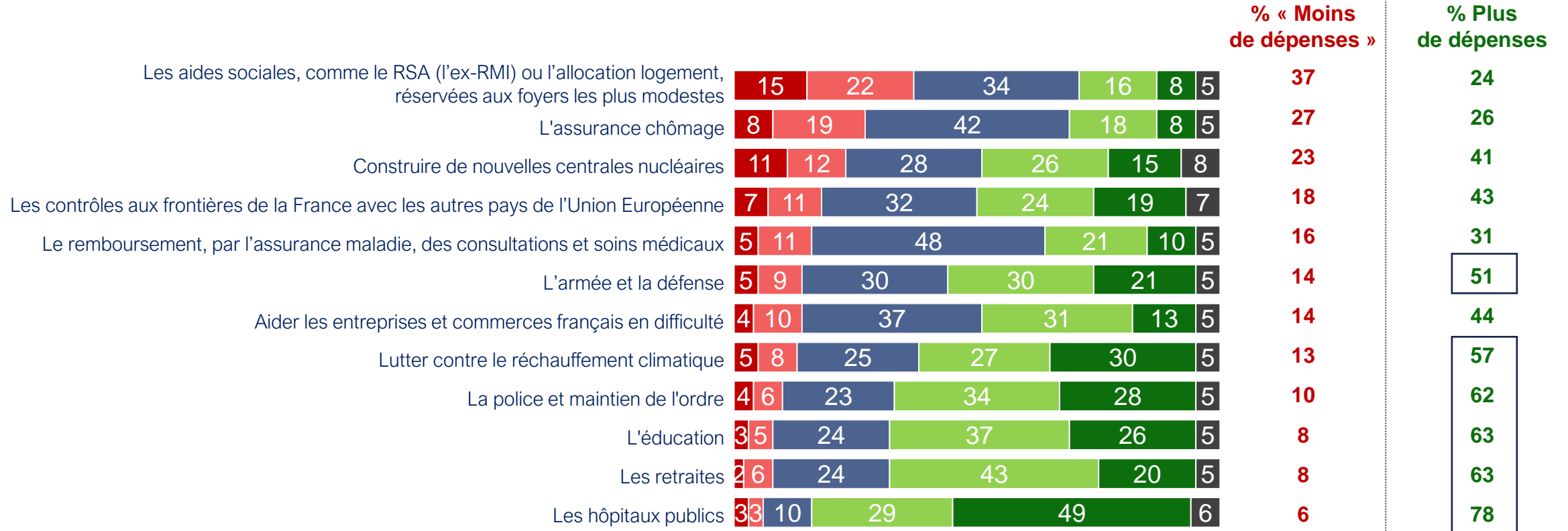
%	ENSEMBLE	SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR						SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR		
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs d'Éric Zemmour	Voterait pour Emmanuel Macron	Voterait pour Marine Le Pen	Voterait Blanc/Nul
Le pouvoir d'achat	57	61	46	49	54	67	51	49	65	60
Le système de santé	30	36	31	31	29	23	19	32	25	41
La guerre en Ukraine	27	19	37	48	31	16	13	44	13	22
L'environnement	27	44	72	30	18	11	7	36	12	33
Les retraites	25	26	15	21	25	32	17	20	30	28
L'immigration	25	6	3	12	30	53	76	11	53	13
Les inégalités sociales	23	46	29	16	9	13	6	22	14	34
La délinquance	19	6	9	15	25	29	52	13	32	12
Les déficits publics et la dette	14	7	14	18	29	12	17	17	13	13
Le système scolaire	11	15	13	11	11	5	10	13	7	17
L'épidémie de Covid-19	10	8	9	15	8	7	2	12	6	6
La croissance économique	9	6	8	13	13	7	5	12	6	6
Le terrorisme	9	3	6	10	10	12	17	8	12	5
Le chômage	8	10	4	7	5	8	4	7	7	7

1^{er} enjeu 2^{ème} enjeu

LES PRIORITÉS DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE DÉPENSES PUBLIQUES

Question : « Selon vous faudrait-il, en France, plus, autant ou moins de dépenses publiques pour... ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



LES PRIORITÉS EN MATIÈRE DE DÉPENSES PUBLIQUES - DÉTAILS

Question : « Selon vous faudrait-il, en France, plus, autant ou moins de dépenses publiques pour... ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

% « MOINS DE DÉPENSES » / % « PLUS DE DÉPENSES »

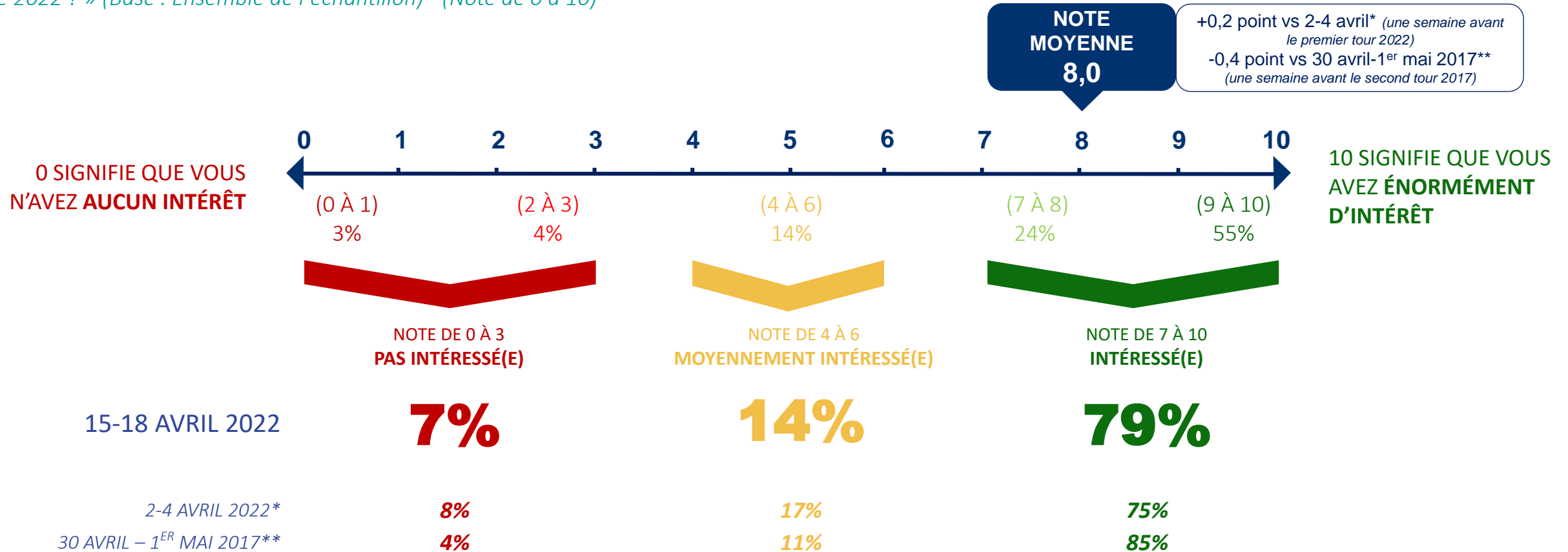
	ENSEMBLE		SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR										SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR					
			Électeurs de Jean-Luc Mélenchon		Électeurs de Yannick Jadot		Électeurs d'Emmanuel Macron		Électeurs de Valérie Pécresse		Électeurs de Marine Le Pen		Électeurs d'Éric Zemmour		Voterait pour Emmanuel Macron		Voterait pour Marine Le Pen	
Les aides sociales, comme le RSA (l'ex-RMI) ou l'allocation logement, réservées aux foyers les plus modestes	37	24	17	42	23	31	36	20	53	12	51	18	61	11	33	23	50	19
L'assurance chômage	27	26	14	42	21	29	28	18	37	14	33	24	41	16	26	21	33	24
Construire de nouvelles centrales nucléaires	23	41	41	23	44	20	12	49	10	59	19	45	11	69	18	45	19	48
Les contrôles aux frontières de la France avec les autres pays de l'Union Européenne	18	43	33	25	29	23	17	34	9	60	8	67	6	79	21	31	9	69
Le remboursement, par l'assurance maladie, des consultations et soins médicaux	16	31	10	46	10	34	14	23	19	24	18	31	25	22	13	27	18	31
L'armée et la défense	14	51	26	33	18	40	7	56	6	68	10	60	6	74	10	53	9	64
Aider les entreprises et commerces français en difficulté	14	44	15	42	14	41	10	42	14	42	13	51	15	48	11	42	13	52
Lutter contre le réchauffement climatique	13	57	8	71	3	84	7	65	12	53	20	42	32	31	6	68	22	43
La police et maintien de l'ordre	10	62	21	39	10	50	5	67	4	77	7	74	5	83	7	63	6	76
L'éducation	8	63	6	73	3	75	6	65	8	61	10	56	13	59	6	68	10	60
Les retraites	8	63	6	70	7	61	7	57	8	62	8	69	11	59	7	61	7	69
Les hôpitaux publics	6	78	6	81	4	85	4	80	3	83	6	77	6	81	4	83	5	81

LE 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 : INTENTION D'ALLER VOTER ET INTENTIONS DE VOTE

2

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour l'élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



*Enquête électorale française 2022 – Vague 9 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 12 600 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 4 avril 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour l'élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

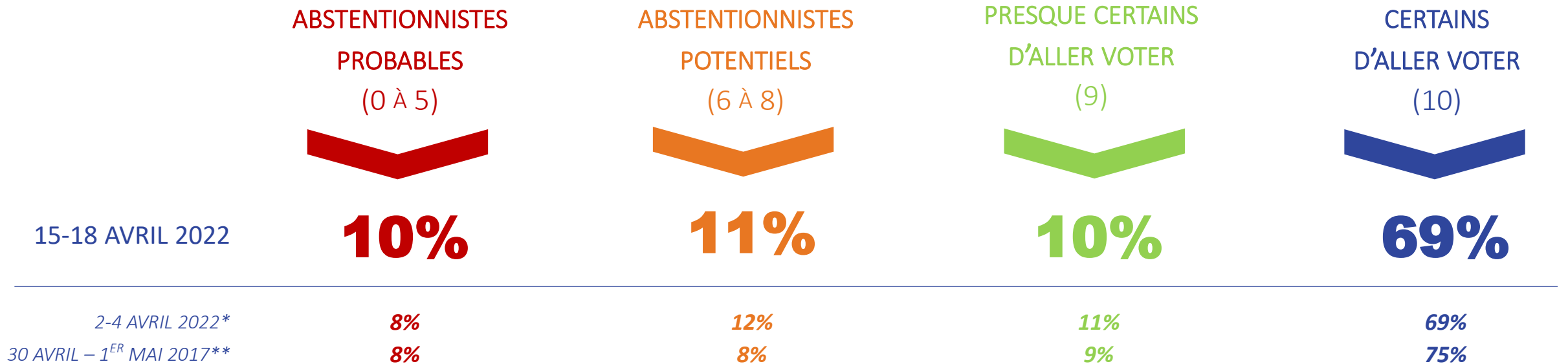
%		PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE		7	14	79	8,0
<u>SELON L'ÂGE</u>					
	18-24 ans	8	20	72	7,6
	25-34 ans	7	17	76	7,8
	35-49 ans	9	17	74	7,6
	50-59 ans	8	15	77	7,8
	60-69 ans	6	9	85	8,4
	70 ans et plus	3	9	88	8,7
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>					
	Agriculteurs et professions indépendantes	9	14	77	8,0
	Cadres	6	15	79	7,9
	Professions intermédiaires	7	17	76	7,8
	Employés	8	17	75	7,7
	Ouvriers	10	16	74	7,6
	<u>Sous-total Retraités</u>	4	9	87	8,7
	Retraités CSP+*	3	8	89	8,8
	Retraités CSP-**	5	9	86	8,5

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU SECOND TOUR

Question : « Dimanche 24 avril aura lieu le 2nd tour de l'élection présidentielle. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



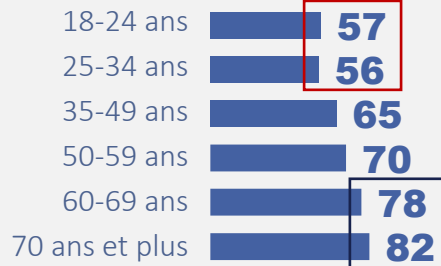
*Enquête électorale française 2022 – Vague 9 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 12 600 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 4 avril 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

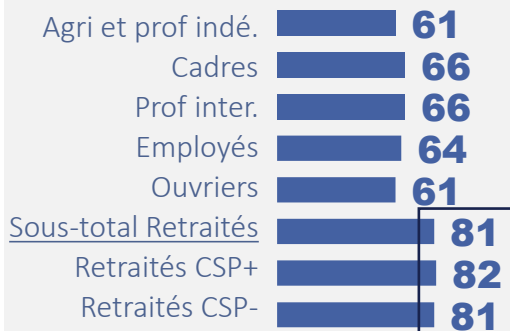
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER

69% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

SELON L'ÂGE



SELON LA CSP



SELON LE SEXE



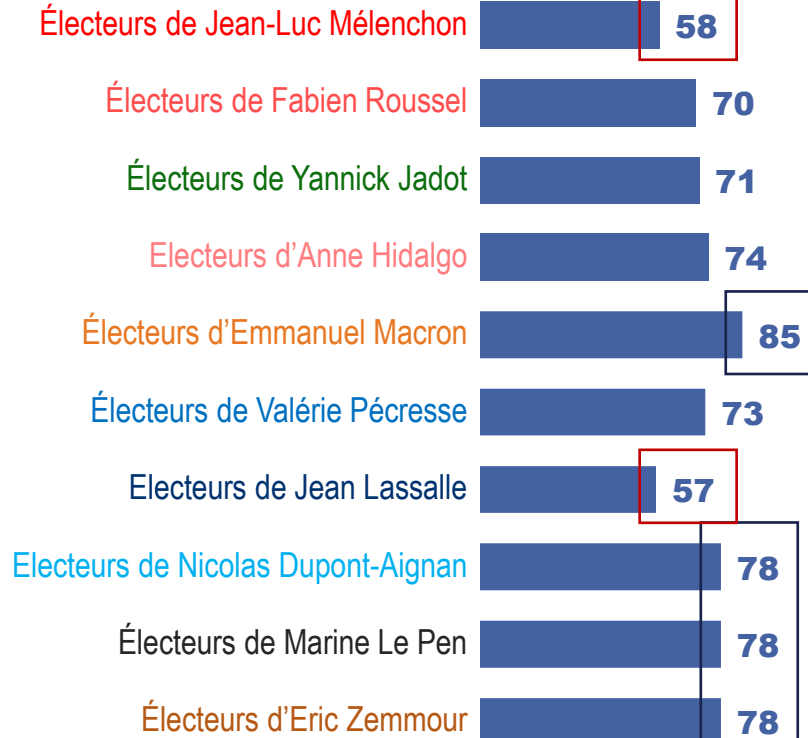
Hommes

Femmes

67%

71%

SELON L'ÉLECTORAT 1^{ER} TOUR



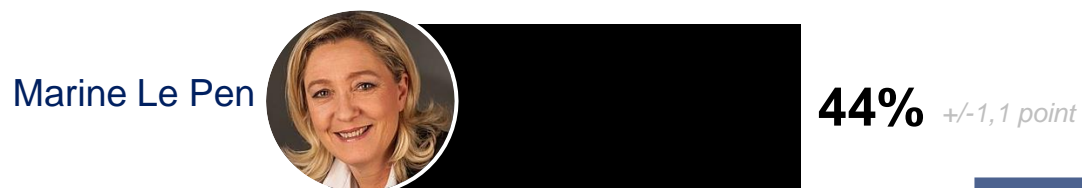
INTENTIONS DE VOTE

2ND TOUR

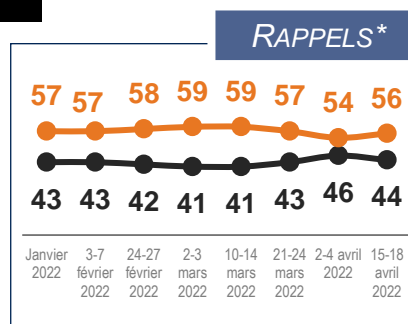
L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR

Question : « Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 24 avril. Quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter
n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%



En %, base « inscrits »

REPORT DE VOIX				
VOTE 1 ^{ER} TOUR ▼			NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	37	28	35	100
Jean-Luc Mélenchon	36	19	45	100
Fabien Roussel	41	14	45	100
Yannick Jadot	66	6	28	100
Anne Hidalgo	62	6	32	100
Emmanuel Macron	98	1	1	100
Valérie Pécresse	50	20	30	100
Jean Lassalle	29	29	42	100
Nicolas Dupont-Aignan	11	67	22	100
Marine Le Pen	2	94	4	100
Eric Zemmour	6	78	16	100

Note de lecture : Parmi les électeurs de Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection Présidentielle de 2022, **45%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour

* Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 4 à 9 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

LE VOTE SELON LE SEXE, L'ÂGE ET LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Question : « Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 24 avril. Quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

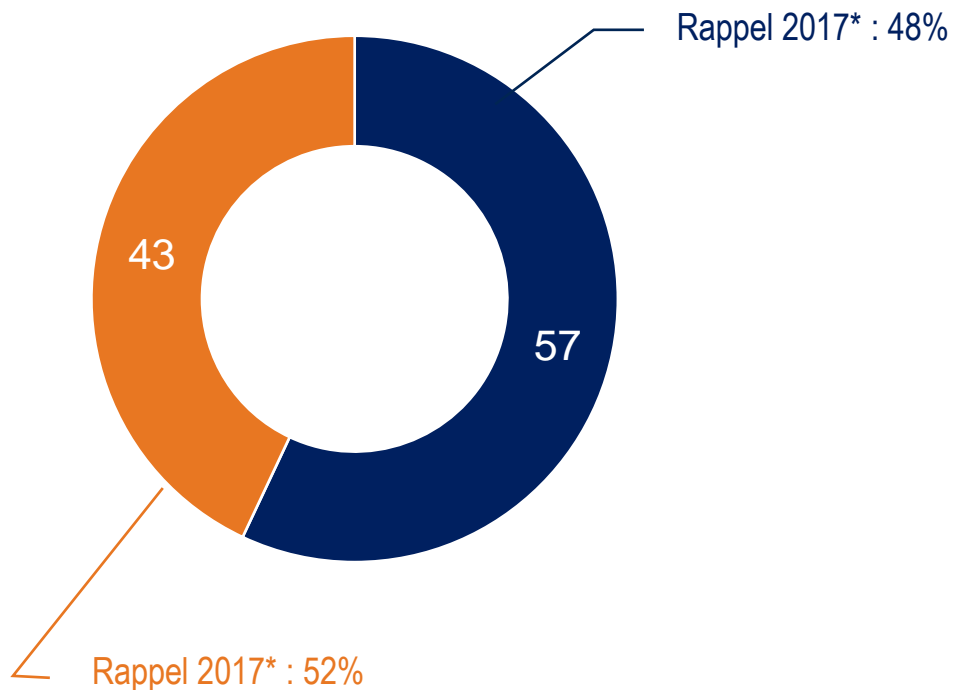
INTENTION DE VOTE 2 ND TOUR 2022 ▶	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	TOTAL
▼ SEXE			
Hommes	54	46	100
Femmes	58	42	100
▼ ÂGE			
18-24 ans	54	46	100
25-34 ans	50	50	100
35-49 ans	52	48	100
50-59 ans	49	51	100
60-69 ans	57	43	100
70 ans et plus	68	32	100

INTENTION DE VOTE 2 ND TOUR 2022 ▶	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	TOTAL
▼ PCS			
Agriculteurs et prof. indépendantes	58	42	100
Cadres	72	28	100
Prof. intermédiaires	60	40	100
Employés	43	57	100
Ouvriers	30	70	100
Sous-total Retraités	65	35	100
Retraités CSP+	69	31	100
Retraités CSP-	58	42	100

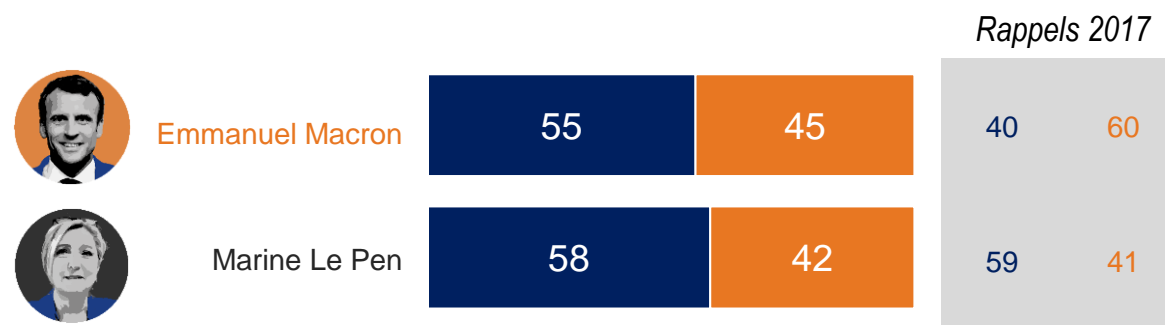
VOTE PAR ADHÉSION OU PAR DÉFAUT

Question : « *Voterez-vous pour ce/cette candidat(e)... ?* »

(Base : *certains d'aller voter, exprimés*)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2nd TOUR



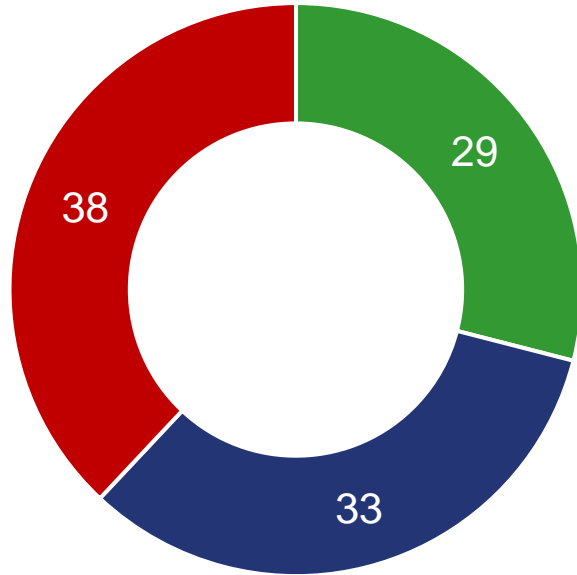
... PAR ADHÉSION

... PAR DÉFAUT

*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

LES MOTIVATIONS DE VOTE

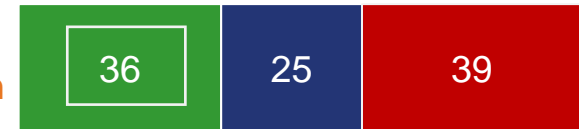
Question : « Toujours à propos du second tour, vous auriez le plus de chance de voter pour [candidat(e) choisi(e)]... ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2nd TOUR



Emmanuel Macron



Marine Le Pen



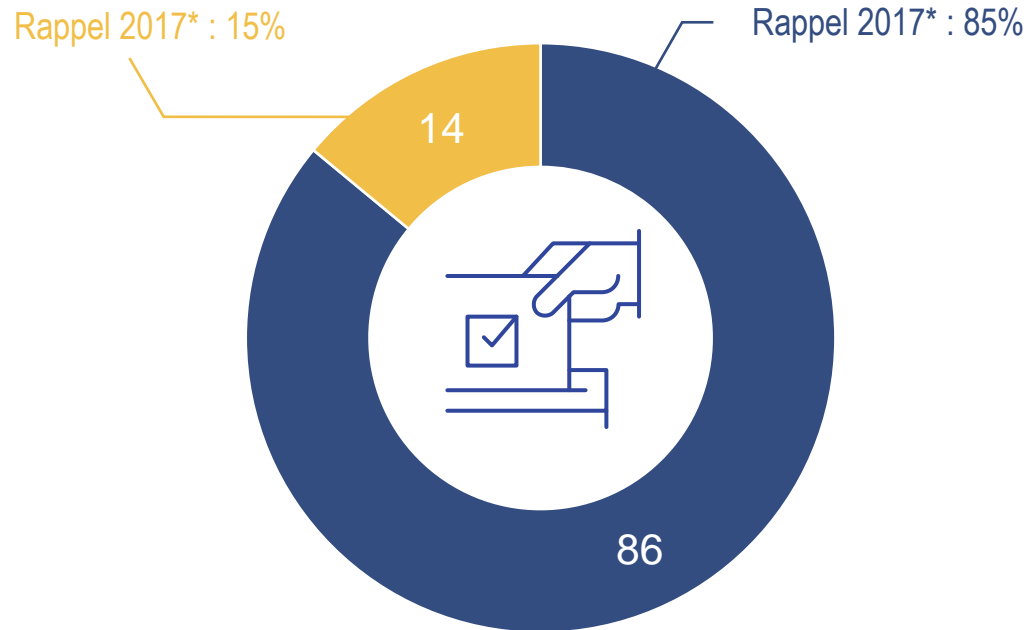
PARCE QUE VOUS AVEZ CONFIANCE EN LUI/ELLE

PARCE QU'IL/ELLE EST LE/LA PLUS PROCHE DE VOS IDÉES

POUR BARRER LA ROUTE À L'AUTRE CANDIDAT (POUR EMPÊCHER L'AUTRE CANDIDAT D'ÊTRE ÉLU)

LA SÛRETÉ DU CHOIX AU SECOND TOUR

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
 (Base : Inscrits, certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2nd TOUR



Emmanuel Macron



Marine Le Pen



Blancs / nuls



Rappels 2017

91	9
88	12
51	49

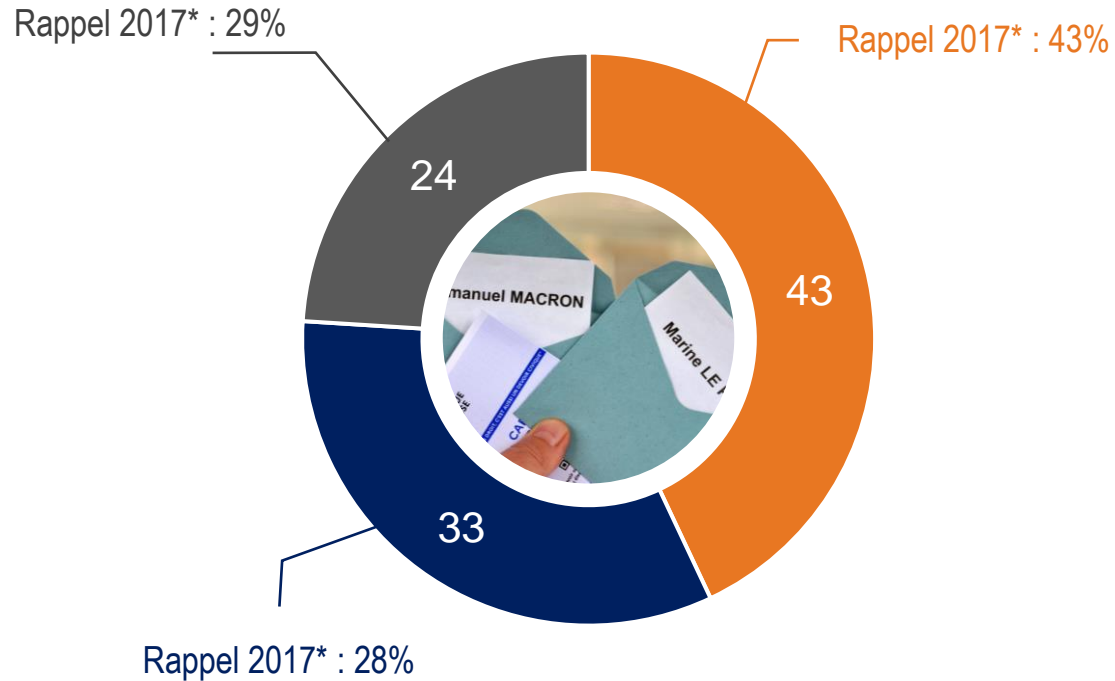
IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

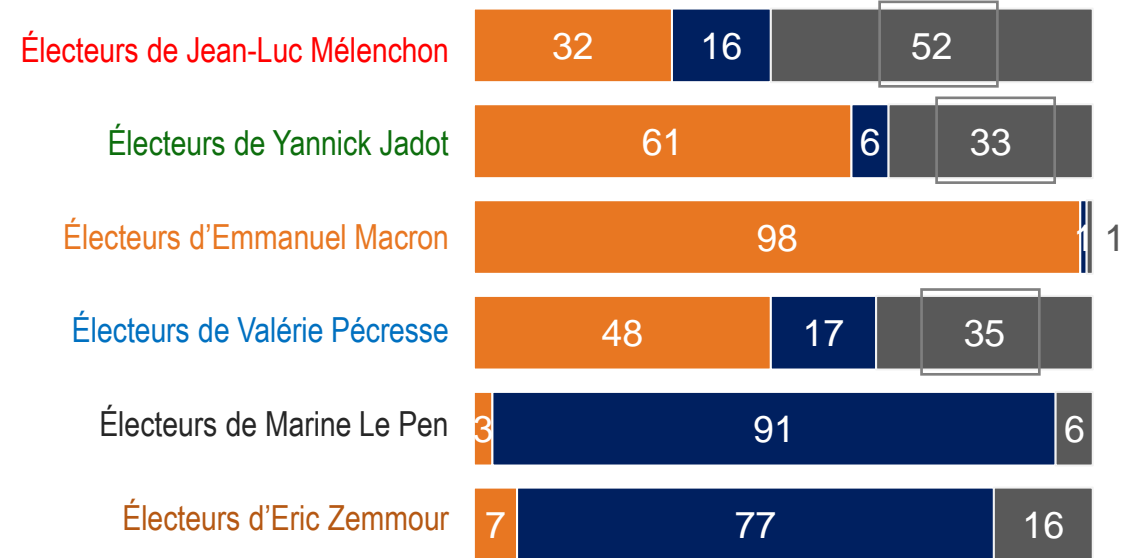
*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

LE SOUHAIT DE VICTOIRE

Question : « Parmi les candidats suivants, lequel souhaitez-vous voir gagner l'élection présidentielle ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



SELON L'ÉLECTORAT AU 1^{ER} TOUR



EMMANUEL MACRON

MARINE LE PEN

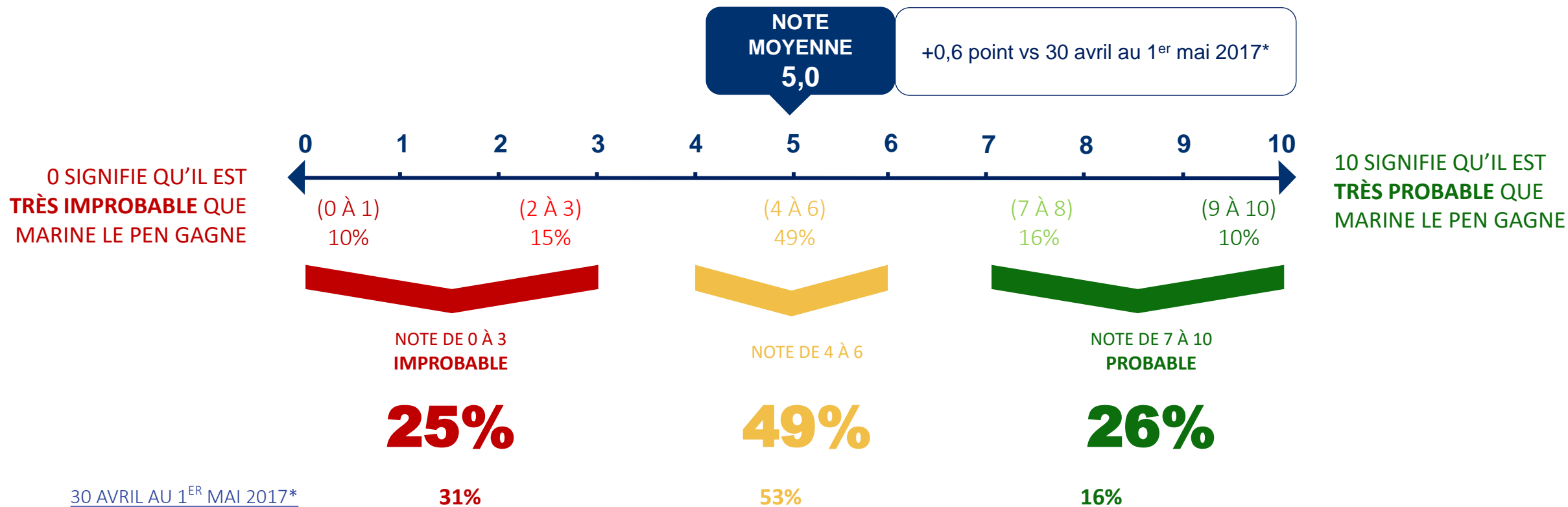
AUCUN

*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

L'OPINION SUR LES CHANCES POUR MARINE LE PEN DE L'EMPORTER AU 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Le second tour opposera Marine Le Pen à Emmanuel Macron. Quelles sont les chances que Marine Le Pen gagne ?

0 signifie très improbable et 10 signifie très probable » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

L'OPINION SUR LES CHANCES POUR MARINE LE PEN DE L'EMPORTER AU 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Le second tour opposera Marine Le Pen à Emmanuel Macron. Quelles sont les chances que Marine Le Pen gagne ? 0 signifie très improbable et 10 signifie très probable » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	TRÈS IMPROBABLE (0 À 1)	PLUTÔT IMPROBABLE (2 À 3)	(4 À 6)	PLUTÔT PROBABLE (7 À 8)	TRÈS PROBABLE (9 À 10)	ST IMPROBABLE (0 À 3)	(4 À 6)	ST PROBABLE (7 À 10)	NOTES MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	10	15	49	16	10	25	49	25	5,0
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR									
Emmanuel Macron	16	21	49	9	5	37	49	14	4,1
Marine Le Pen	4	7	40	26	23	11	40	49	6,4
Blanc ou nul	10	17	58	12	3	27	58	15	4,5
SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR									
Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	9	16	54	16	5	25	54	21	4,8
Électeurs de Yannick Jadot	7	22	55	13	3	29	55	16	4,5
Électeurs d'Emmanuel Macron	17	22	47	9	5	39	47	14	4,0
Électeurs de Valérie Pécresse	10	22	53	12	3	32	53	15	4,4
Électeurs de Marine Le Pen	3	7	41	27	22	10	41	49	6,4
Électeurs d'Eric Zemmour	7	12	40	24	17	19	40	41	5,8

*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

L'IMAGE DES CANDIDATS DU SECOND TOUR

3

L'IMAGE DES CANDIDATS

Question : « Pourriez-vous donner à chacune des personnalités politiques suivantes une note de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'aimez pas du tout cette personnalité et 10 signifie que vous l'appréciez beaucoup. Si vous ne connaissez pas l'une des personnalités, n'hésitez pas à le dire. »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

Emmanuel Macron

Moyenne : 4,1 ↗

*Moyenne 2017 : 3,9



% « Aime »
30

*2017 : 24%

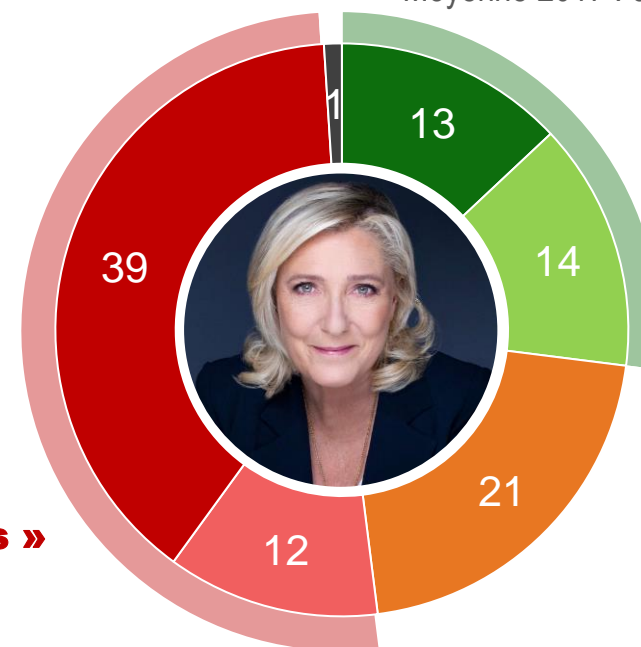
% « N'aime pas »
43

*2017 : 47%

Marine Le Pen

Moyenne : 3,8 ↗↗

*Moyenne 2017 : 3,2



% « Aime »
27

*2017 : 25%

% « N'aime pas »
51

*2017 : 59%

NOTE DE 10 À 9
BEAUCOUP

NOTE DE 8 À 7
ASSEZ

NOTE DE 6 À 4
MOYENNEMENT

NOTE DE 3 À 2
PEU

NOTE DE 1 À 0
PAS DU TOUT

JE NE CONNAIS PAS
SUFFISAMMENT

*Enquête électorale française 2017 - Vague 14 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 13 742 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 30 avril au 1^{er} mai 2017

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS



Question : « Pourriez-vous donner à chacune des personnalités politiques suivantes une note de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'aimez pas du tout cette personnalité et 10 signifie que vous l'appréciez beaucoup. Si vous ne connaissez pas l'une des personnalités, n'hésitez pas à le dire.

(Base: Ensemble de l'échantillon)

% « Emmanuel Macron »	PAS DU TOUT (0 À 1)	PEU (2 À 3)	MOYENNEMENT (4 À 6)	ASSEZ (7 À 8)	BEAUCOUP (9 À 10)	JE NE CONNAIS PAS SUFFISAMMENT	ST N'AIME PAS (0 À 3)	ST AIME MOYENNEMENT (4 À 6)	ST AIME (7 À 10)	NOTES MOY.
ENSEMBLE	31	12	26	20	10	1	43	26	30	4,1
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR										
Emmanuel Macron	4	4	27	39	25	1	8	27	64	6,9
Marine Le Pen	61	14	19	5	1	-	75	19	6	1,8
Blanc ou nul	46	22	29	2	-	1	68	29	2	2,2
SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR										
Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	44	20	26	7	2	1	64	26	9	2,6
Électeurs de Yannick Jadot	13	16	47	20	3	1	29	47	23	4,6
Électeurs d'Emmanuel Macron	-	1	17	48	34	-	1	17	82	7,8
Électeurs de Valérie Pécresse	20	15	40	22	3	-	35	40	25	4,3
Électeurs de Marine Le Pen	53	15	23	7	1	1	68	23	8	2,2
Électeurs d'Eric Zemmour	58	15	19	7	1	-	73	19	8	2,0

L'IMAGE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS



Question : « Pourriez-vous donner à chacune des personnalités politiques suivantes une note de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'aimez pas du tout cette personnalité et 10 signifie que vous l'appréciez beaucoup. Si vous ne connaissez pas l'une des personnalités, n'hésitez pas à le dire. (Base: Ensemble de l'échantillon)

% « Marine Le Pen »	PAS DU TOUT (0 À 1)	PEU (2 À 3)	MOYENNEMENT (4 À 6)	ASSEZ (7 À 8)	BEAUCOUP (9 À 10)	JE NE CONNAIS PAS SUFFISAMMENT	ST N'AIME PAS (0 À 3)	ST AIME MOYENNEMENT (4 À 6)	ST AIME (7 À 10)	NOTES MOY.
ENSEMBLE	39	12	21	14	13	1	51	21	27	3,8
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2ND TOUR										
Emmanuel Macron	64	17	15	3	1	-	81	15	4	1,6
Marine Le Pen	3	3	23	33	37	1	6	23	70	7,5
Blanc ou nul	58	15	22	4	-	1	73	22	4	1,9
SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR										
Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	62	13	16	5	3	1	75	16	8	1,9
Électeurs de Yannick Jadot	62	17	16	3	1	1	79	16	4	1,6
Électeurs d'Emmanuel Macron	59	19	17	4	1	-	78	17	5	1,8
Électeurs de Valérie Pécresse	33	21	34	10	2	-	54	34	12	3,2
Électeurs de Marine Le Pen	1	1	19	35	43	1	2	19	78	7,9
Électeurs d'Eric Zemmour	4	6	31	35	24	-	10	31	59	6,7

L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

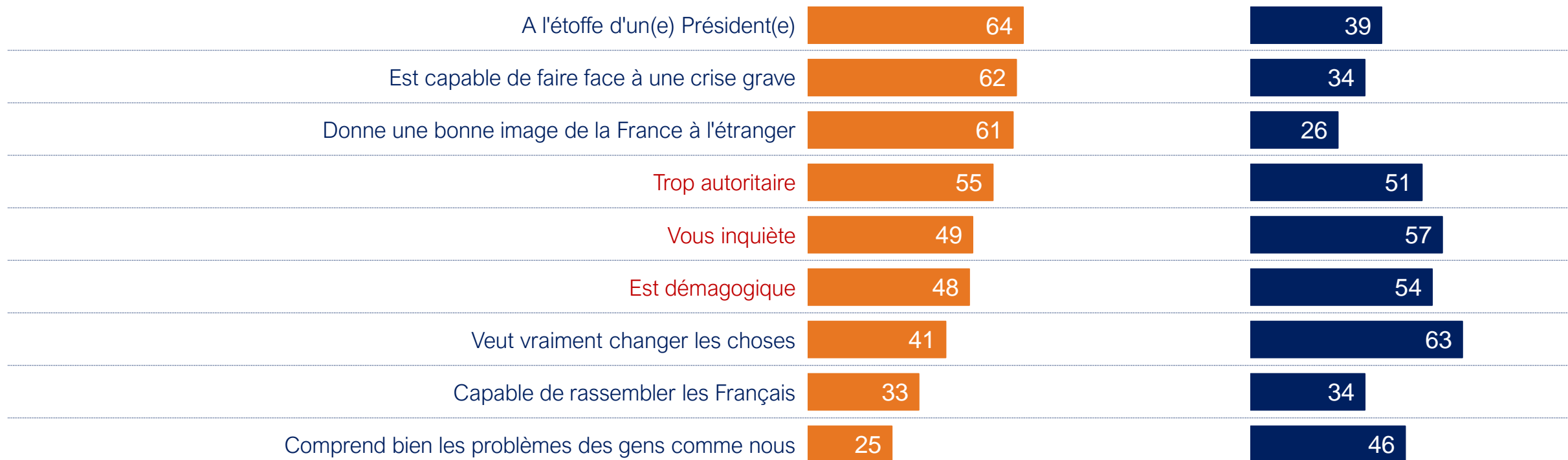
ENSEMBLE

% « OUI »

Emmanuel Macron



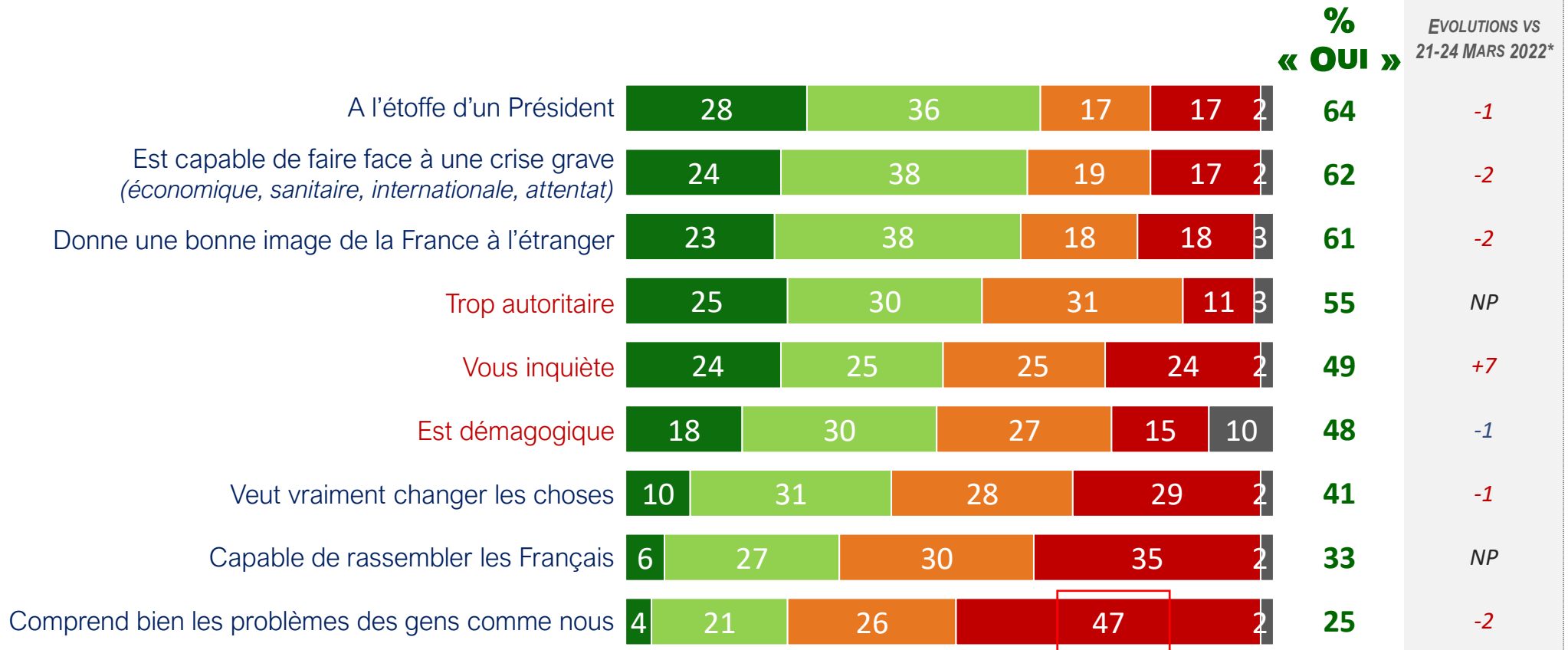
Marine Le Pen



L'IMAGE DÉTAILLÉE D'EMMANUEL MACRON



Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

L'IMAGE DÉTAILLÉE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS



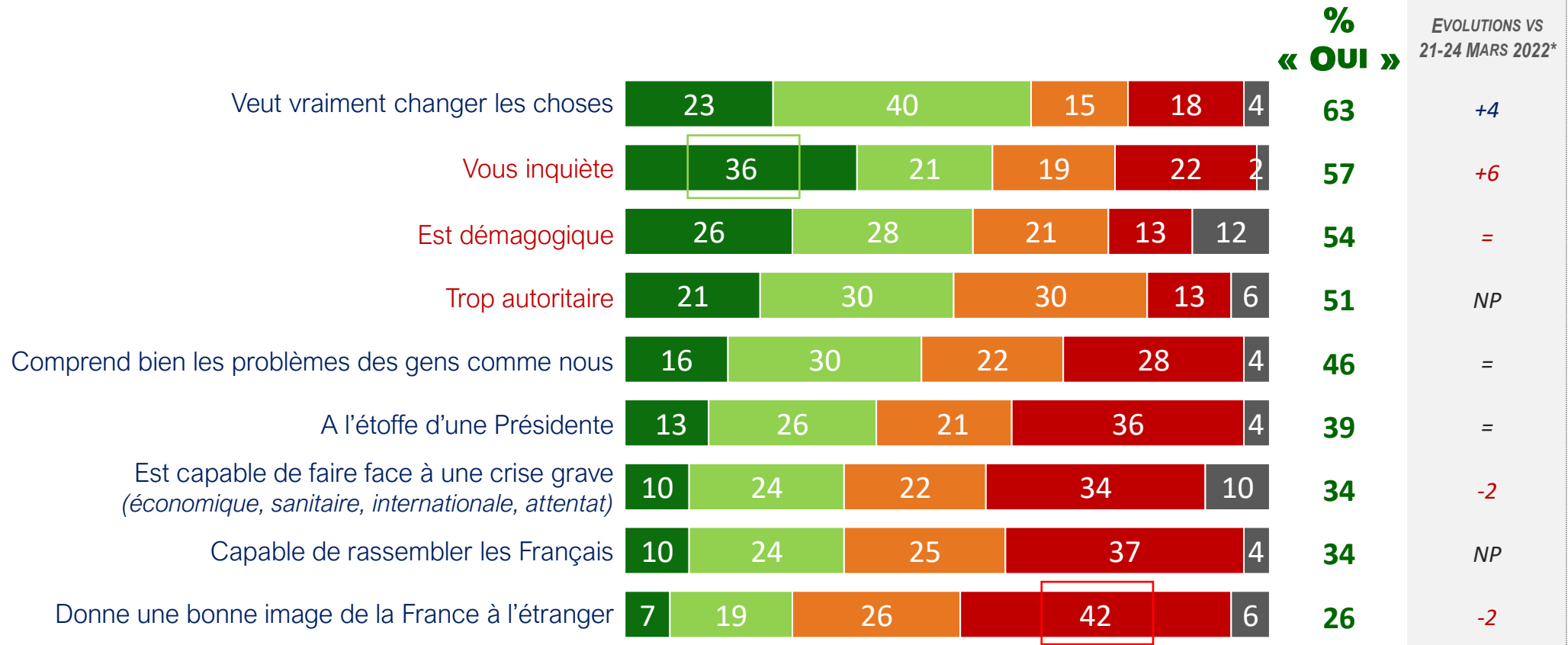
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, « Oui »	ENSEMBLE	SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR					SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR		
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs d'Éric Zemmour	Voterait pour Emmanuel Macron	Voterait pour Marine Le Pen
A l'étoffe d'un Président	64	54	77	98	75	41	40	94	38
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	62	50	77	98	75	41	36	94	36
Donne une bonne image de la France à l'étranger	61	50	78	97	73	38	32	93	35
Trop autoritaire	55	71	52	26	59	66	71	35	72
Vous inquiète	49	69	36	5	43	73	77	15	79
Est démagogique	48	57	48	37	56	46	63	40	50
Veut vraiment changer les choses	41	24	40	89	42	16	15	76	14
Capable de rassembler les Français	33	16	31	79	30	12	10	65	10
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	7	16	69	17	7	6	53	4

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE MARINE LE PEN



Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



*Enquête électorale française 2022 – Vague 8 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 269 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 21 au 24 mars 2022

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS

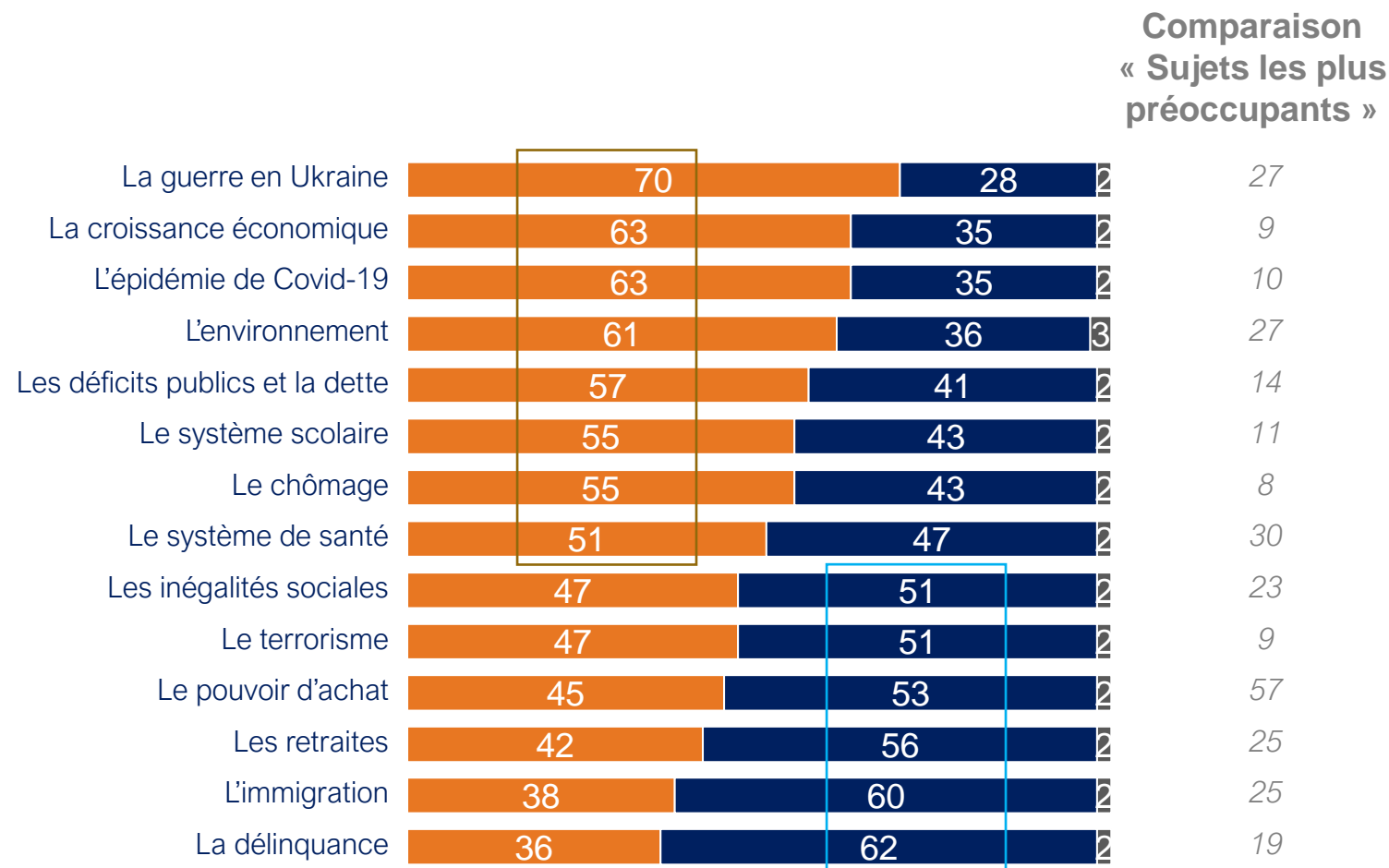


Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, « Oui »	ENSEMBLE	SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR					SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR		
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs d'Éric Zemmour	Voterait pour Emmanuel Macron	Voterait pour Marine Le Pen
Veut vraiment changer les choses	63	49	53	47	67	95	89	48	94
<i>Vous inquiète</i>	57	77	84	87	67	8	14	90	9
<i>Est démagogique</i>	54	58	62	63	58	44	38	65	42
<i>Trop autoritaire</i>	51	66	72	75	51	15	16	76	16
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	46	27	21	21	47	93	85	19	91
A l'étoffe d'une Présidente	39	24	14	10	27	90	73	9	87
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	34	19	10	7	22	81	68	6	79
Capable de rassembler les Français	34	18	13	10	22	81	67	9	78
Donne une bonne image de la France à l'étranger	26	11	4	5	14	68	62	3	65

LA CRÉDIBILITÉ COMPARÉE DES CANDIDATS

Question : « Et pour chacun des domaines suivants, vaut-il mieux selon vous que ce soit Emmanuel Macron ou Marine Le Pen qui soit élu président de la République ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



EMMANUEL MACRON

MARINE LE PEN

NE SE PRONONCE PAS

LA CRÉDIBILITÉ COMPARÉE DES CANDIDATS - DÉTAILS

Question : « Et pour chacun des domaines suivants, vaut-il mieux selon vous que ce soit Emmanuel Macron ou Marine Le Pen qui soit élu président de la République ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

% « E. MACRON » / % « M. LE PEN »

	ENSEMBLE		SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR												SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR			
			Électeurs de Jean-Luc Mélenchon		Électeurs de Yannick Jadot		Électeurs de Emmanuel Macron		Électeurs de Valérie Pécresse		Électeurs de Marine Le Pen		Électeurs de Éric Zemmour		Voterait pour Emmanuel Macron		Voterait pour Marine Le Pen	
La guerre en Ukraine	70	28	75	21	91	7	98	2	84	14	35	64	33	66	97	2	32	67
La croissance économique	63	35	67	28	87	11	97	3	78	20	19	80	29	70	96	3	19	80
L'épidémie de Covid-19	63	35	64	31	84	13	97	2	75	23	25	74	25	74	96	3	22	77
L'environnement	61	36	66	28	82	15	94	5	75	23	22	77	26	72	95	4	22	77
Les déficits publics et la dette	57	41	61	33	78	19	94	5	68	30	14	85	20	79	93	6	13	86
Le système scolaire	55	43	56	38	77	20	94	5	64	33	14	85	15	84	92	7	12	87
Le chômage	55	43	56	38	79	18	94	6	66	32	12	87	20	79	93	6	11	88
Le système de santé	51	47	52	43	74	23	95	4	58	40	9	90	12	87	92	7	6	93
Les inégalités sociales	47	51	48	46	65	32	87	12	48	50	7	92	10	89	85	14	5	94
Le terrorisme	47	51	55	40	68	29	83	16	45	53	6	93	5	94	82	17	5	94
Le pouvoir d'achat	45	53	43	52	64	33	89	10	47	51	5	94	8	91	85	14	3	97
Les retraites	42	56	35	60	58	39	87	13	50	48	5	95	12	87	81	18	4	96
L'immigration	38	60	55	41	61	37	65	34	22	77	2	97	1	98	65	34	2	98
La délinquance	36	62	44	51	52	45	68	31	25	74	2	97	1	98	66	33	1	98

LES CRITIQUES QUE L'ON PEUT FAIRE À EMMANUEL MACRON



Question : « Voici plusieurs opinions que l'on entend parfois à propos d'Emmanuel Macron.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% « D'ACCORD »



TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

LES CRITIQUES QUE L'ON PEUT FAIRE À EMMANUEL MACRON - DÉTAILS



Question : « Voici plusieurs opinions que l'on entend parfois à propos d'Emmanuel Macron.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% « D'accord »	ENSEMBLE	SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR						SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR	
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	Voterait pour Emmanuel Macron	Voterait pour Marine Le Pen
Si Emmanuel Macron est réélu, il y aura des mouvements sociaux importants durant tout le quinquennat	79	87	80	58	83	90	93	66	92
Durant son quinquennat, Emmanuel Macron a divisé les Français	75	89	75	40	81	92	92	51	95
Emmanuel Macron défend avant tout les intérêts des catégories privilégiées	72	91	80	32	70	88	86	46	90
Emmanuel Macron est trop proche des idées et des intérêts des partisans de la mondialisation	72	85	69	37	72	89	91	47	92
Emmanuel Macron n'a pas de doctrine claire, il change d'avis en fonction des situations	68	80	63	28	77	89	90	39	91
Emmanuel Macron s'occupe trop des questions internationales et européennes, et pas assez de la France	59	64	38	19	62	90	89	25	92
Emmanuel Macron a un mauvais bilan, il a échoué	56	75	47	7	54	83	87	17	87
Le programme économique d'Emmanuel Macron est dangereux	51	69	37	8	37	78	75	15	81

LES CRITIQUES QUE L'ON PEUT FAIRE À M. LE PEN ET AU RN



Question : « Voici plusieurs opinions que l'on entend parfois à propos de Marine Le Pen et du Rassemblement national.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



LES CRITIQUES QUE L'ON PEUT FAIRE À M. LE PEN ET AU RN - DÉTAILS

Question : « Voici plusieurs opinions que l'on entend parfois à propos de Marine Le Pen et du Rassemblement national.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



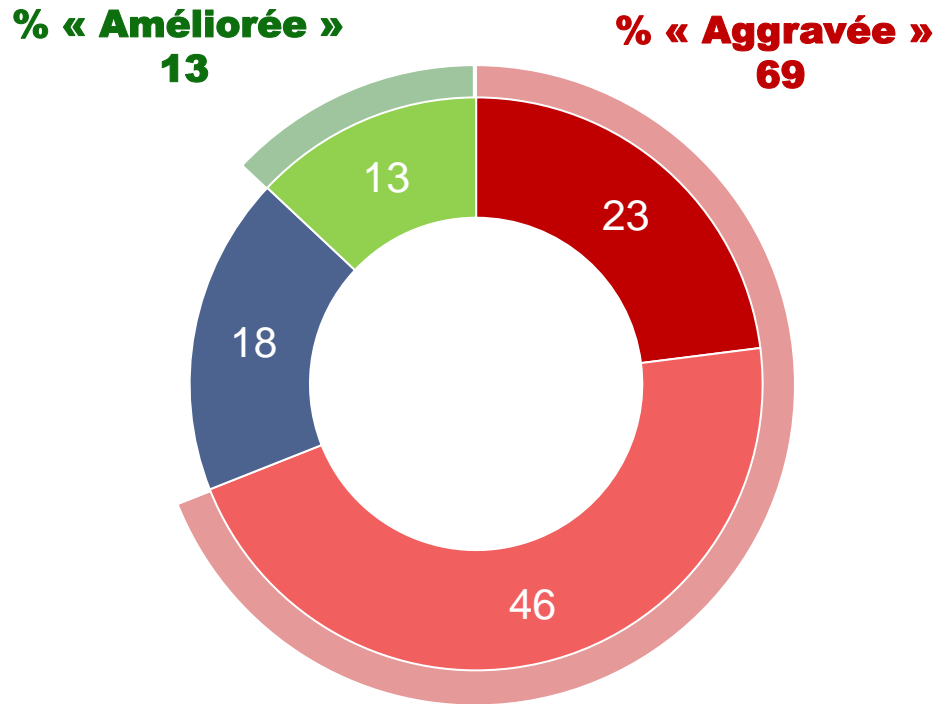
% « D'accord »	ENSEMBLE	SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR					SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR		
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	Voterait pour Emmanuel Macron	Voterait pour Marine Le Pen
Si Marine Le Pen est élue présidente, il y aura des tensions et des manifestations violentes en France ou dans certains quartiers	79	85	89	94	86	54	64	95	55
Si Marine Le Pen est élue, la place de la France dans l'Union européenne sera affaiblie	64	76	86	94	76	23	23	94	21
Marine Le Pen n'a pas avec d'elle suffisamment de personnalités compétentes pour diriger le pays	64	74	83	91	76	23	32	91	23
Marine Le Pen est trop proche des positions de Vladimir Poutine et de la Russie	61	73	84	90	71	19	19	91	18
Le Rassemblement National reste avant tout un parti nationaliste et raciste	60	79	88	91	62	12	11	91	12
Si Marine Le Pen arrive au pouvoir, nos alliés traditionnels à l'étranger se détourneront de nous	59	72	80	91	65	18	17	90	15
Le Rassemblement National représente un réel danger pour la République	57	75	83	91	59	9	9	91	8
Le programme économique de Marine Le Pen est dangereux	57	69	82	90	66	13	17	90	11
Pour être élue et gouverner, Marine Le Pen devra prendre en compte les idées beaucoup trop extrémistes d'Éric Zemmour	51	53	61	73	54	23	50	71	27

LES PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

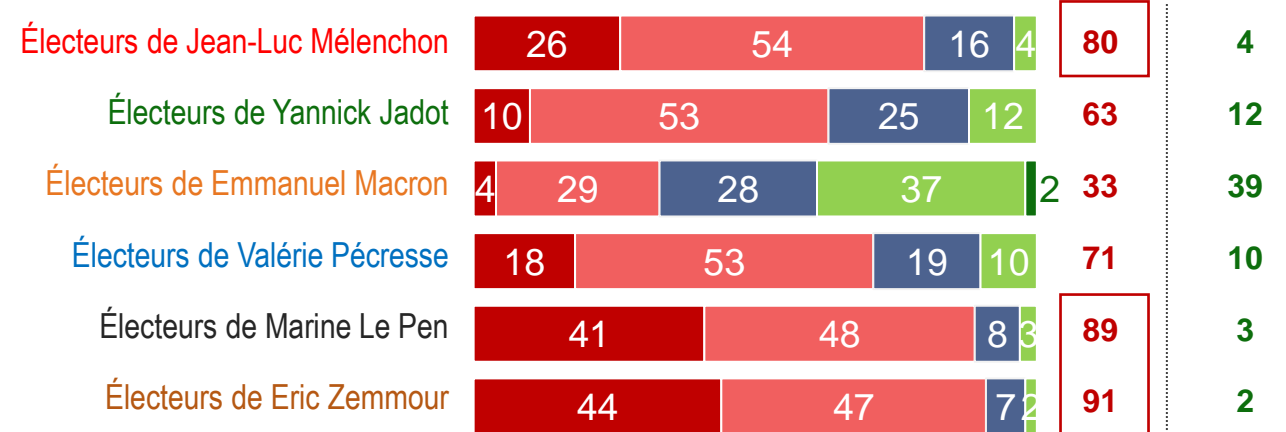
4

L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE DU PAYS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES

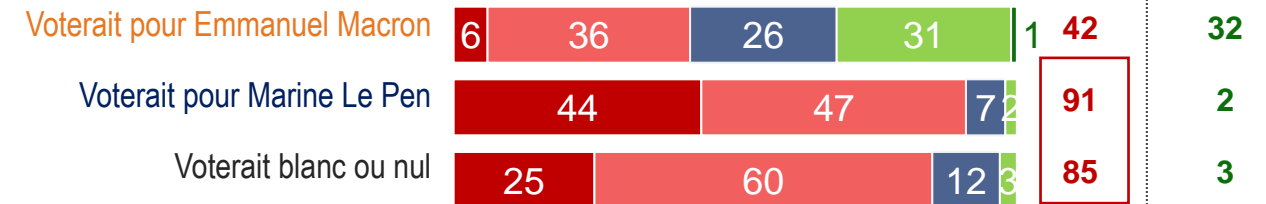
Question : « En pensant maintenant à l'économie du pays dans son ensemble, diriez-vous qu'au cours des cinq dernières années, l'économie du pays... : » (Base: Ensemble de l'échantillon)



SELON L'ÉLECTORAT 1^{ER} TOUR



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2ND TOUR



S'EST AGGRAVÉE

S'EST DÉTÉRIORÉE

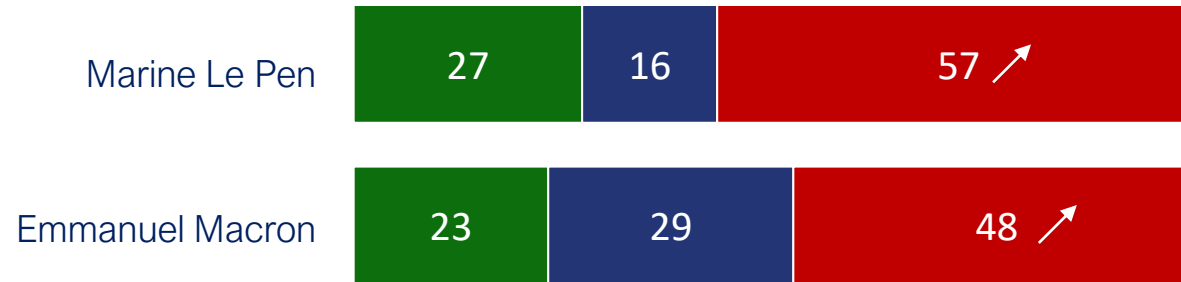
EST RESTÉE LA MÊME

S'EST AMÉLIORÉE

S'EST BEAUCOUP AMÉLIORÉE

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR LA SITUATION EN FRANCE

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes la situation de la France...? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels	
2-4 avril 2022*	
S'AMÉLIORERA	SE DÉGRADERA
31	51
22	43

« S'AMÉLIORERA » / % « SE DÉGRADERA »

	ENSEMBLE		SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR							SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR								
			Électeurs de Jean-Luc Mélenchon		Électeurs de Yannick Jadot		Électeurs de Emmanuel Macron		Électeurs de Valérie Pécresse		Électeurs de Marine Le Pen		Électeurs de Éric Zemmour		Voterait pour Emmanuel Macron		Voterait pour Marine Le Pen	
Marine Le Pen	27	57	10	76	5	81	3	89	12	69	75	7	64	17	2	91	71	9
Emmanuel Macron	23	48	7	66	18	35	68	3	19	37	4	79	5	79	52	12	2	83

S'AMÉLIORERA

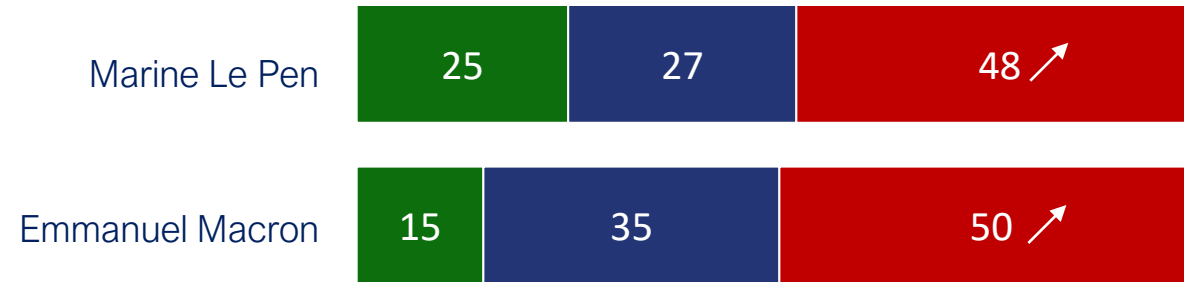
NI L'UN NI L'AUTRE

SE DÉGRADERA

*Enquête électorale française 2022 – Vague 9 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 12 600 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 4 avril 2022

L'IMPACT DE L'ÉLECTION DE CHAQUE CANDIDAT SUR SA SITUATION PERSONNELLE

Question : « Si chacun des candidats suivants est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes votre situation personnelle...? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



Rappels	
2-4 avril 2022*	
S'AMÉLIORERA	SE DÉGRADERA
27	44
15	45

« S'AMÉLIORERA » / % « SE DÉGRADERA »

	ENSEMBLE		SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR							SELON L'INTENTION DE VOTE AU 2 ND TOUR								
			Électeurs de Jean-Luc Mélenchon		Électeurs de Yannick Jadot		Électeurs de Emmanuel Macron		Électeurs de Valérie Pécresse		Électeurs de Marine Le Pen		Électeurs de Éric Zemmour		Voterait pour Emmanuel Macron		Voterait pour Marine Le Pen	
Marine Le Pen	25	48	12	64	6	65	4	72	13	55	67	7	50	17	3	73	63	9
Emmanuel Macron	15	50	6	66	12	41	42	6	8	46	3	76	3	76	31	16	2	80

S'AMÉLIORERA

NI L'UN NI L'AUTRE

SE DÉGRADERA

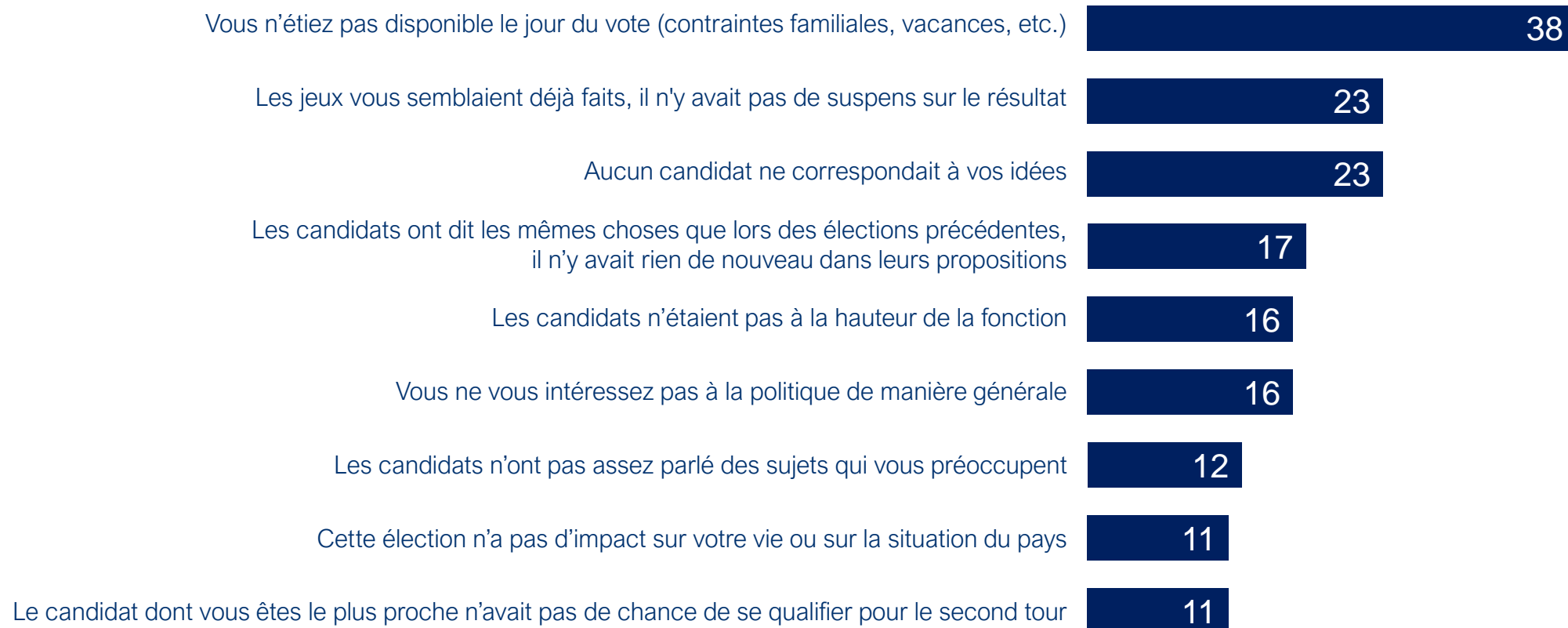
*Enquête électorale française 2022 – Vague 9 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 12 600 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 2 au 4 avril 2022

LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 : ABSTENTION ET CHOIX DE VOTE

5

LES PRINCIPALES RAISONS DE L'ABSTENTION AU 1^{ER} TOUR

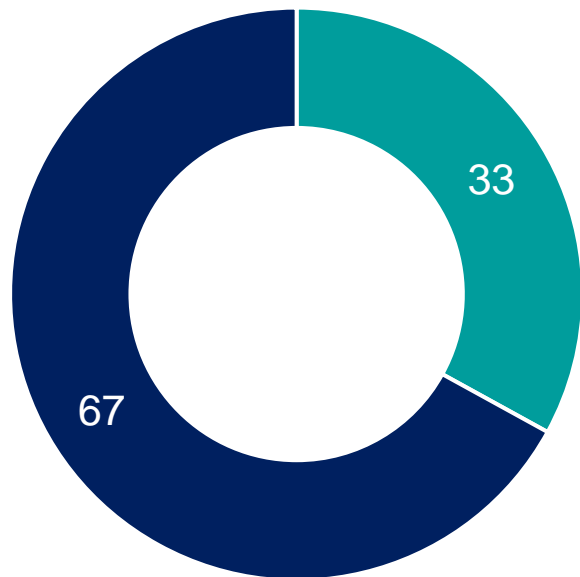
Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont les trois qui expliquent le mieux pourquoi vous n'avez pas voté lors du premier tour de l'élection présidentielle ? » (Base : Aux abstentionnistes du 1^{er} tour) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LA MOTIVATION DU VOTE AU 1^{ER} TOUR

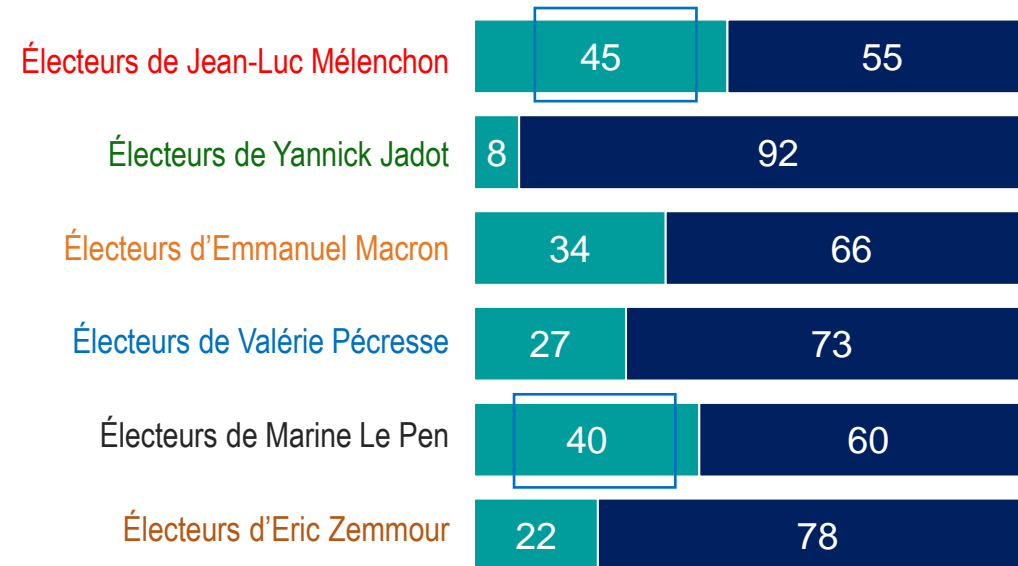
Question : « Avez-vous voté pour le candidat de votre choix... ? »

(Base : Aux votants, exprimés)



... AVANT TOUT POUR LUI PERMETTRE D'ACCÉDER AU SECOND TOUR

SELON L'ÉLECTORAT 1^{ER} TOUR



... AVANT TOUT CAR C'EST LE CANDIDAT AVEC LEQUEL VOUS ÊTES LE PLUS EN ACCORD

LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE

« A quel moment avez-vous fait votre choix de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle ? »

(Base : Aux votants)



Plusieurs mois
avant le scrutin

42%



Un ou deux mois
avant le scrutin

15%



Les dernières semaines
avant le scrutin

17%



Les derniers jours
avant le scrutin

17%



Au dernier moment

9%

LE VOTE SELON LE MOMENT DU CHOIX - DÉTAILS

« A quel moment avez-vous fait votre choix de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle ? »

(Base : Aux votants)

En %	SELON LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE					
	ENSEMBLE	Plusieurs mois avant le scrutin	Un ou deux mois avant le scrutin	Les dernières semaines avant le scrutin	Les derniers jours avant le scrutin	Au dernier moment
Électeurs de N.Arthaud / P.Poutou	1,4	1	-	1	2	5
Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	21,9	16	20	28	32	27
Électeurs de Fabien Roussel	2,3	1	2	3	3	4
Électeurs de Yannick Jadot	4,6	3	5	6	7	6
Électeurs d'Anne Hidalgo	1,8	1	1	2	3	3
Électeurs d'Emmanuel Macron	27,9	36	31	23	15	16
Électeurs de Valérie Pécresse	4,8	4	8	4	4	6
Électeurs de Jean Lassalle	3,1	1	2	4	6	7
Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	2,1	1	2	2	4	3
Électeurs de Marine Le Pen	23,2	27	19	22	20	19
Électeurs d'Eric Zemmour	7,1	9	10	5	4	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Note de lecture : Jean-Luc Mélenchon a obtenu 21,9% des suffrages exprimés au 1^{er} tour de l'élection présidentielle. Son score atteint 27% chez les électeurs ayant fait leur choix de vote « au dernier moment ». 36% de ceux qui ont fait leur choix « plusieurs mois avant le scrutin » ont accordé leur voix à Emmanuel Macron.

L'HÉSITATION EN MATIÈRE DE CHOIX DE VOTE

« Vous avez dit que vous avez voté pour [Nom du candidat] au 1er tour de l'élection présidentielle qui a eu lieu dimanche dernier. Dans les derniers jours de la campagne, avez-vous hésité entre [Nom du candidat] et un(e) autre candidat(e) ? »

(Base : A ceux qui ont voté pour E. Macron, M. Le Pen ou J.L Mélenchon)

SELON L'ÉLECTORAT 1^{ER} TOUR



Électeurs de Jean-Luc Mélenchon

33

67



Électeurs de Marine Le Pen

29

71



Électeurs d'Emmanuel Macron

20

80

OUI

NON

L'HÉSITATION ENTRE CANDIDATS - DÉTAILS

« Avec quel(s) candidat(e) autre que [Nom du candidat] avez-vous hésité durant les derniers jours de la campagne ? »

(Base : Aux votants qui ont hésité entre leur choix final et un autre candidat)

En %		SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR		
		Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de Marine Le Pen
	Philippe Poutou	8	1	-
	Nathalie Arthaud	2	-	1
	Jean-Luc Mélenchon		22	16
	Fabien Roussel	13	6	3
	Yannick Jadot	30	15	1
	Anne Hidalgo	8	5	1
	Emmanuel Macron	13		11
	Valérie Pécresse	2	25	14
	Jean Lassalle	5	3	4
	Nicolas Dupont-Aignan	3	1	7
	Marine Le Pen	10	11	
	Eric Zemmour	1	4	36
	Vote blanc ou nuls	5	7	6

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, 30% ont hésité durant les derniers jours de campagne à voter pour Yannick Jadot.

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

