

ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

VAGUE 8

EMBARGO
LUNDI 28 MARS à 6h30

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice **TEINTURIER**
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**
jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**
federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

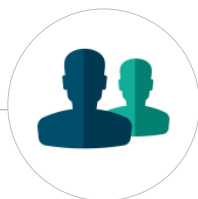
Le Monde

GAME CHANGERS



sopra **steria**
A European Tech Leader

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

13 269 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du **21 au 24 mars 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
7 200*	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
8 500**	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
13 300***	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 8 552 personnes (*Base intentions de vote présidentielle premier tour*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 7 230)

** Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 8 552)

*** Base ensemble (questions d'opinion / n = 13 269)

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

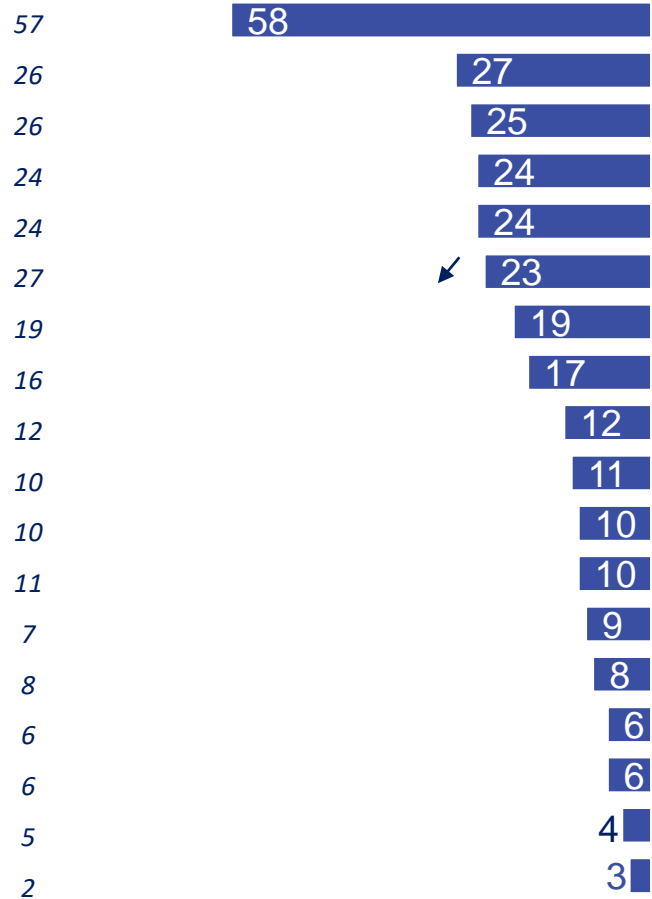
LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui **compteront le plus dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?** » (Base : Moitié de l'échantillon)

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

Rappels

10-14 mars 2022*

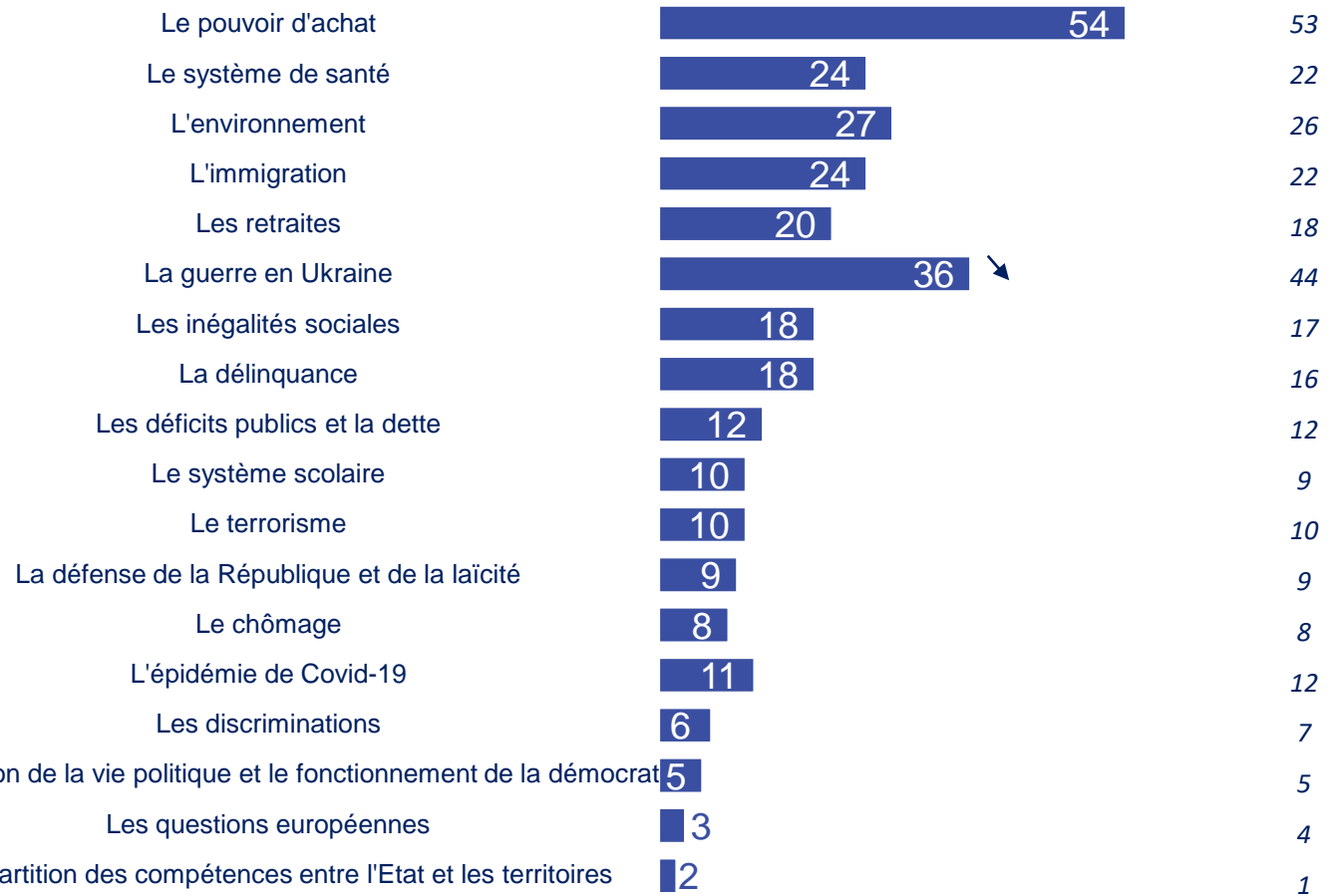


Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus **quand vous pensez à la situation du pays ?** » (Base : Autre moitié de l'échantillon)

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

Rappels

10-14 mars 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

LES ENJEUX QUI COMPTERONT DANS LE CHOIX DE VOTE - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui compteront le plus dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ? »

(Base : Moitié de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR		ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
	Le pouvoir d'achat	58	63	63	50	57	52	56	69	47
	Le système de santé	27	31	41	32	36	30	28	21	15
	L'environnement	25	39	20	75	29	27	14	11	6
	L'immigration	24	4	2	3	4	11	29	54	73
	Les retraites	24	29	38	13	28	20	22	28	19
	La guerre en Ukraine	23	15	21	29	26	40	23	17	12
	Les inégalités sociales	19	41	33	32	39	13	9	12	3
	La délinquance	17	5	5	6	3	13	24	27	45
	Les déficits publics et la dette	12	5	7	7	7	16	29	9	13
	Le système scolaire	11	14	16	17	22	11	11	4	10
	Le terrorisme	10	1	2	4	2	11	15	16	18
	La défense de la République et de la laïcité	10	6	9	4	7	13	14	11	14
	Le chômage	9	9	9	5	6	8	6	7	6
	L'épidémie de Covid-19	8	5	6	6	14	9	6	4	4
	Les discriminations	6	13	8	7	8	6	2	2	-
	L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie	6	12	9	3	2	3	2	5	7
	Les questions européennes	4	2	6	7	6	9	4	1	1
	La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	3	1	2	1	2	4	6	2	2

1^{er} enjeu

2^{ème} enjeu

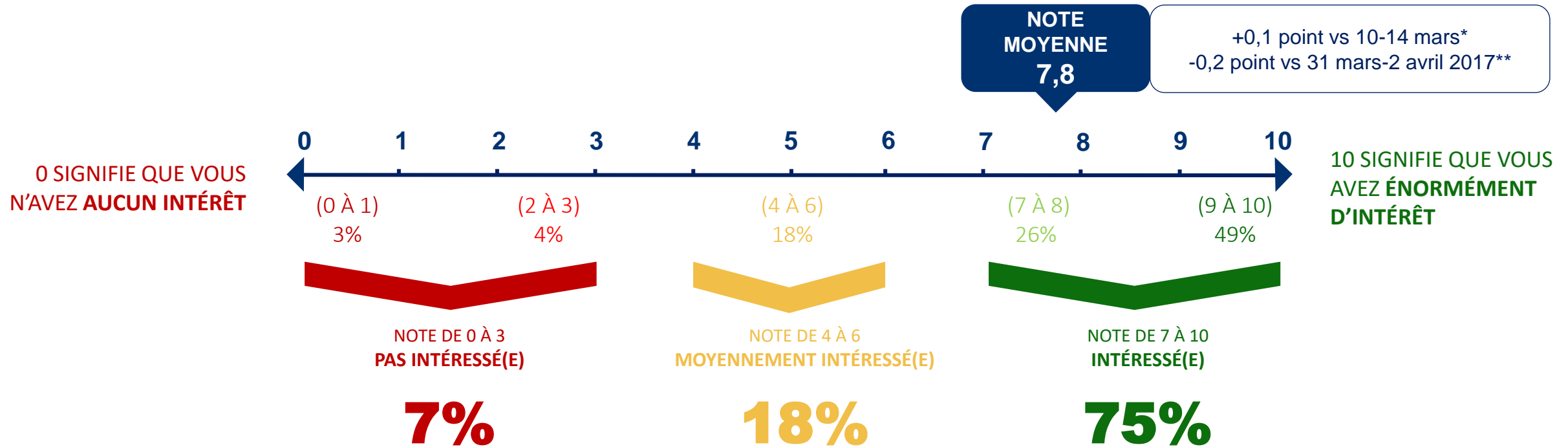
L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

2

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

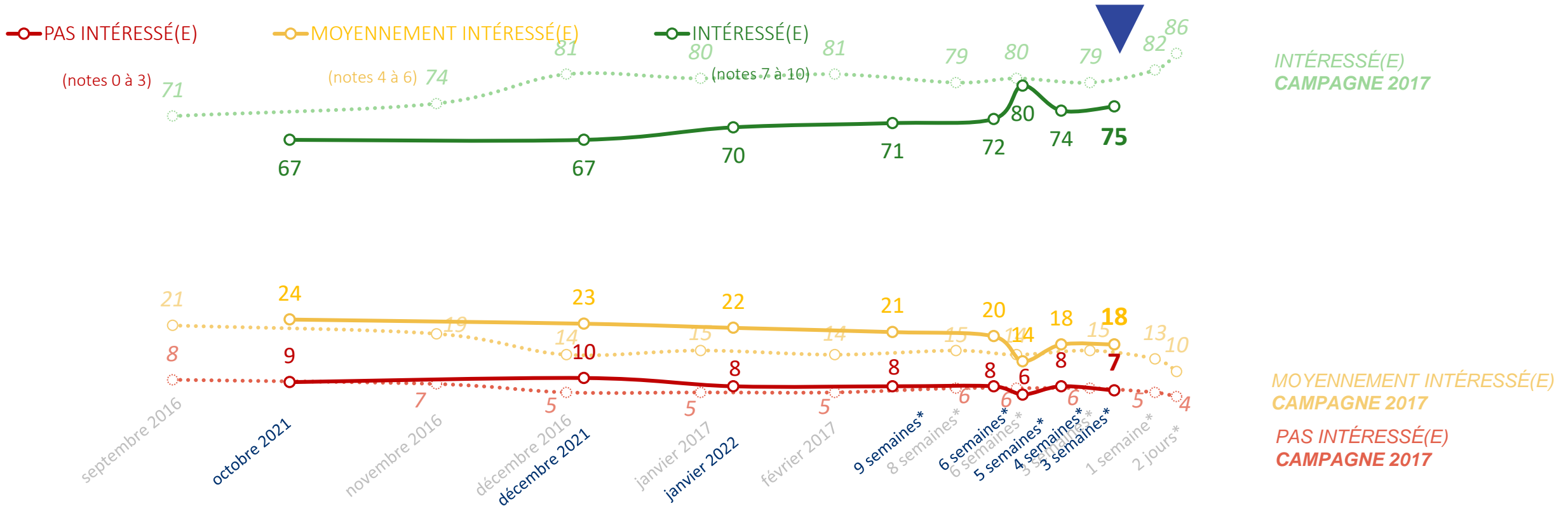


*Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 12BIS - Ipsos Cevipof Le Monde - 31 mars au 2 avril 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 14 300 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 31 mars au 2 avril 2017 (3 semaines avant le premier tour)

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 1 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vagues 6 : 2 au 3 mars 2022 et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021 / Vague 1 : du 9 au 15 avril 2021

Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

*Semaines/Jours avant le 1^{er} tour

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE	7	18	75	7,8
<u>SELON L'ÂGE</u>				
18-24 ans	8	22	70	7,4
25-34 ans	7	25	68	7,3
35-49 ans	9	20	71	7,5
50-59 ans	10	17	73	7,6
60-69 ans	6	13	81	8,2
70 ans et plus	3	11	86	8,5
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>				
Agriculteurs et professions indépendantes	9	19	72	7,6
Cadres	6	17	77	7,8
Professions intermédiaires	7	21	72	7,6
Employés	9	21	70	7,4
Ouvriers	10	21	69	7,4
<u>Sous-total Retraités</u>	4	11	85	8,4
Retraités CSP+*	4	10	86	8,5
Retraités CSP-**	5	13	82	8,2

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que l'intérêt pour la campagne présidentielle est plus faible que lors des précédentes, quelles sont les deux qui correspondent le plus à ce que vous partagez ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, 2 réponses possibles**



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER

ABSTENTIONNISTES PROBABLES (NOTES 0-5)	ABSTENTIONNISTES POTENTIELS (NOTES 6-8)	PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER (NOTE 9)	CERTAINS D'ALLER VOTER (NOTE 10)
52	42	42	39
13	21	27	28
28	20	19	22
14	16	23	23
21	22	21	21
14	14	16	16
5	11	11	16
11	16	13	13
14	10	7	5

LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE – DÉTAILS (1/2)

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que l'intérêt pour la campagne présidentielle est plus faible que lors des précédentes, quelles sont les deux qui correspondent le plus à ce que vous partagez ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, 2 réponses possibles**

	ENSEMBLE	SELON L'INTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE		
		NOTE DE 0 À 3 PAS INTÉRESSÉ(E)	NOTE DE 4 À 6 MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E)	NOTE DE 7 À 10 INTÉRESSÉ(E)
Vous avez l'impression d'entendre toujours les mêmes choses depuis longtemps, il n'y a rien de nouveau	41	59	50	37
La situation en Ukraine fait qu'il est difficile de s'intéresser à la campagne	26	10	22	28
Les jeux sont déjà faits, il n'y a pas de suspens sur le résultat	22	29	22	21
Il y a trop de polémiques, de conflits, d'agressivité dans la campagne	21	14	17	23
Les candidats ne parlent pas assez des sujets qui vous préoccupent	21	21	21	21
Les candidats manquent de charisme, ne sont pas très attrayants	16	15	16	16
Il n'y a pas assez de débats télévisés entre les candidats	14	4	7	16
Les propositions des candidats ne sont pas suffisamment claires, précises	13	9	14	14
Cette élection n'aura pas d'impact sur votre vie ou sur le pays	6	18	9	5

1^{ère} raison

2^{ème} raison

LES RAISONS DU DÉSINTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE – DÉTAILS (2/2)

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que l'intérêt pour la campagne présidentielle est plus faible que lors des précédentes, quelles sont les deux qui correspondent le plus à ce que vous partagez ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, 2 réponses possibles**

	SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR								
	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous avez l'impression d'entendre toujours les mêmes choses depuis longtemps, il n'y a rien de nouveau	41	41	41	42	38	31	38	41	40
La situation en Ukraine fait qu'il est difficile de s'intéresser à la campagne	26	19	27	31	28	42	32	21	20
Les jeux sont déjà faits, il n'y a pas de suspens sur le résultat	22	21	22	20	17	13	25	29	28
Il y a trop de polémiques, de conflits, d'agressivité dans la campagne	21	17	20	20	26	37	20	15	17
Les candidats ne parlent pas assez des sujets qui vous préoccupent	21	27	26	30	22	14	19	23	19
Les candidats manquent de charisme, ne sont pas très attrayants	16	10	17	16	20	23	17	12	11
Il n'y a pas assez de débats télévisés entre les candidats	14	26	14	7	12	5	19	21	28
Les propositions des candidats ne sont pas suffisamment claires, précises	13	15	12	17	15	14	13	13	9
Cette élection n'aura pas d'impact sur votre vie ou sur le pays	6	4	7	4	2	4	5	5	6

1^{ère} raison

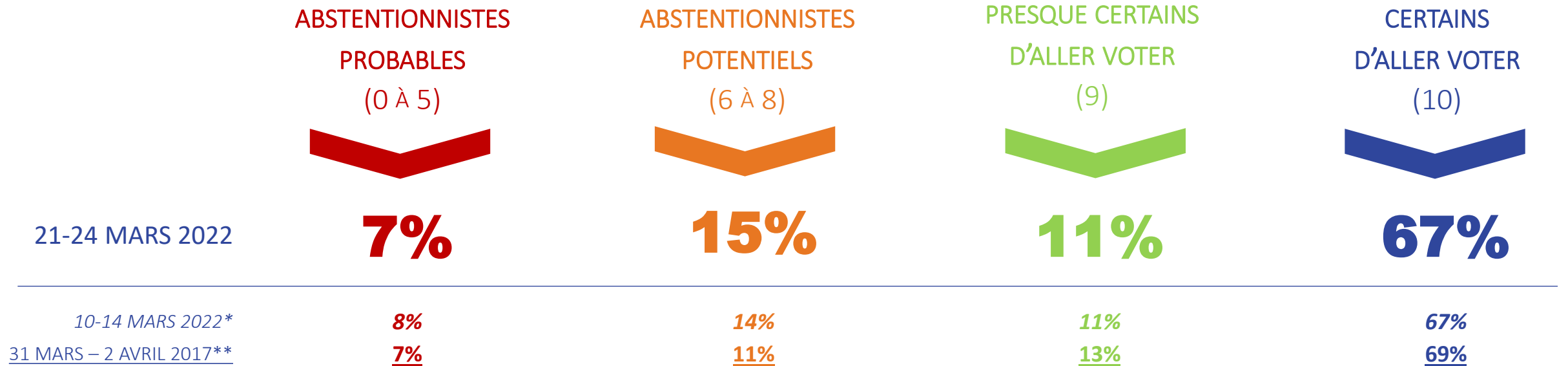
2^{ème} raison

LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

3

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne.

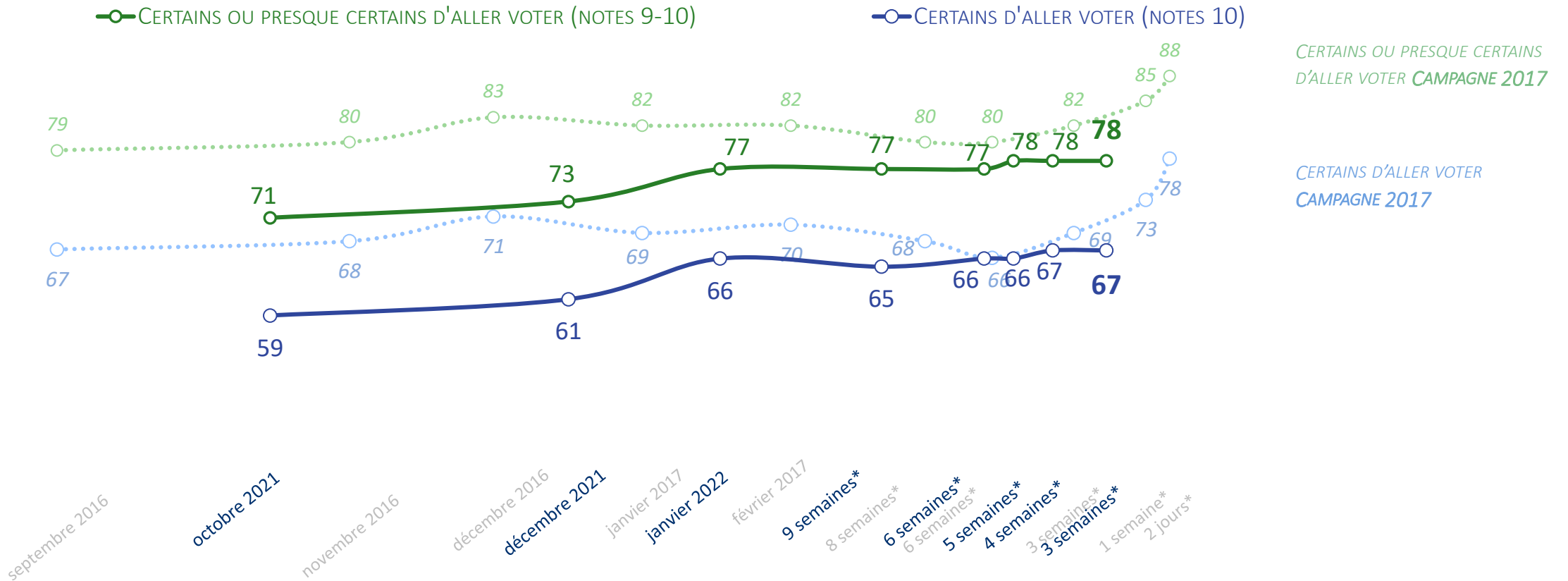
A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est souvent supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

*Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

**Enquête électorale française 2017 - Vague 12BIS - Ipsos Cevipof Le Monde - 31 mars au 2 avril 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 14 300 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 31 mars au 2 avril 2017 (3 semaines avant le premier tour)

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



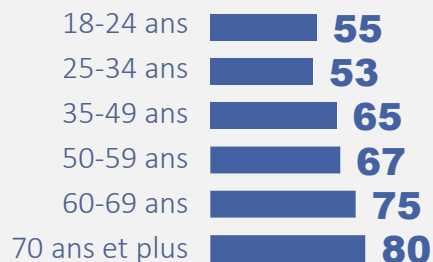
Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
 Dates d'interrogation – Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vagues 6 : 2 au 3 mars 2022 et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021
Rappels Campagne 2017 : Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

*Semaines/Jours avant le 1^{er} tour

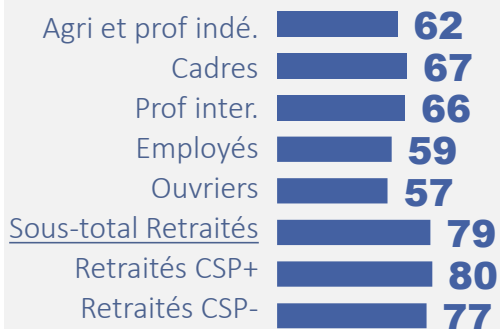
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (1/2)

67% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

SELON L'ÂGE



SELON LA CSP



SELON LE SEXE



Hommes **67%**
Femmes **67%**

11% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9

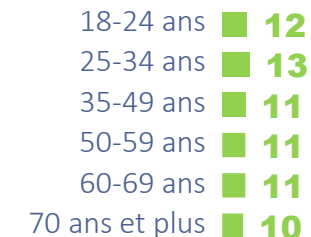
SELON LA CSP



SELON LE SEXE

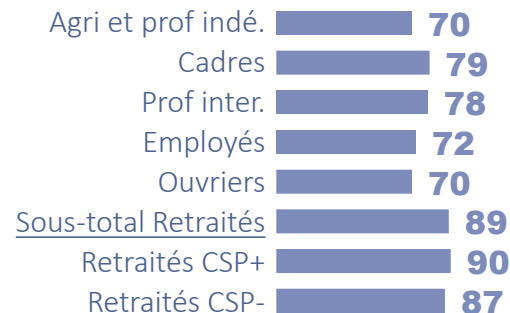


SELON L'ÂGE



78% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10

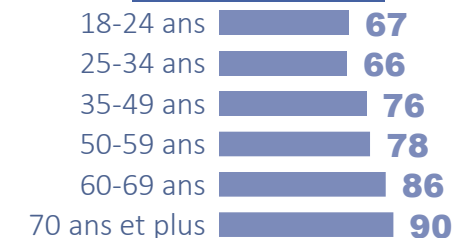
SELON LA CSP



SELON LE SEXE



SELON L'ÂGE



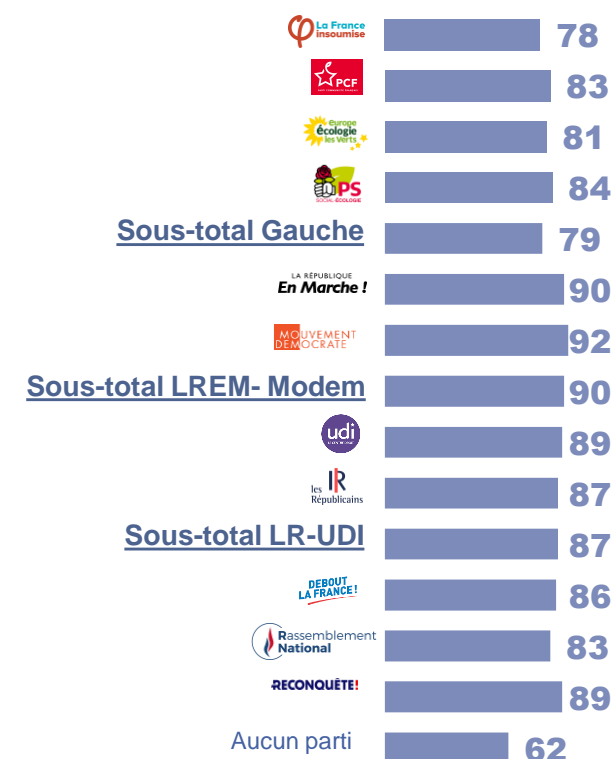
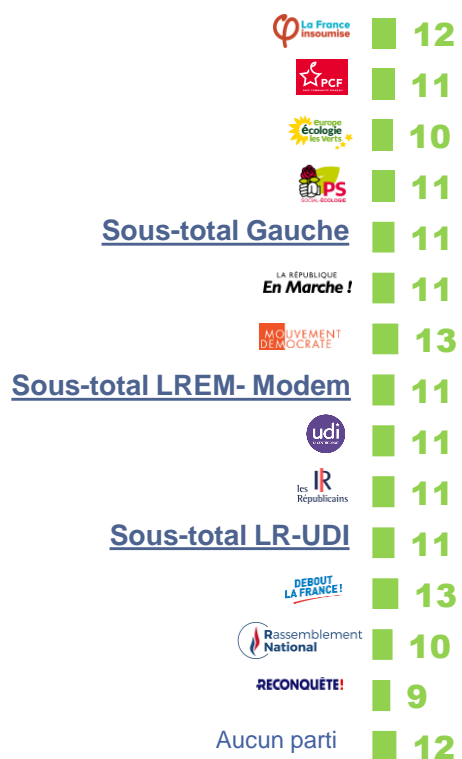
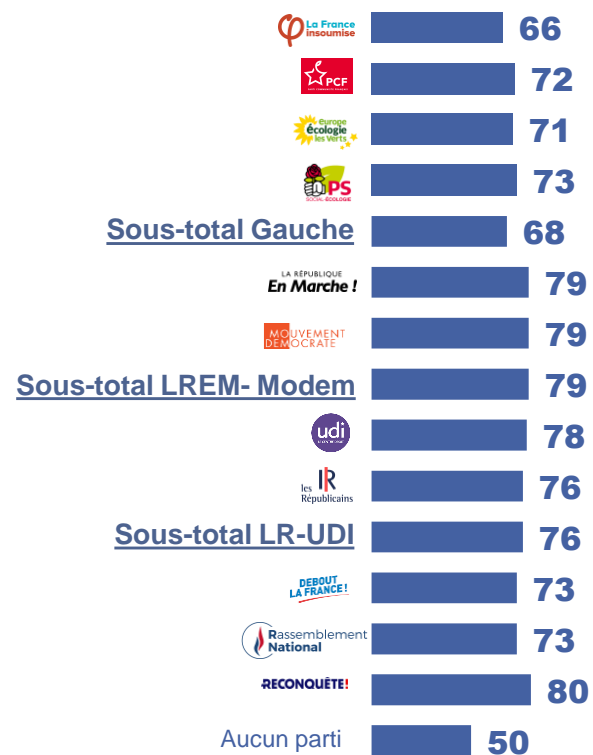
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (2/2)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

67% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

11% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9

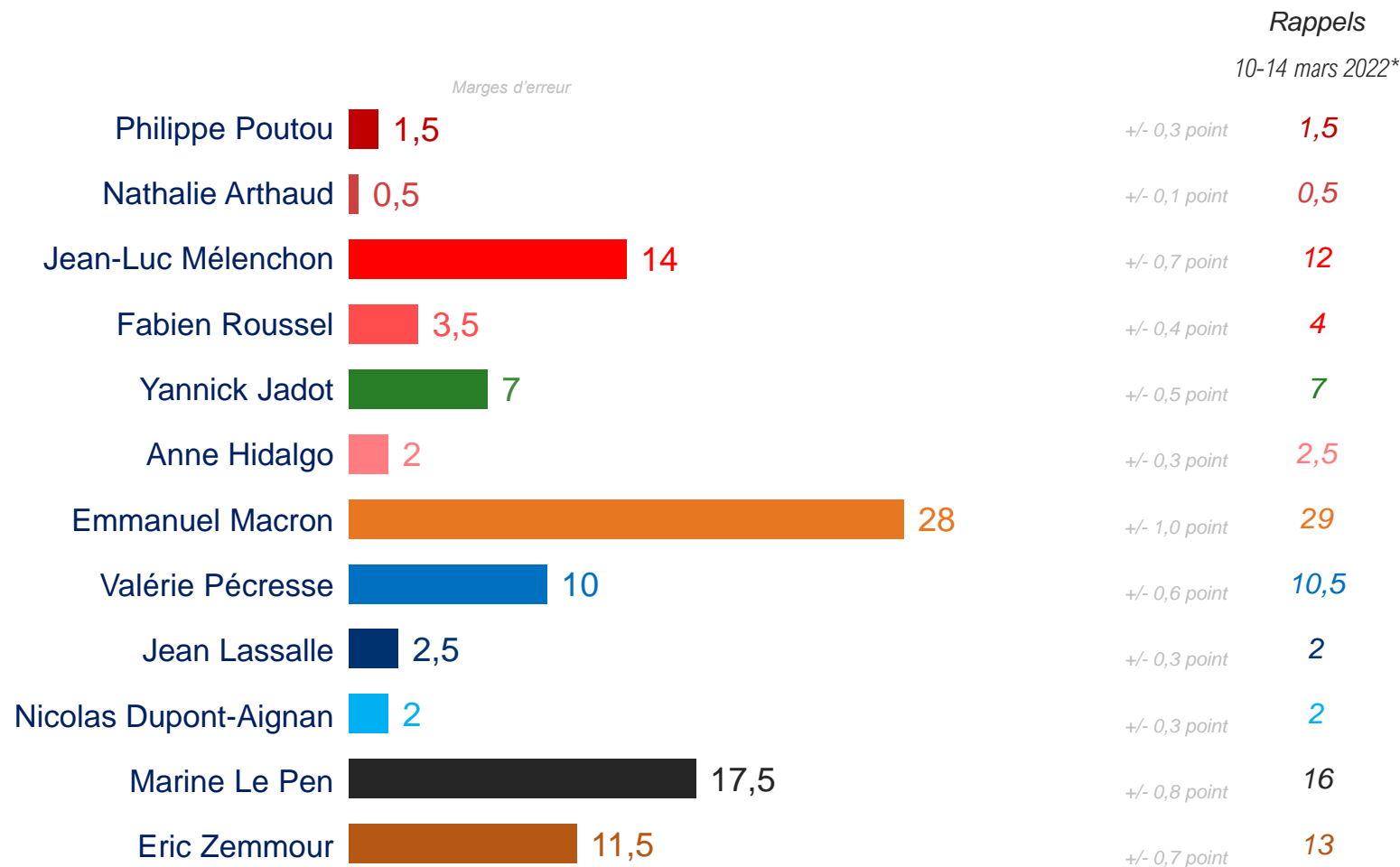
78% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10



INTENTIONS DE VOTE 1^{ER} TOUR

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

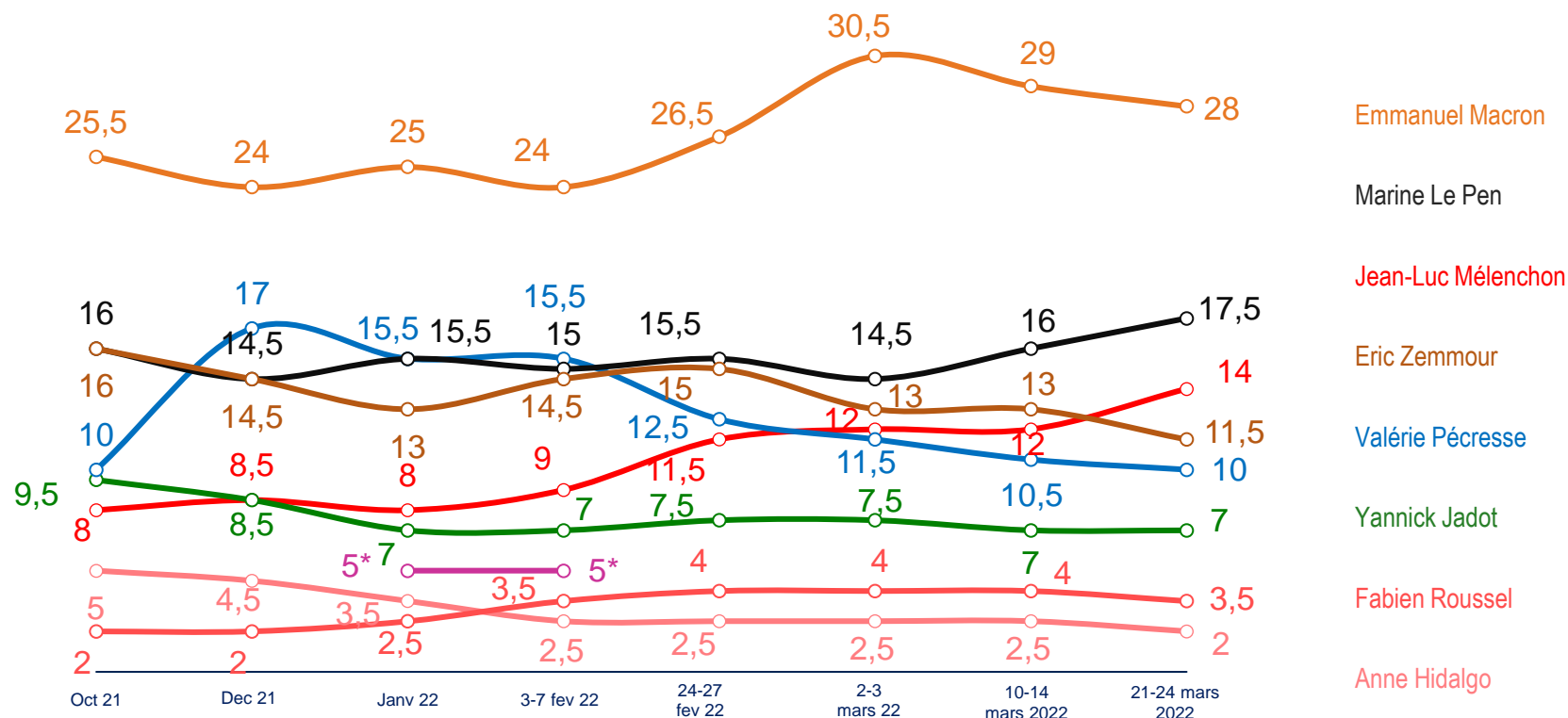


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

*Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

EVOLUTION DE L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
 (Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

*NB : A partir de la vague d'enquête de janvier, C. Taubira a été ajoutée à la liste des candidats pour les intentions de vote et A. Montebourg en a été retiré. C. Taubira a ensuite été retirée de la liste à partir de la vague du 24-27 février.

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

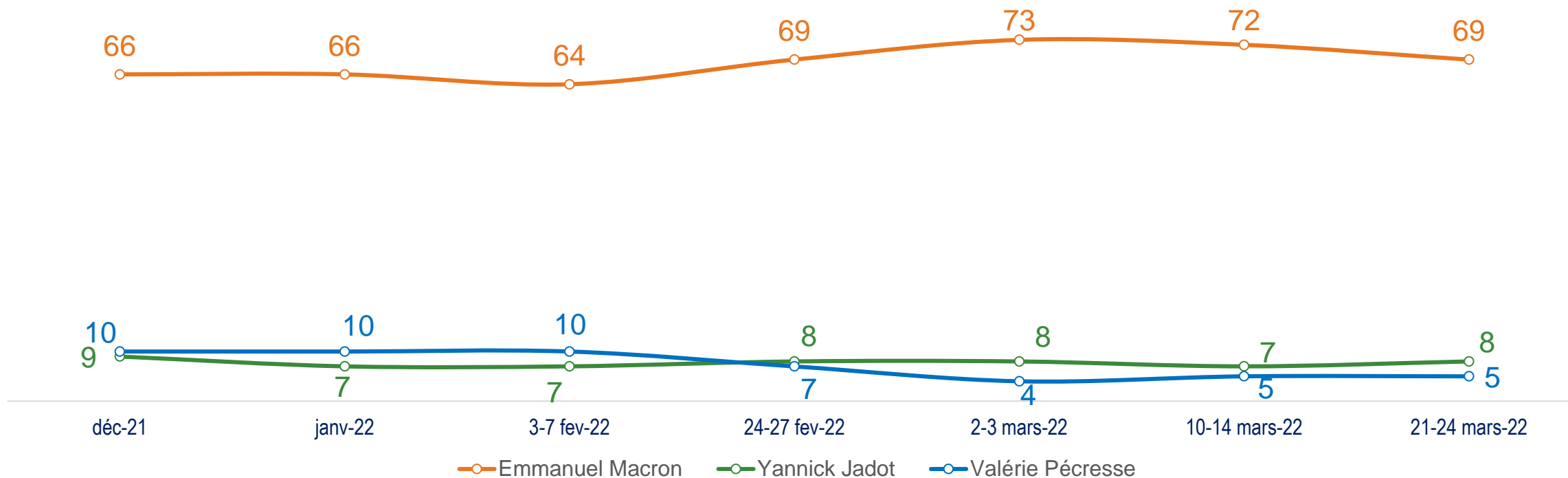
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017													
Jean-Luc Mélenchon	2	1	55	10	10	2	7	1	2	1	5	4	100
Benoît Hamon	4	1	20	10	27	13	15	2	2	1	4	1	100
Emmanuel Macron	-	-	5	3	8	3	69	5	1	-	3	3	100
François Fillon	-	-	1	-	1	-	35	36	2	1	8	16	100
Marine Le Pen	-	-	2	-	1	-	5	3	1	2	61	25	100

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **10%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 D'EMMANUEL MACRON

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Emmanuel Macron au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **69%** ont l'intention de voter pour Emmanuel Macron – ils étaient **66%** en janvier 2022

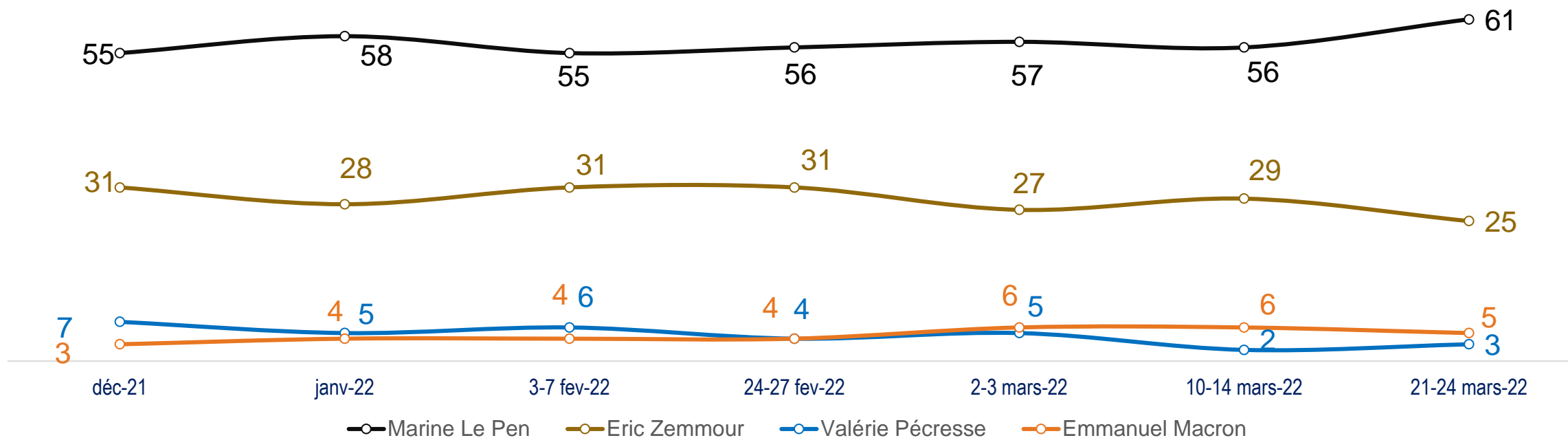


Rappels :
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE MARINE LE PEN

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **Marine Le Pen** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **61%** ont l'intention de voter pour Marine Le Pen – ils étaient **58%** en janvier 2022

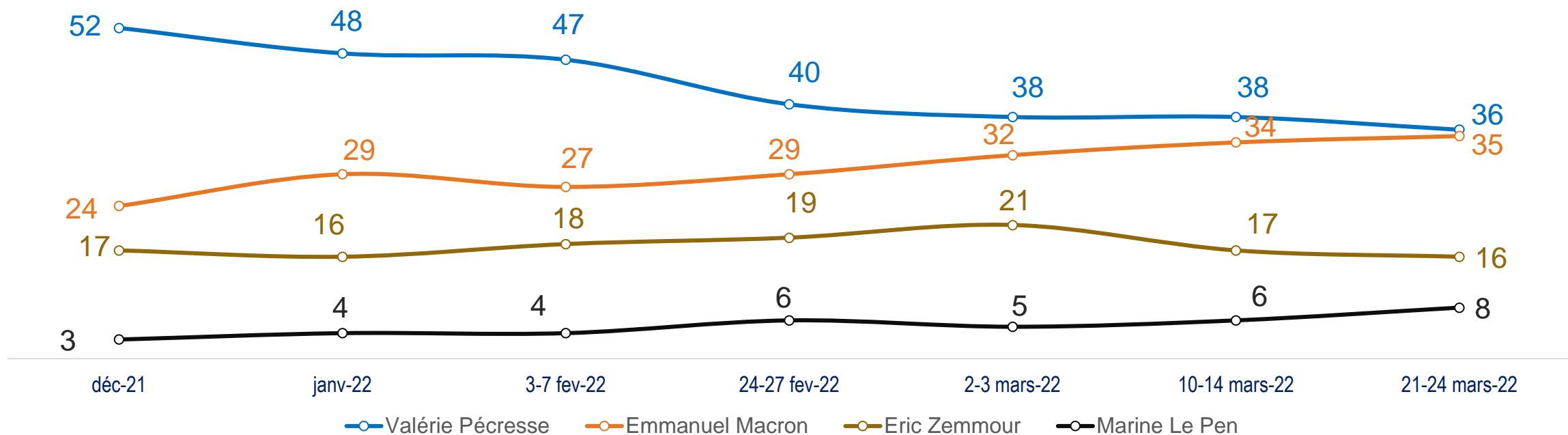


Rappels :
 Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
 Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE FRANÇOIS FILLON

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **François Fillon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **36%** ont l'intention de voter pour Valérie Pécresse – ils étaient **48%** en janvier 2022

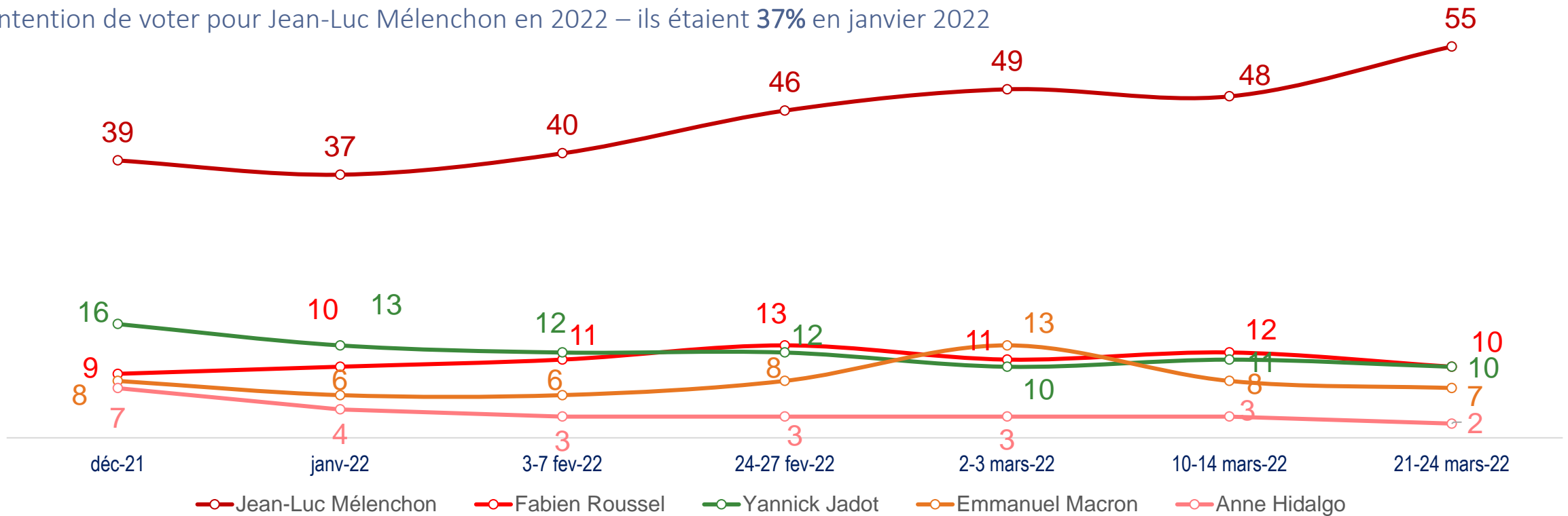


Rappels :
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LES INTENTIONS DE VOTE DES ÉLECTEURS 2017 DE JEAN-LUC MÉLENCHON

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour **Jean-Luc Mélenchon** au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **55%** ont l'intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon en 2022 – ils étaient **37%** en janvier 2022



Rappels :
 Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
 Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LE VOTE SELON LE SEXE ET L'ÂGE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ SEXE													
Hommes	1	-	15	3	5	2	26	10	3	2	18	15	100
Femmes	2	1	14	3	8	2	30	10	2	2	17	9	100
▼ ÂGE													
18-24 ans	2	1	23	1	10	2	25	3	2	1	15	15	100
25-34 ans	3	-	22	2	8	2	22	4	3	2	22	10	100
35-49 ans	2	1	16	3	9	2	26	6	2	2	20	11	100
50-59 ans	1	1	15	4	6	2	23	8	3	2	22	13	100
60-69 ans	1	-	13	6	6	2	30	10	2	2	17	11	100
70 ans et plus	-	1	7	4	4	2	35	20	2	2	11	12	100

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

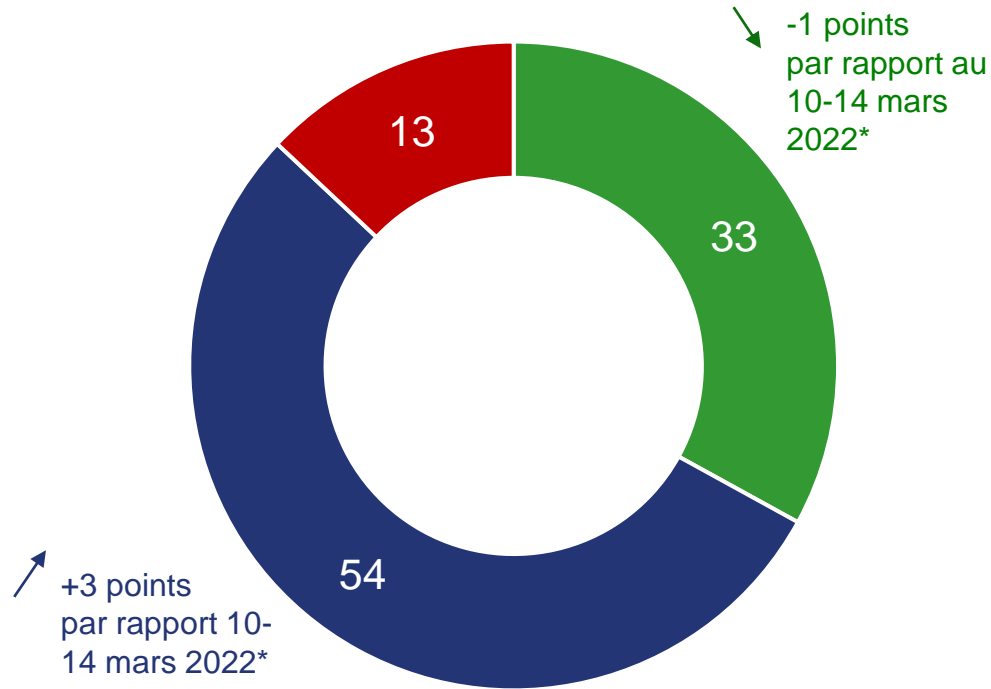
« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ PCS													
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	1	15	1	7	1	28	5	6	1	22	12	100
Cadres	1	-	16	3	10	4	35	10	1	1	7	12	100
Prof. intermédiaires	1	-	19	4	10	3	26	8	2	2	15	10	100
Employés	1	-	17	2	8	2	22	5	3	3	25	12	100
Ouvriers	2	2	14	2	5	1	16	5	3	2	35	13	100
Sous-total Retraités	1	1	8	5	4	2	34	17	2	2	13	11	100
Retraités CSP+	1	-	9	5	4	2	35	19	2	1	10	12	100
Retraités CSP-	1	1	8	5	4	2	32	13	2	3	19	10	100

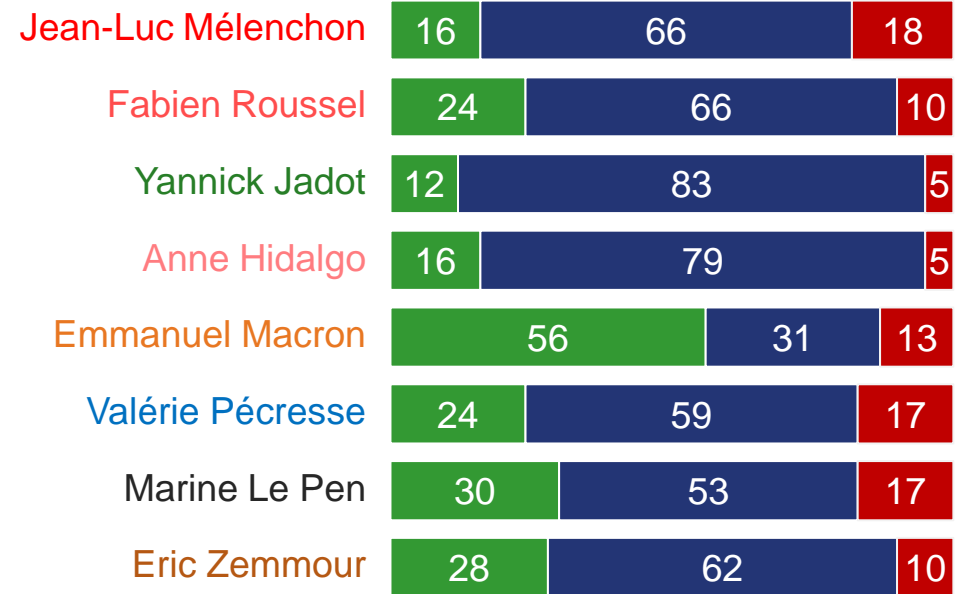
LES MOTIVATIONS DE VOTE

Question : « Toujours à propos du premier tour, vous auriez le plus de chance de voter pour [candidat(e) choisi(e)]... ? »
 (Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



PARCE QUE VOUS AVEZ CONFIANCE EN LUI/ELLE

PARCE QU'IL/ELLE EST LE/LA PLUS PROCHE DE VOS IDÉES

POUR BARRER LA ROUTE À UN AUTRE CANDIDAT (POUR EMPÊCHER UN AUTRE CANDIDAT D'ÊTRE QUALIFIÉ AU SECOND TOUR)

*Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

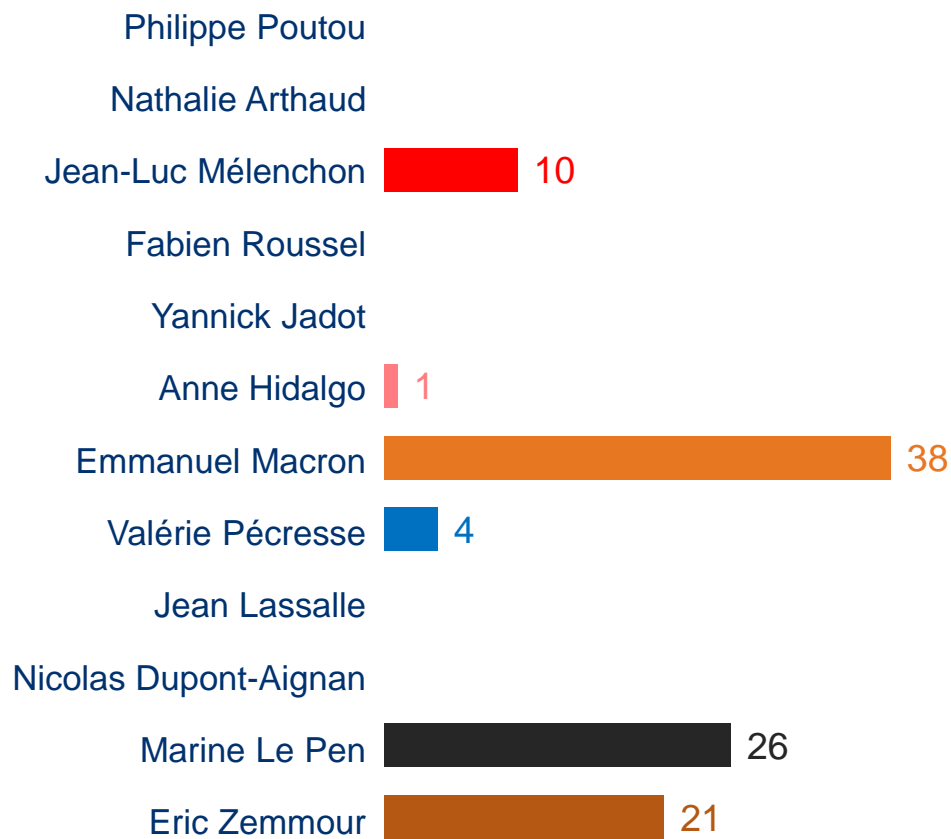
LE CANDIDAT AUQUEL LES FRANÇAIS EXPRIMANT UNE INTENTION DE VOTE SOUHAITENT BARRER LA ROUTE

« Pour barrer la route à quel candidat ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote, et qui souhaiteraient barrer la route à un.e candidat.e spécifique)

ENSEMBLE

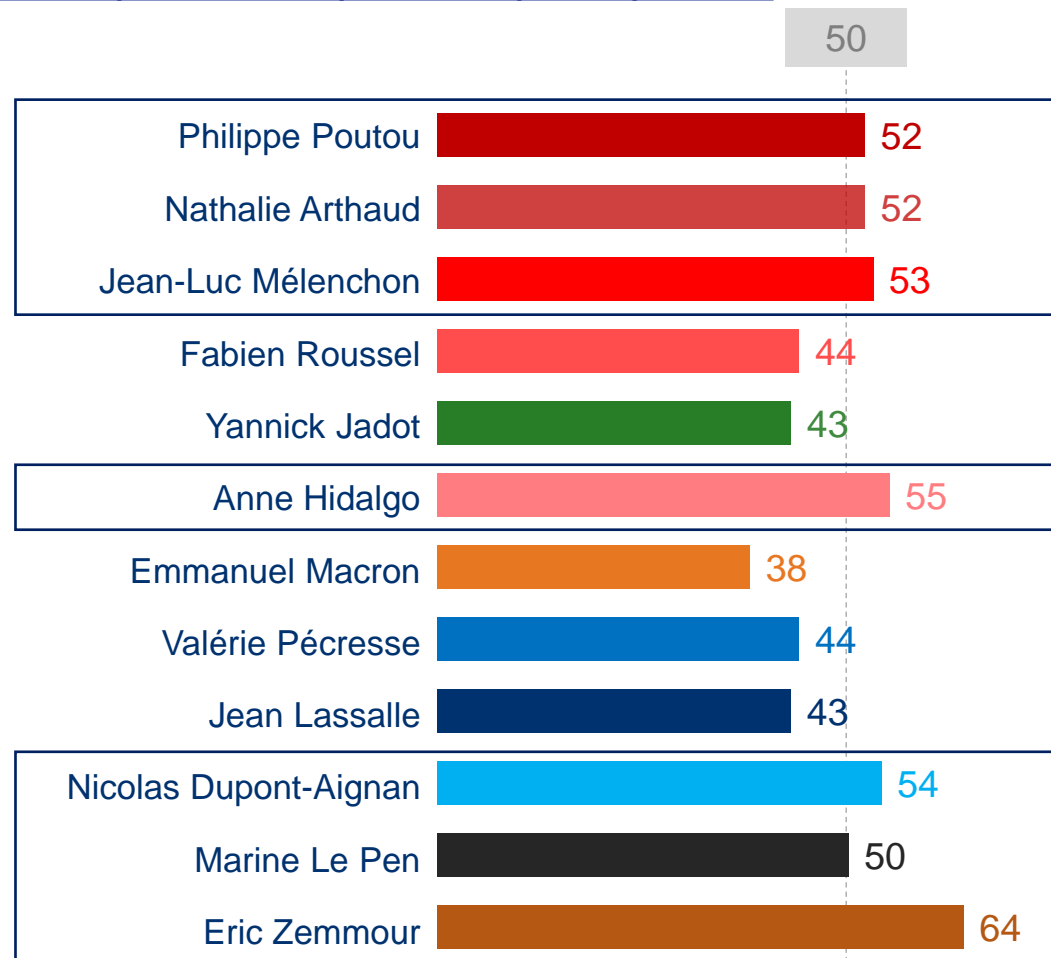
INTENTION DE VOTE
1^{ER} TOUR 2022 ▶



	Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Philippe Poutou	1	-	-	-	-
Nathalie Arthaud	-	-	-	-	-
Jean-Luc Mélenchon	-	9	11	13	22
Fabien Roussel	-	-	-	-	-
Yannick Jadot	-	-	1	-	-
Anne Hidalgo	1	-	1	-	1
Emmanuel Macron	44	-	43	69	57
Valérie Pécresse	4	4	-	5	8
Jean Lassalle	1	-	-	-	-
Nicolas Dupont-Aignan	-	-	-	1	-
Marine Le Pen	31	47	34	-	12
Eric Zemmour	18	40	10	12	-

LES CANDIDATS POUR LESQUELS LES FRANÇAIS NE POURRAIENT PAS VOTER

« Parmi les personnalités suivantes, quelles sont celles pour lesquelles nous ne voteriez en aucun cas ? Cochez tous les candidats pour lesquels vous ne voteriez en aucun cas. » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles**



LES CANDIDATS POUR LESQUELS LES FRANÇAIS NE POURRAIENT PAS VOTER

« Parmi les personnalités suivantes, quelles sont celles pour lesquelles nous ne voteriez en aucun cas ? Cochez tous les candidats pour lesquels vous ne voteriez en aucun cas. » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles**

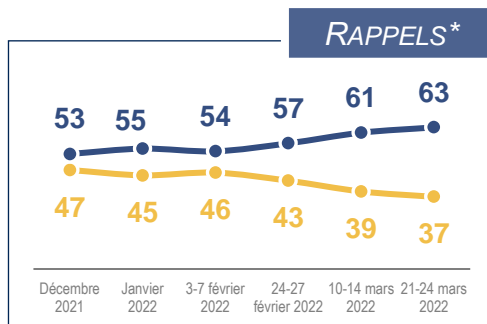
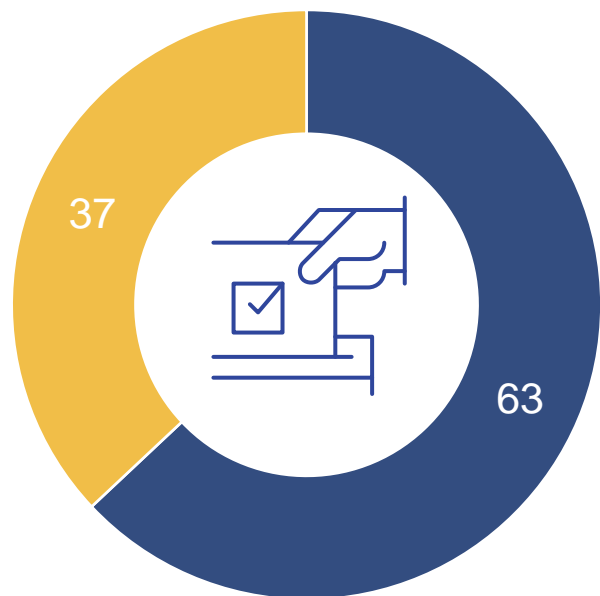
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	ENS.	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Philippe Poutou	52	19	28	38	42	69	82	62	78
Nathalie Arthaud	52	23	28	39	44	68	82	63	79
Jean-Luc Mélenchon	53	-	29	36	43	76	85	63	82
Fabien Roussel	44	19	-	29	25	55	73	58	72
Yannick Jadot	43	23	34	-	15	43	67	65	78
Anne Hidalgo	55	40	43	26	-	56	83	75	86
Emmanuel Macron	38	62	49	24	21	-	35	68	67
Valérie Pécresse	44	74	75	55	58	34	-	53	57
Jean Lassalle	43	39	41	49	51	56	51	43	42
Nicolas Dupont-Aignan	54	66	83	76	76	76	58	36	29
Marine Le Pen	50	71	81	87	90	79	52	-	8
Eric Zemmour	64	84	92	96	97	89	66	35	-

LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

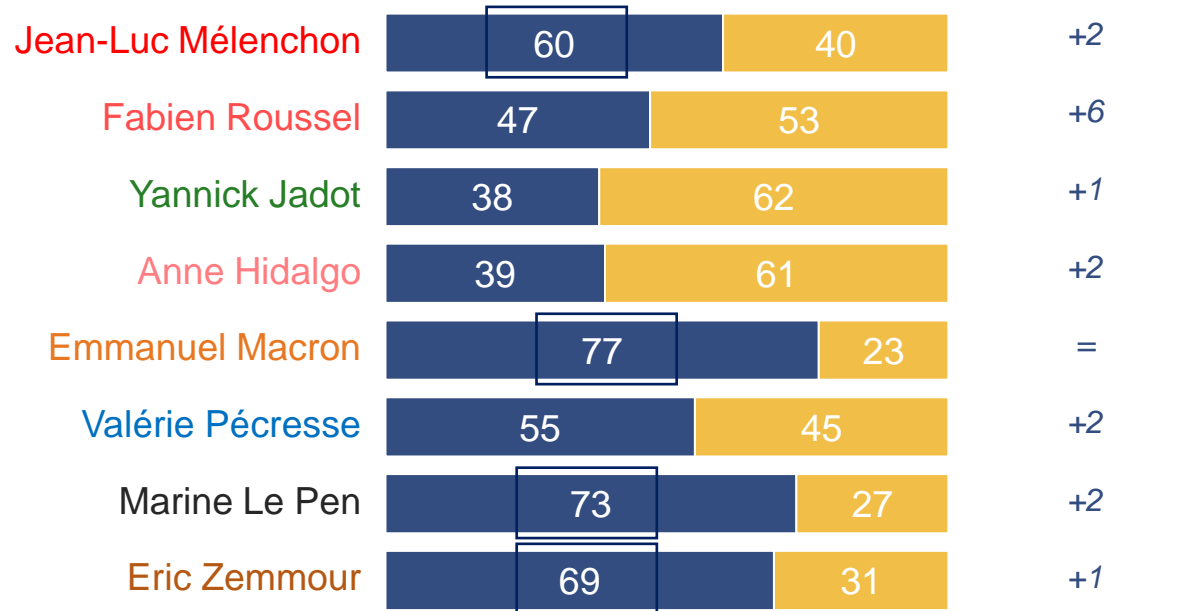
Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote mais **qui ne sont pas certains de leur choix**)

SECOND CHOIX

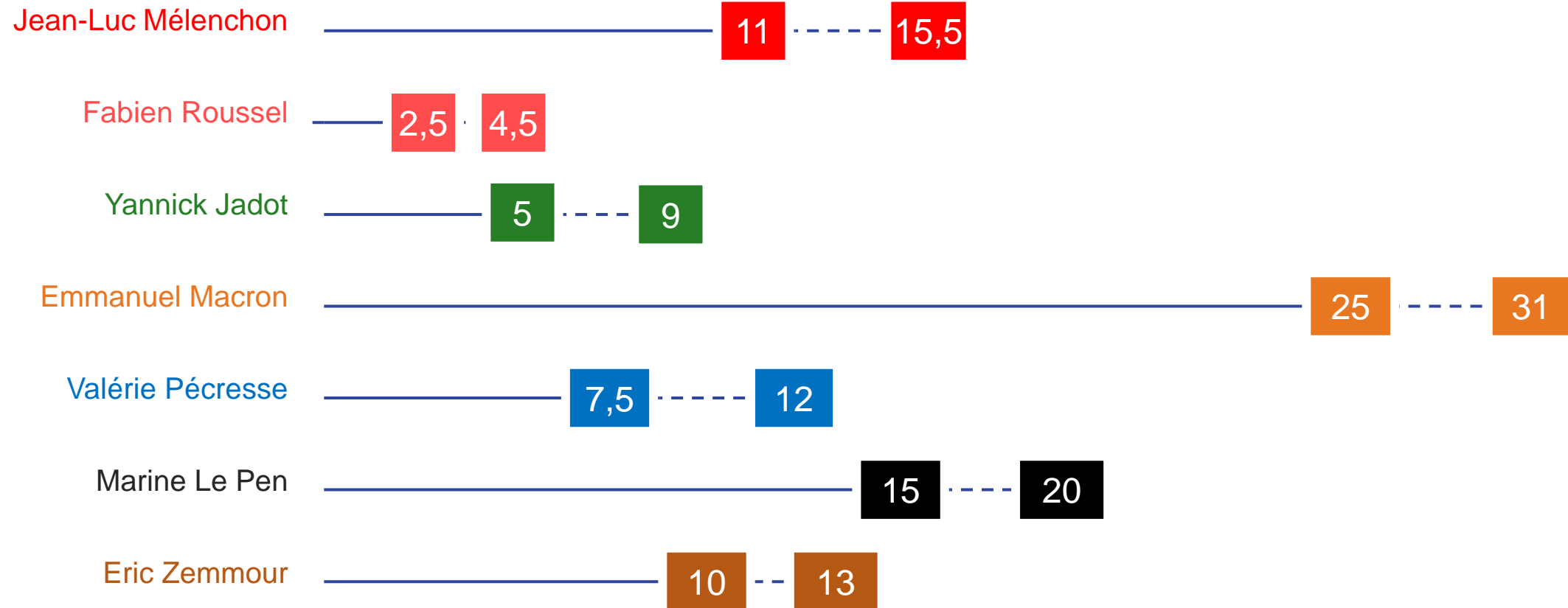
CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	6	1	-	16	24	9	12	4	3	2	13	3	7	100
Fabien Roussel	5	3	29	-	17	8	18	-	5	1	4	2	8	100
Yannick Jadot	6	2	21	5	-	15	28	3	3	2	3	1	11	100
Anne Hidalgo	-	1	13	14	30	-	30	6	1	-	1	-	4	100
Emmanuel Macron	1	-	7	4	14	6	-	31	2	2	14	4	15	100
Valérie Pécresse	1	-	3	3	3	1	40	-	2	3	21	11	12	100
Marine Le Pen	1	-	10	1	1	2	14	16	3	7	-	37	8	100
Eric Zemmour	-	-	3	1	1	1	10	11	3	7	57	-	6	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 14% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 6% Anne Hidalgo, 31% Valérie Pécresse, etc...

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 25% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidait de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 31% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidait de voter Emmanuel Macron.

LES CHANGEURS 1^{ER} TOUR ENTRE LES VAGUES D'ENQUÊTES DU 10-14 MARS ET DU 21-24 MARS 2022

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 11 100 personnes qui ont répondu à la vague 7 et à la vague 8.

Exemple : Jean-Luc Mélenchon page 42

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour J-L Mélenchon (+2 points), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 1,5 point) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 0,5 point).

► Les évolutions liées à des transferts de votes (1,5 point)

La hausse de 1,5 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 2 points (personnes qui ne choisissaient pas J-L. Mélenchon en vague 7 et ont désormais l'intention de voter pour lui) conjuguée à une baisse de 0,5 point (personnes qui souhaitaient voter pour lui lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 1,5 point. Cette hausse de 1,5 point s'explique principalement par les transferts de votes de F. Roussel, Y. Jadot et A. Hidalgo vers J-L. Mélenchon.

► Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+0,5 point)

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs J-L. Mélenchon gagne 1,5 point en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour lui ou personnes qui étaient certaines d'aller voter pour un(e) autre candidat(e) que J-L. Mélenchon et qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter) mais perd dans le même temps 1 point (personnes qui étaient certaines de voter pour lui mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais le sont désormais et ont l'intention de voter pour un(e) autre candidat(e) que J-L. Mélenchon), ce qui produit un solde positif de 0,5 point.

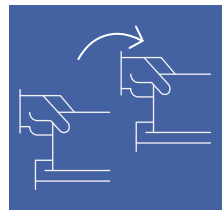
TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022

STABLES 82%

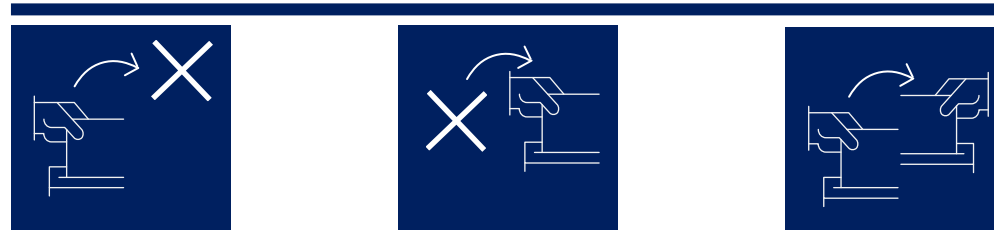


28% n'étaient pas certains d'aller voter les 10-14 mars et ne sont toujours pas certains d'aller voter.

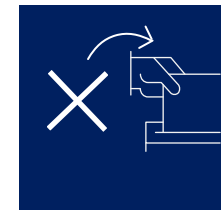


54% étaient certains d'aller voter pour un candidat les 10-14 mars et sont toujours certains d'aller voter pour le même candidat.

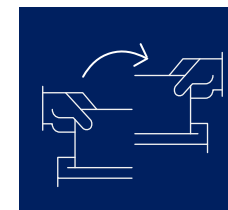
CHANGEURS 18%



5% étaient certains d'aller voter les 10-14 mars mais ne sont plus certains d'aller voter.



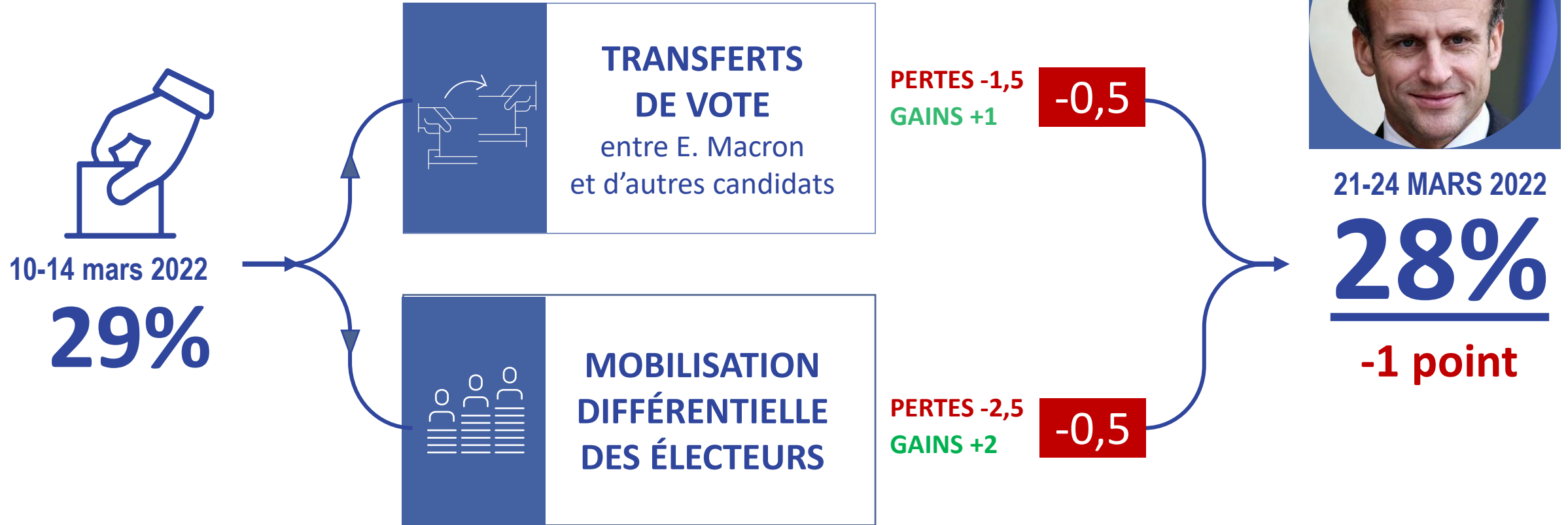
5% n'étaient pas certains d'aller voter les 10-14 mars mais sont désormais certains d'aller voter.



8% étaient certains d'aller voter pour un candidat les 10-14 mars et sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EMMANUEL MACRON

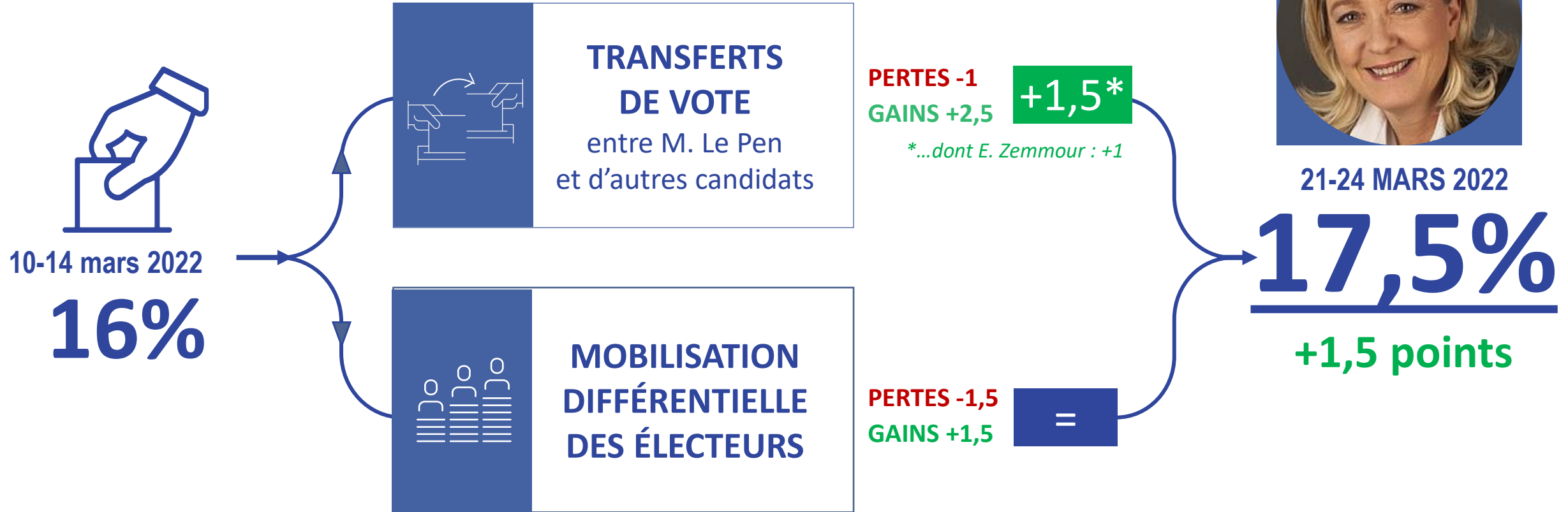
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – MARINE LE PEN

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON

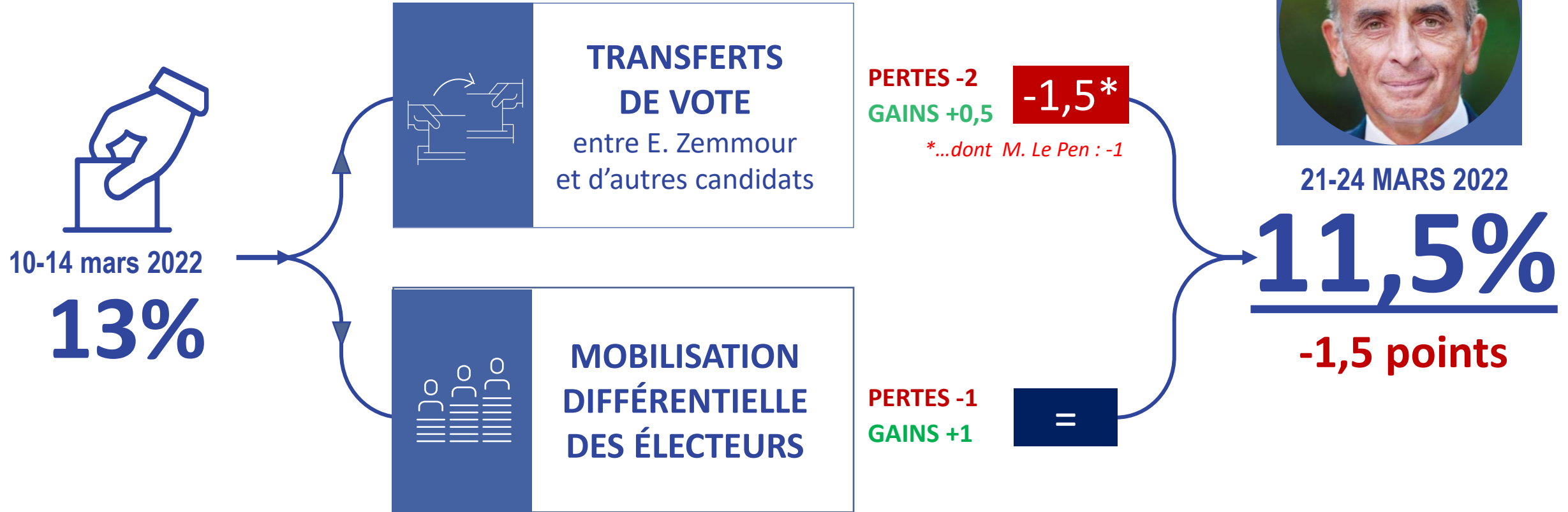
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR

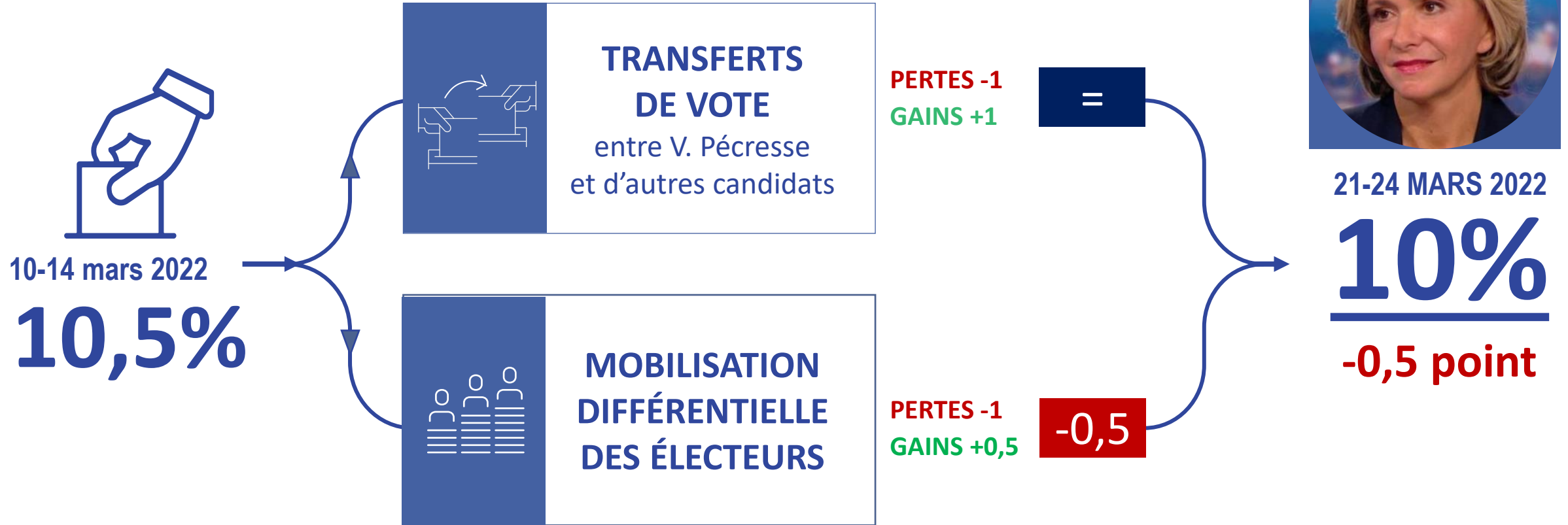
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 10-14 MARS 2022 ET DU 21-24 MARS 2022



Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

INTENTIONS DE VOTE 2ND TOUR

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR

HYPOTHÈSE : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter, exprimés)

Emmanuel Macron



57%

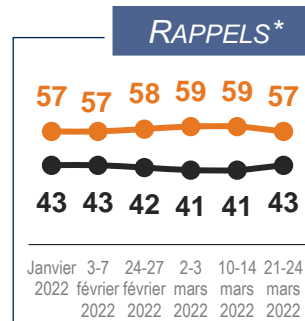
+/-1,1 point

Marine Le Pen



43%

+/-1,1 point



REPORT DE VOIX

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR	En %, « certains d'aller voter au 1 ^{er} tour »			Total
	E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	
Ensemble	46	35	19	100
Jean-Luc Mélenchon	29	21	50	100
Fabien Roussel	37	11	52	100
Yannick Jadot	65	7	28	100
Anne Hidalgo	70	3	27	100
Emmanuel Macron	99	1	-	100
Valérie Pécresse	46	28	26	100
Marine Le Pen	3	96	1	100
Eric Zemmour	9	80	11	100

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%

Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 4 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022

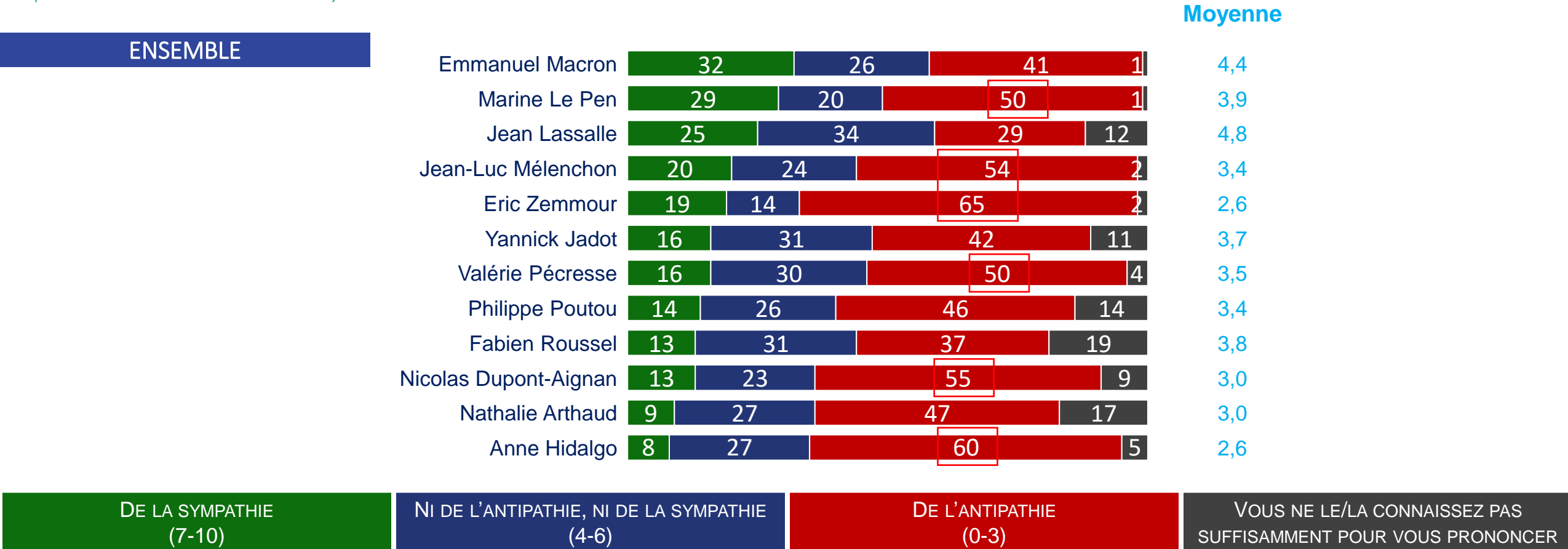
Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 50% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

L'IMAGE DES CANDIDATS

4

LE DEGRÉ D'ANTIPATHIE OU DE SYMPATHIE DE CHAQUE CANDIDAT

Question : « Voici une liste de personnalités. Pour chacune d'elles, quel est votre degré de sympathie en leur attribuant une note qui va de 0 à 10 où 0 correspond à une forte antipathie et 10 à une forte sympathie. Les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement. Quelle note donnez-vous à : »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



LE DEGRÉ D'ANTIPATHIE OU DE SYMPATHIE DE CHAQUE CANDIDAT – DÉTAILS

Question : « Voici une liste de personnalités. Pour chacune d'elles, quel est votre degré de sympathie en leur attribuant une note qui va de 0 à 10 où 0 correspond à une forte antipathie et 10 à une forte sympathie. Les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement. Quelle note donnez-vous à : » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « DE LA SYMPATHIE » / % « DE L'ANTIPATHIE »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR







	ENSEMBLE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Emmanuel Macron	32	41	9	68	12	56	18	34	19	32	84	1	30	38	10	69	11	71
Marine Le Pen	29	50	10	73	8	78	5	86	3	89	6	78	22	50	87	1	69	9
Jean Lassalle	25	29	25	28	28	26	16	30	18	37	14	41	27	30	31	26	37	24
Jean-Luc Mélenchon	20	54	81	1	36	27	23	38	20	40	3	78	4	82	14	62	5	81
Eric Zemmour	19	65	4	89	3	91	1	94	-	97	2	89	14	66	37	36	87	2
Yannick Jadot	16	42	23	28	26	30	78	1	30	18	12	42	5	59	5	57	3	75
Valérie Pécresse	16	50	4	77	4	77	4	62	3	66	15	42	82	1	14	56	15	56
Philippe Poutou	14	46	40	15	35	18	22	27	17	35	4	62	2	75	8	50	4	69
Fabien Roussel	13	37	29	21	81	-	15	19	20	18	7	45	6	56	7	43	7	59
Nicolas Dupont-Aignan	13	55	6	71	5	82	2	77	-	85	2	77	12	58	26	32	43	22
Nathalie Arthaud	9	47	25	20	28	25	11	29	15	38	2	64	2	74	5	53	2	73
Anne Hidalgo	8	60	12	47	13	44	19	29	73	3	5	63	2	85	1	78	1	91

L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « OUI »

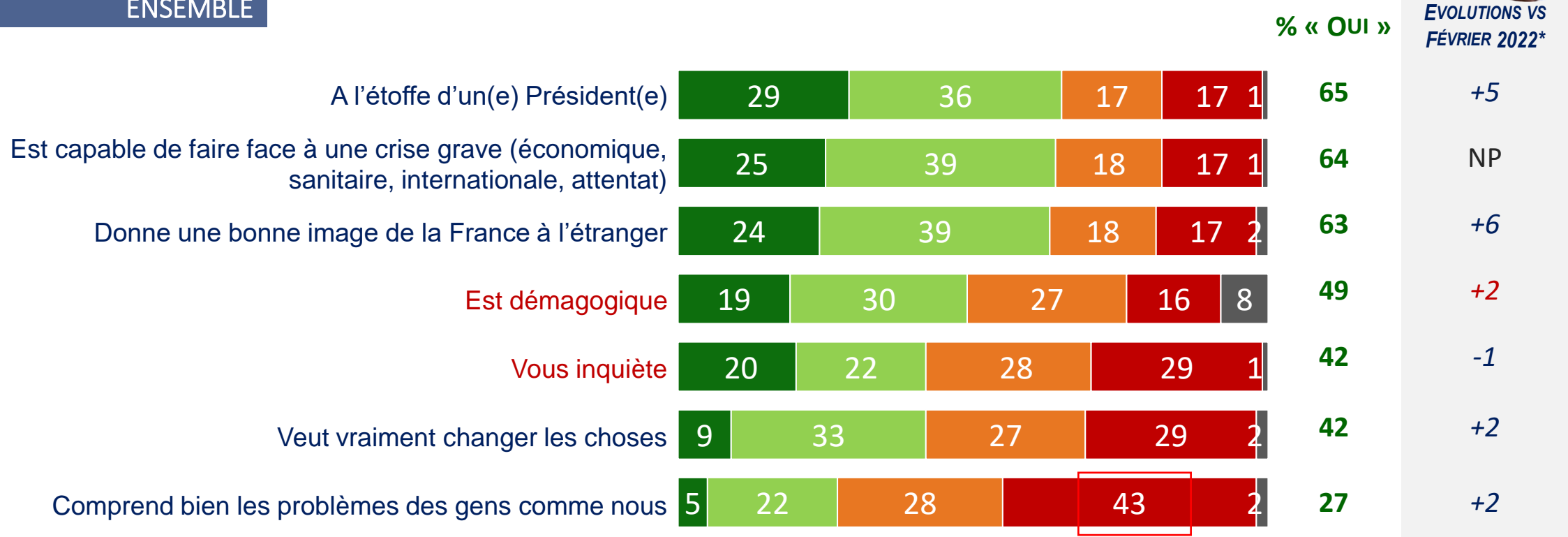
	 EMMANUEL MACRON	 VALÉRIE PÉCRESSE	 MARINE LE PEN	 ERIC ZEMMOUR	 JEAN-LUC MÉLENCHON	 YANNICK JADOT
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	65	24	39	21	27	15
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	64	27	36	22	27	15
Donne une bonne image de la France à l'étranger	63	31	28	17	21	25
Est démagogique	49	43	54	49	52	35
Vous inquiète	42	35	51	65	52	28
Veut vraiment changer les choses	42	30	59	51	55	41
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	27	22	46	29	41	25

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	65	50	70	77	77	98	72	41	41
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	64	50	66	79	78	98	70	40	39
Donne une bonne image de la France à l'étranger	63	47	61	79	83	98	69	39	36
Est démagogique	49	62	66	50	55	38	56	47	62
Vous inquiète	42	68	58	36	30	4	37	63	68
Veut vraiment changer les choses	42	21	34	39	43	89	39	20	19
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	27	7	6	16	17	71	20	8	8

L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE

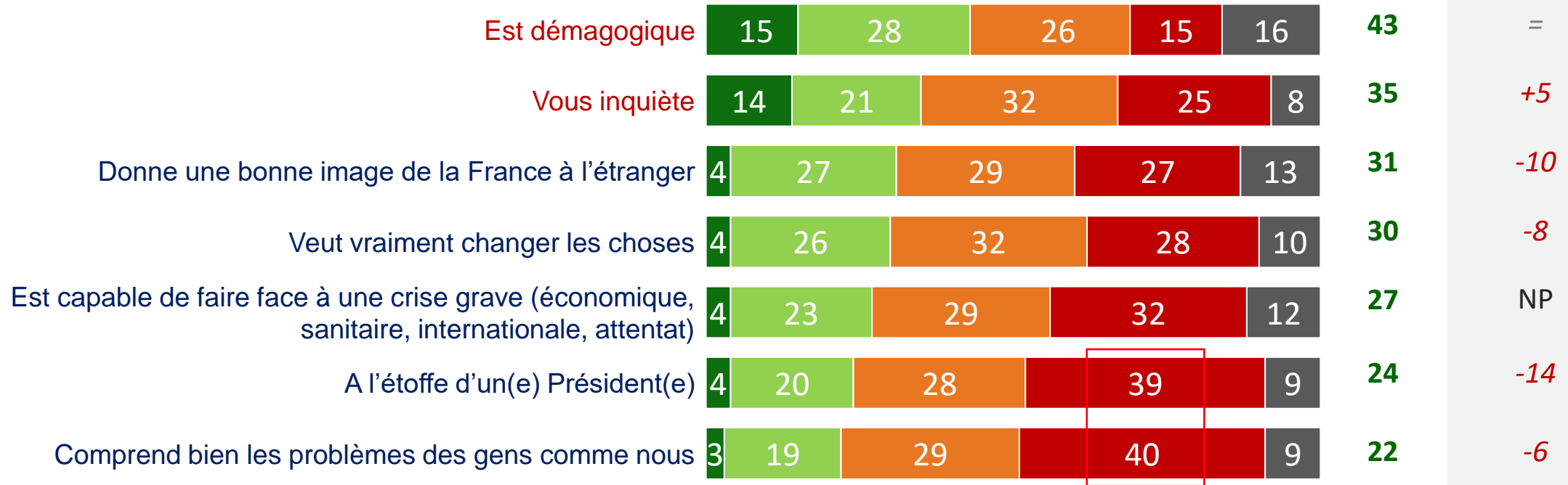
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
FÉVRIER 2022*



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	43	57	62	55	57	47	35	37	49
Vous inquiète	35	59	46	41	42	27	4	38	42
Donne une bonne image de la France à l'étranger	31	15	24	26	26	34	90	28	29
Veut vraiment changer les choses	30	15	18	20	20	36	88	25	25
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	27	13	16	22	23	24	87	23	25
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	24	11	14	20	22	22	87	18	20
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	22	7	5	11	8	26	81	16	19

L'IMAGE DE MARINE LE PEN

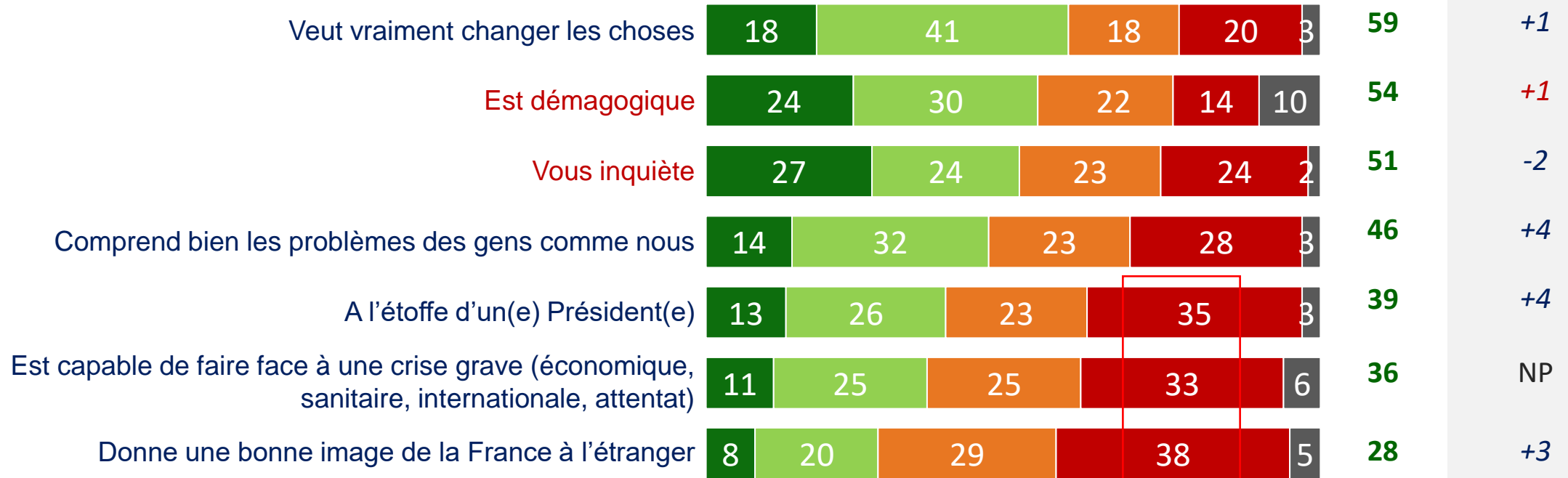
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
FÉVRIER 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	59	45	41	48	37	44	63	97	84
Est démagogique	54	63	70	66	70	63	62	47	43
Vous inquiète	51	69	74	82	84	75	58	4	11
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	46	28	24	17	13	24	48	96	81
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	39	27	17	14	9	13	29	93	68
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	36	25	14	12	10	10	29	89	68
Donne une bonne image de la France à l'étranger	28	13	8	4	2	6	19	79	65

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR

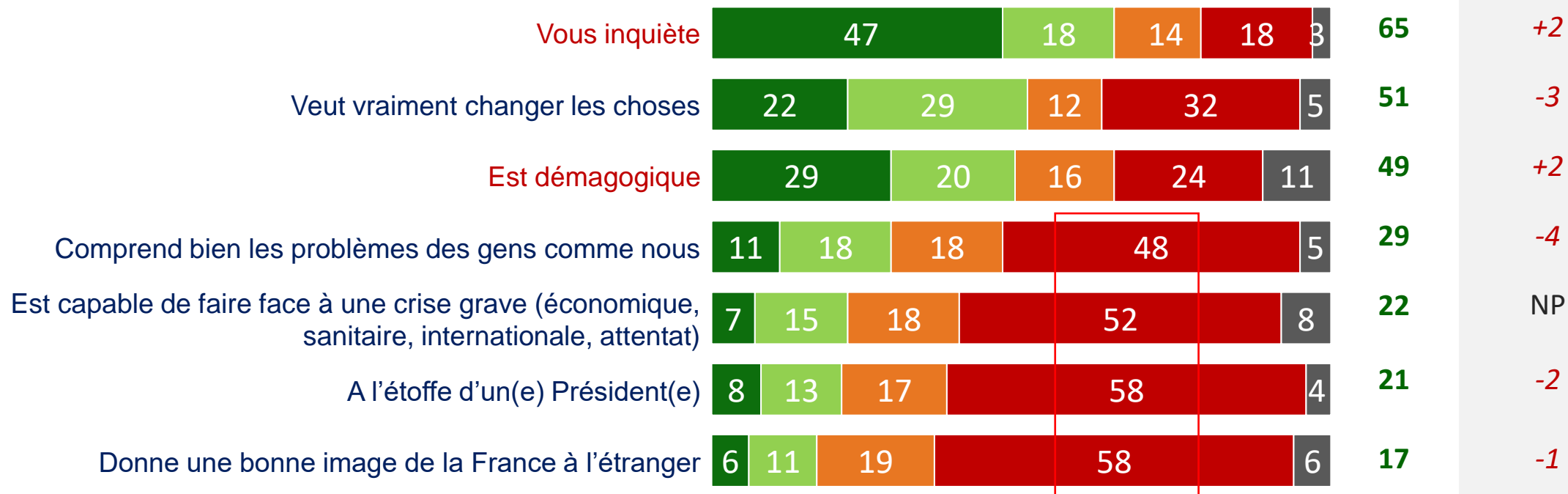
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
FÉVRIER 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous inquiète	65	85	88	92	90	83	70	43	6
Veut vraiment changer les choses	51	40	36	41	36	40	59	69	98
Est démagogique	49	62	71	64	69	62	61	37	32
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	29	11	8	5	3	11	31	53	94
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	22	7	5	4	2	4	16	41	85
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	21	6	4	2	3	3	14	38	86
Donne une bonne image de la France à l'étranger	17	4	3	1	1	2	10	29	73

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

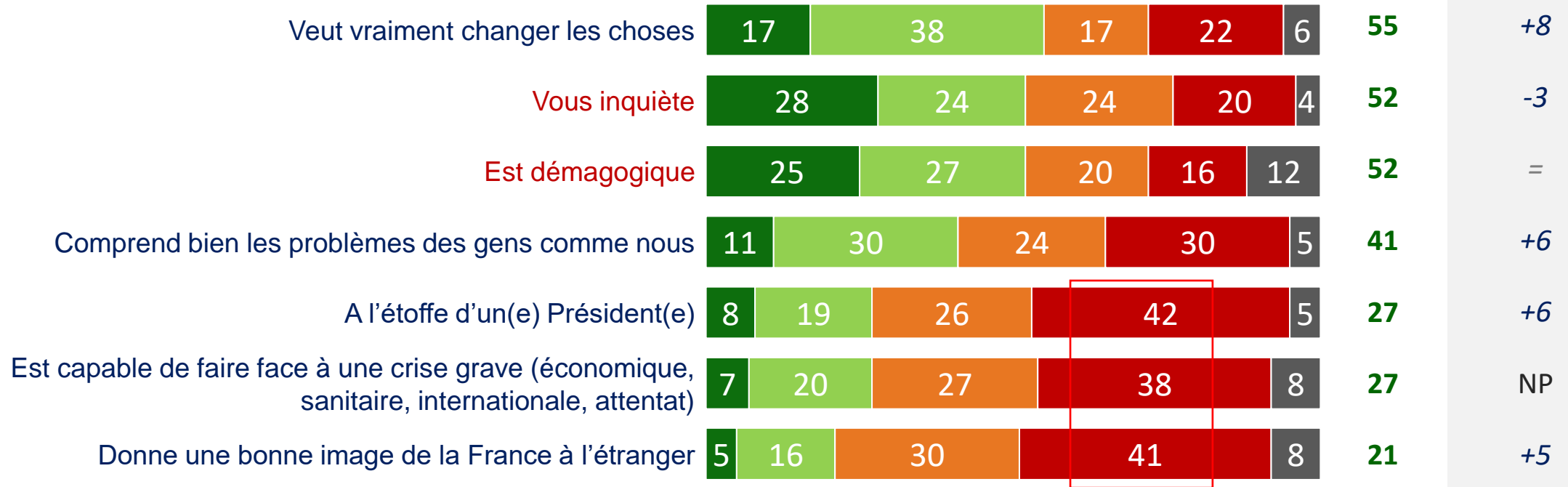
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
FÉVRIER 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	55	98	76	77	71	46	52	42	41
Vous inquiète	52	6	38	39	47	70	77	56	75
Est démagogique	52	39	56	60	61	64	66	44	62
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	41	95	69	60	56	25	22	33	21
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	27	90	47	36	30	8	12	19	12
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	27	89	46	36	31	7	11	20	12
Donne une bonne image de la France à l'étranger	21	75	30	22	16	5	5	16	7

L'IMAGE DE YANNICK JADOT

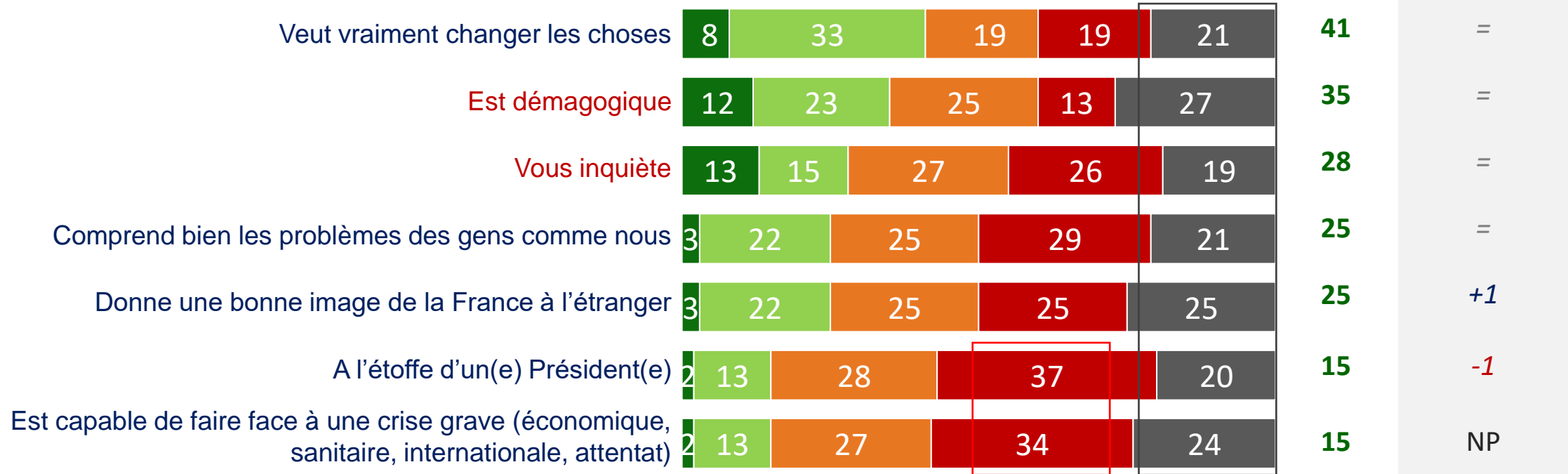
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
FÉVRIER 2022*



*Enquête électorale française 2022 – Vague 5 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 499 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 3 au 7 février 2022

L'IMAGE DE YANNICK JADOT - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	41	54	59	91	70	48	39	25	25
Est démagogique	35	39	43	27	32	40	49	30	52
Vous inquiète	28	15	22	2	11	27	45	38	56
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	39	37	84	47	24	15	10	7
Donne une bonne image de la France à l'étranger	25	43	37	82	44	21	13	12	6
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	15	25	21	65	28	9	5	5	3
Est capable de faire face à une crise grave (économique, sanitaire, internationale, attentat)	15	24	22	63	27	7	5	5	3

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

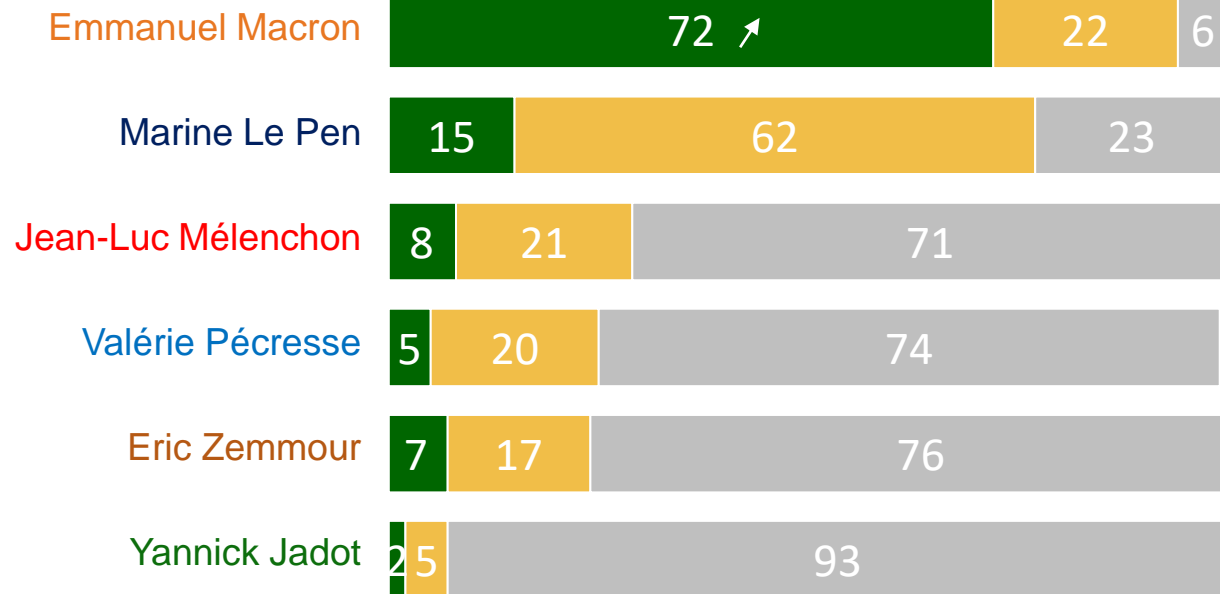
5

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



% Sous-Total « sera qualifié pour le second tour »

10-14 mars 2022

94

77 ↑

29 ↑

25 ↓

24 ↓

7

Rappels*

10-14 Mars 2022	24-27 Fev. 2022	3-7 Fev. 2022	Janv. 2022	Déc. 2021	Oct. 2021
94	92	91	90	86	86
72	65	65	67	62	70
24	19	15	15	15	18
33	45	57	62	56	23
29	38	34	28	28	38
7	9	9	9	11	15

% « sera qualifié pour le second tour et élu »

Rappels*

10-14 Mars 2022	24-27 Fev. 2022	3-7 Fev. 2022	Janv. 2022	Déc. 2021	Oct. 2021
72	67	63	59	55	55
13	13	14	15	14	15
7	6	5	5	5	6
6	9	15	19	19	6
7	9	9	8	9	11
2	2	2	2	3	4

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vague 7 : 10 au 14 mars 2022 / Vague 6 : 24 au 27 février 2022 / Vague 5 : 3 au 7 février 2022 / Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU

...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

(NE SE PRONONCE PAS)

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% SOUS-TOTAL : « SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	94	90	95	97	99	100	98	91	91
Marine Le Pen	77	57	74	70	70	80	71	99	79
Jean-Luc Mélenchon	29	80	49	34	34	15	12	14	11
Valérie Pécresse	25	10	15	20	20	24	74	15	17
Eric Zemmour	24	8	7	11	6	8	12	29	76
Yannick Jadot	7	6	7	23	9	3	2	2	1

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 90% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour.

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats à l'élection présidentielle de cette année, vous pensez que... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% Sous-Total : « ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	72	55	78	84	88	98	70	51	56
Marine Le Pen	15	7	7	3	3	3	7	51	21
Jean-Luc Mélenchon	8	43	14	3	5	1	1	3	1
Eric Zemmour	7	1	1	1	-	-	1	5	39
Valérie Pécresse	5	2	2	1	1	1	29	3	4
Yannick Jadot	2	1	-	7	1	-	-	-	-

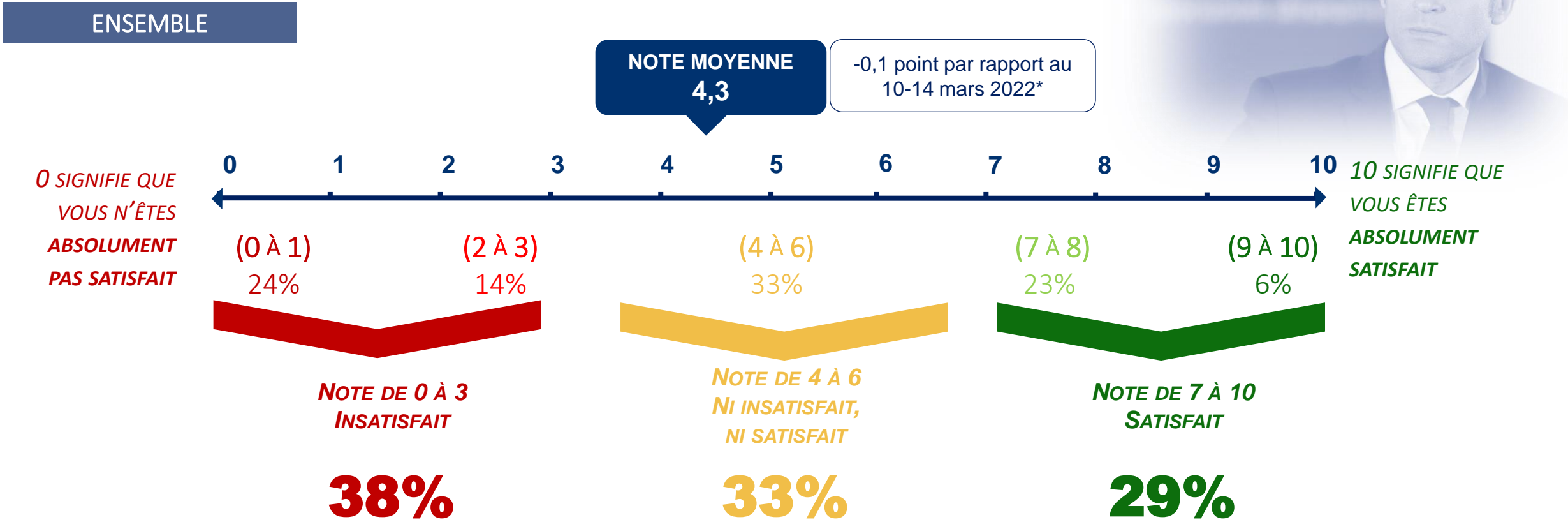
Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 55% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour **et élu**.

LE BILAN D'EMMANUEL MACRON

6

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

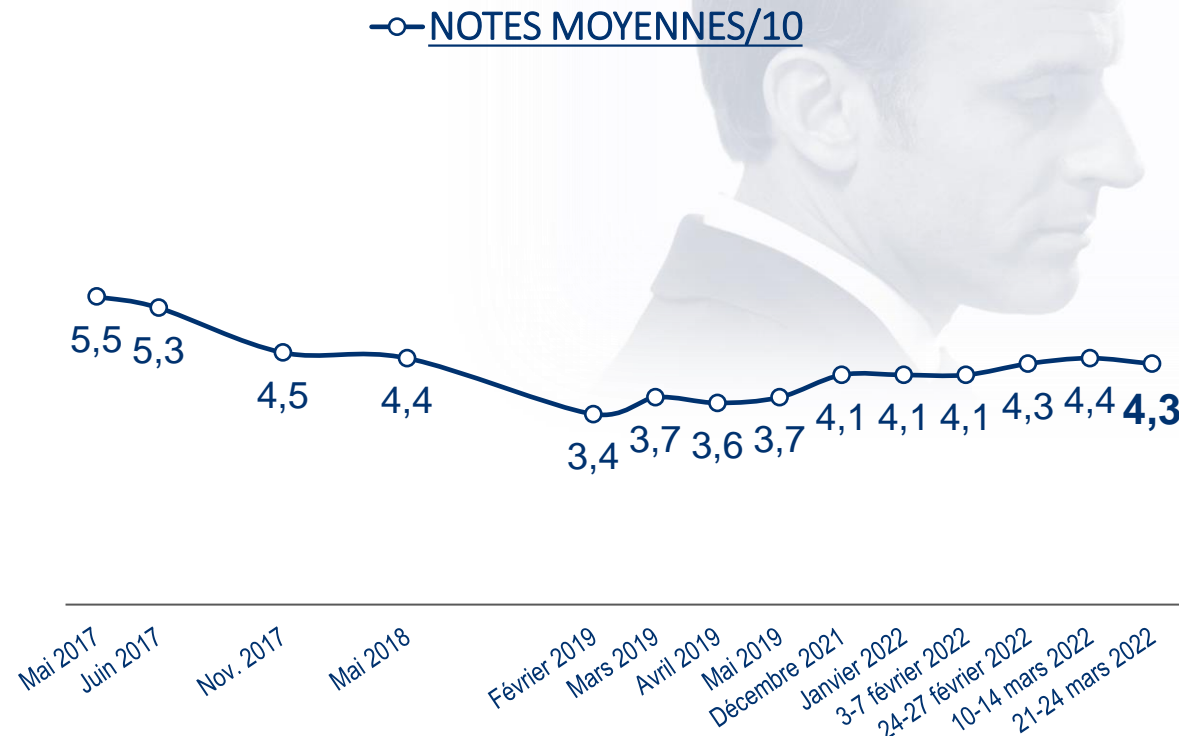
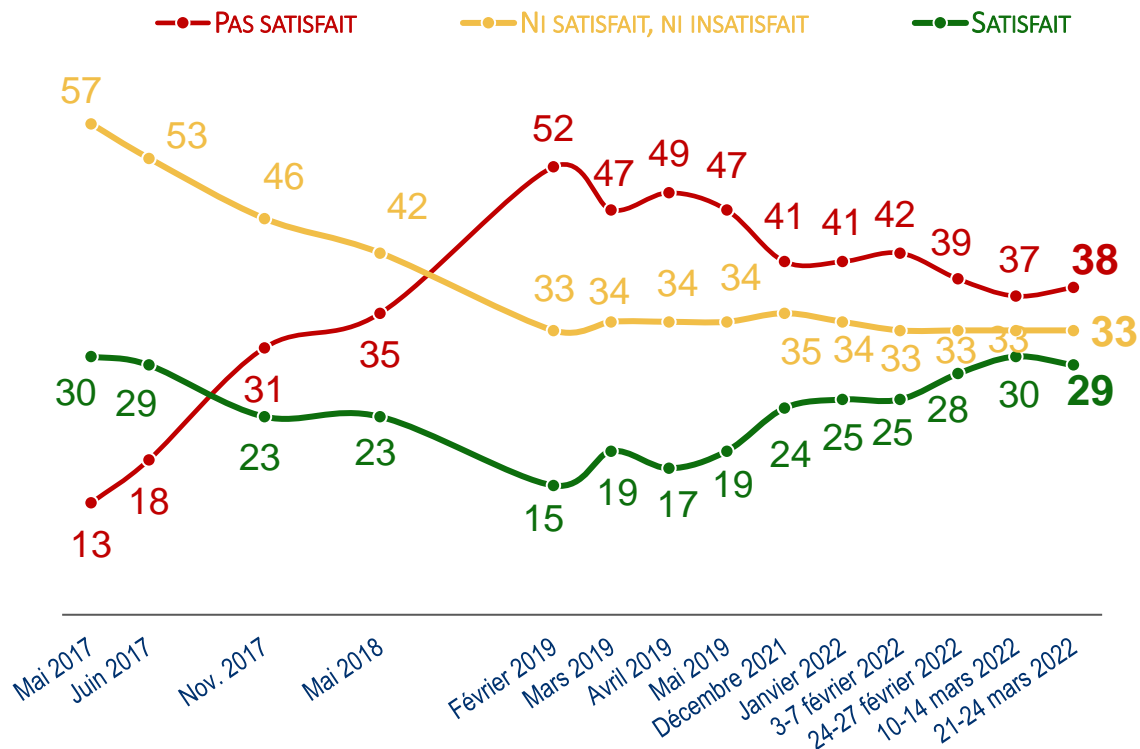
Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



* Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE (ÉVOLUTIONS)

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



Rappels 2021-2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde
 Rappels antérieurs : Enquête électorale française 2017 – Ipsos Cevipof FJJ - Vagues 15 à 18 / Enquêtes Démocratie régionale - Ipsos Cevipof.

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	38	33	29	4,3
Jean-Luc Mélenchon	61	32	7	2,6
Fabien Roussel	51	37	12	3,4
Yannick Jadot	26	53	21	4,7
Anne Hidalgo	27	52	21	4,7
Emmanuel Macron	1	16	83	7,7
Valérie Pécresse	35	44	21	4,3
Marine Le Pen	65	28	7	2,4
Eric Zemmour	70	19	11	2,2

LES FRANÇAIS ET LA GUERRE EN UKRAINE

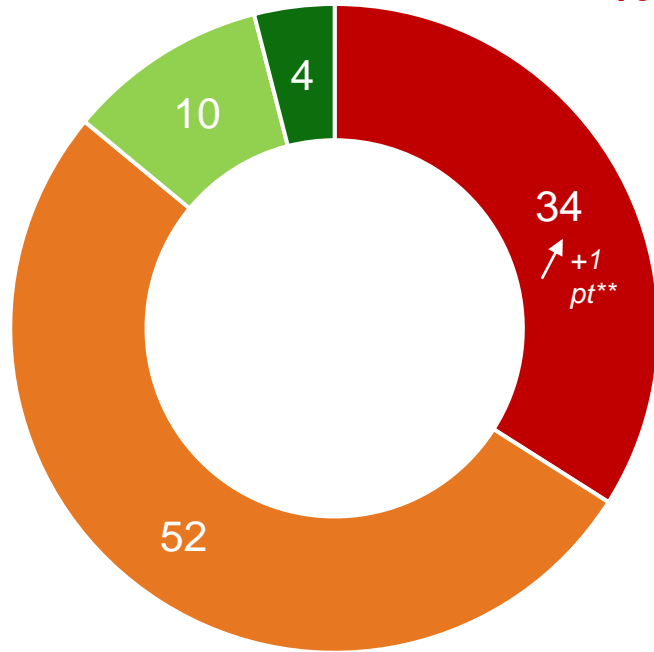
7

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE LA GUERRE EN UKRAINE

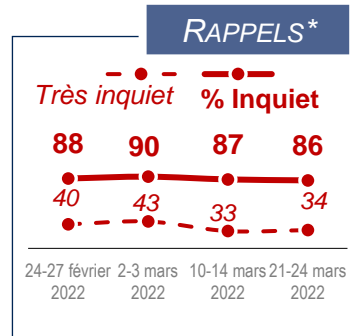
Question : « En ce qui concerne la guerre en Ukraine, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



% Inquiet
86



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% Inquiet

Evolutions
sur le %
Très inquiet**

Candidate	Très inquiet	Plutôt inquiet	Plutôt pas inquiet	Pas du tout inquiet	Total % Inquiet	Evolutions**
Jean-Luc Mélenchon	30	52	12	6	82	+1
Fabien Roussel	39	53	7	1	92	+3
Yannick Jadot	45	49	5	1	94	+2
Anne Hidalgo	38	59	3	0	97	+2
Emmanuel Macron	44	51	4	1	95	+2
Valérie Pécresse	39	52	7	2	91	+6
Marine Le Pen	33	48	12	7	81	-1
Eric Zemmour	23	46	21	10	69	-2

TRÈS INQUIET

PLUTÔT INQUIET

PLUTÔT PAS INQUIET

PAS DU TOUT INQUIET

*Rappels – Enquête électorale française 2022 – Vagues 6 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 3 599 à 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 24 au 27 février 2022 / 2 au 3 mars 2022 / 10-14 mars 2022

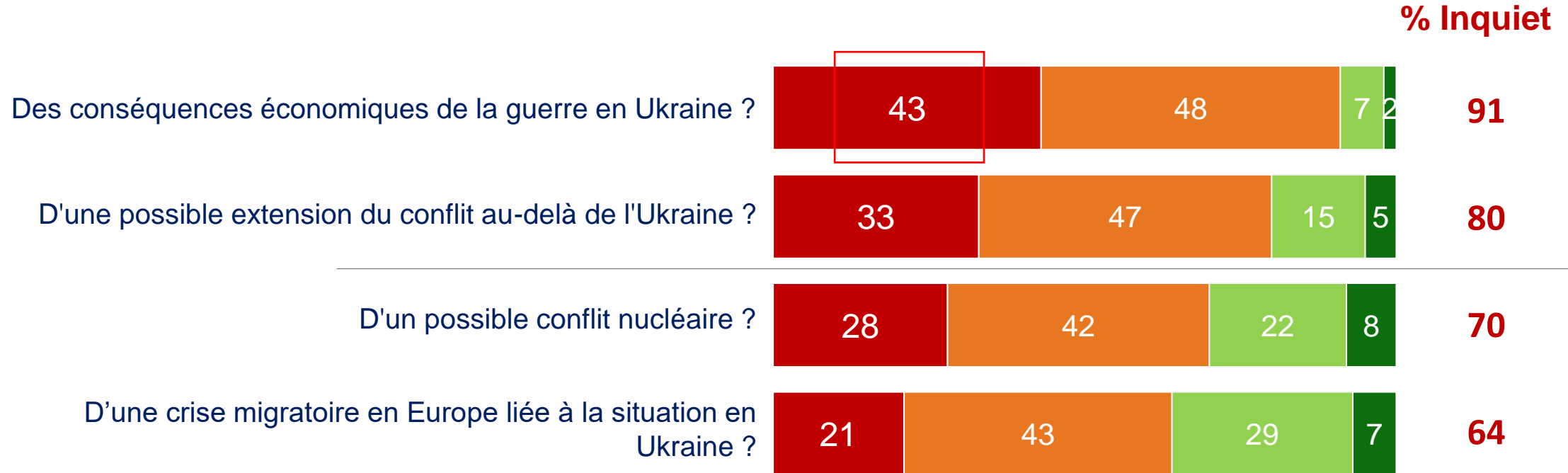
**Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

Question : « Plus précisément, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



TRÈS INQUIET

PLUTÔT INQUIET

PLUTÔT PAS INQUIET

PAS DU TOUT INQUIET

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE - EVOLUTIONS

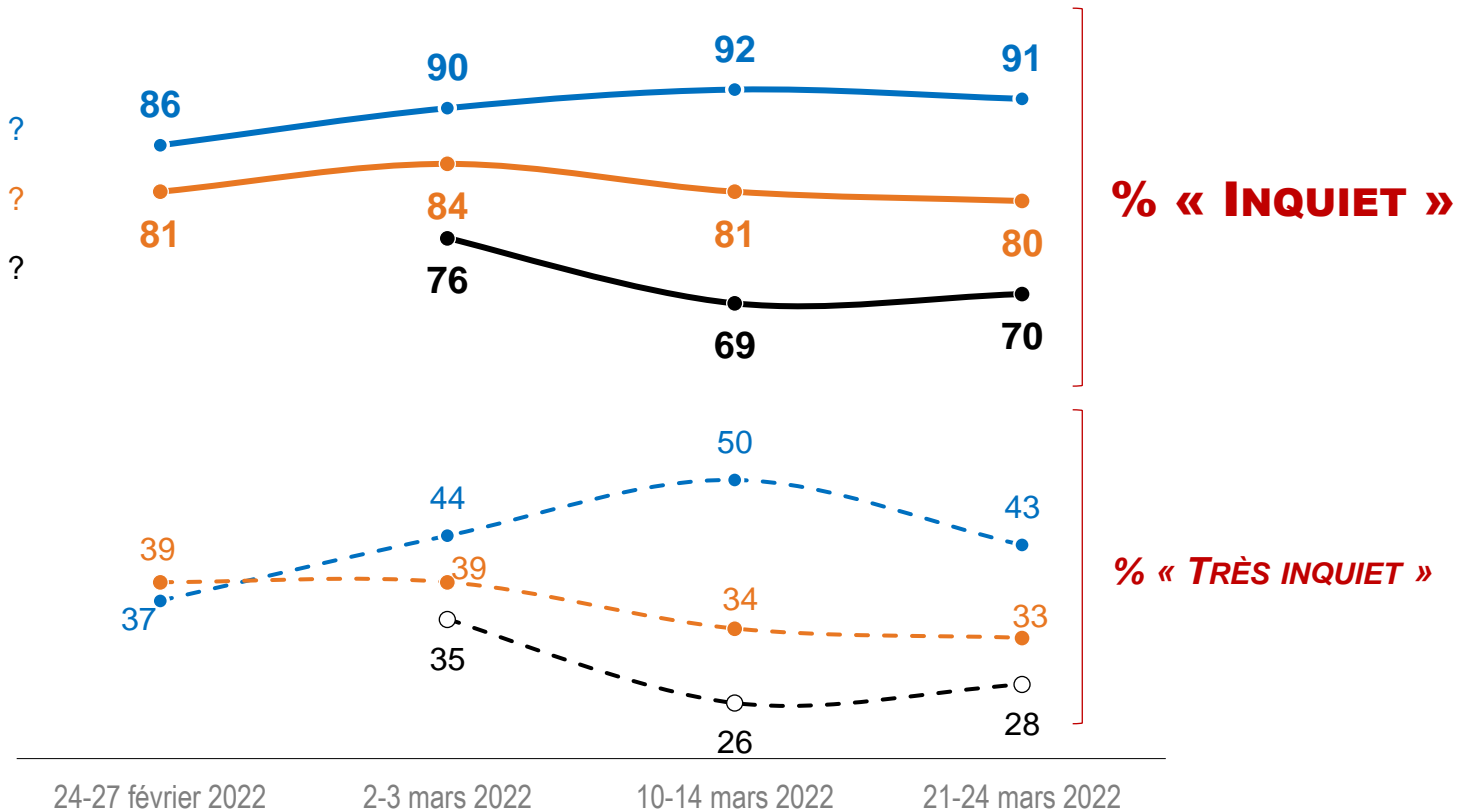
Question : « Plus précisément, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

Des conséquences économiques de la guerre en Ukraine ?

D'une possible extension du conflit au-delà de l'Ukraine ?

D'un possible conflit nucléaire ?



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 6 à 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 3 599 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation – Vagues 7 : 10 au 14 mars / Vagues 6 : 2 au 3 mars et 24 au 27 février 2022

L'INQUIÉTUDE AU SUJET DE L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE - DÉTAILS

Question : « Plus précisément, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

% « TRÈS INQUIET »

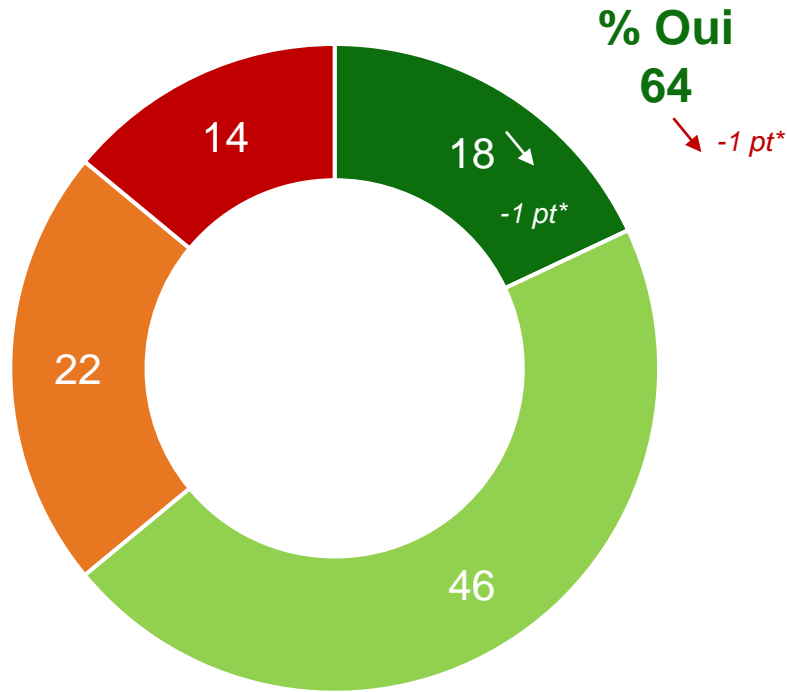
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Des conséquences économiques de la guerre en Ukraine ?	43	41	40	39	39	47	48	53	48
D'une possible extension du conflit au-delà de l'Ukraine ?	33	33	33	41	40	38	35	37	26
D'un possible conflit nucléaire ?	28	29	24	35	30	28	26	33	22
D'une crise migratoire en Europe liée à la situation en Ukraine ?	21	14	9	14	12	18	20	36	32

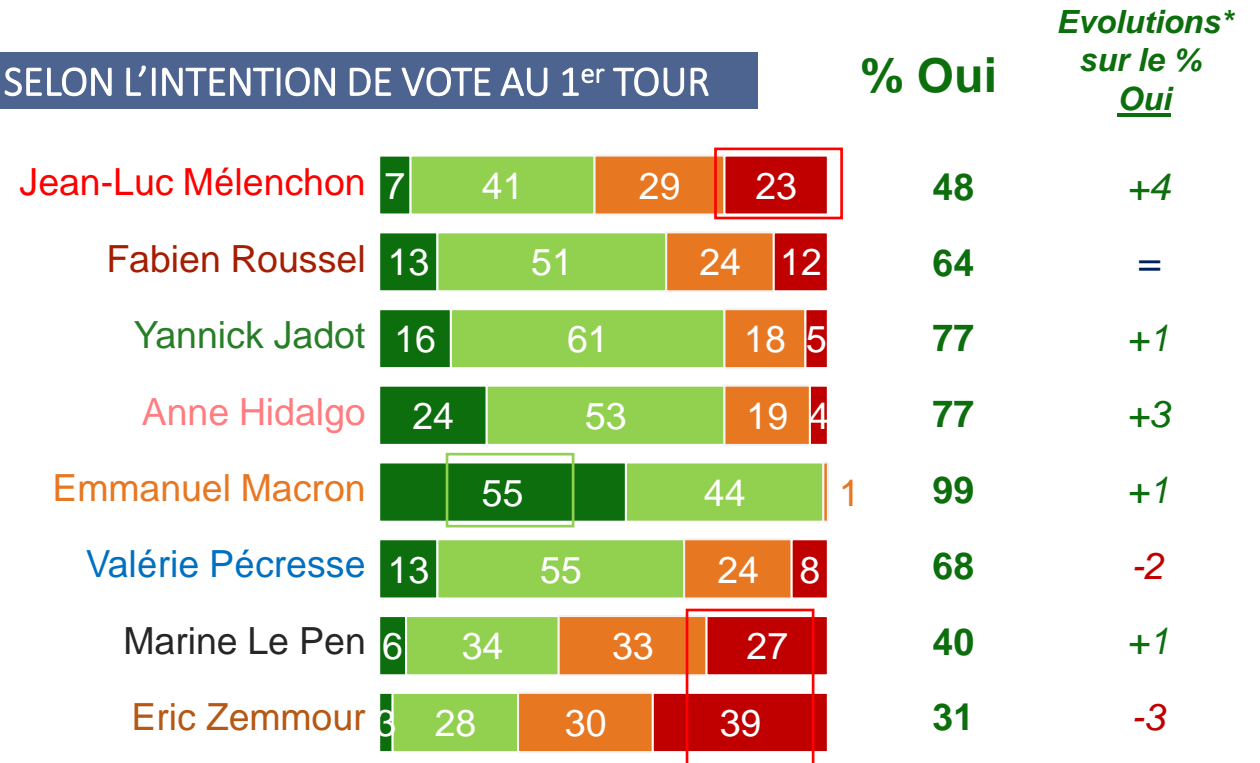
LE JUGEMENT DE L'ACTION D'EMMANUEL MACRON CONCERNANT LA GUERRE EN UKRAINE

Question : « Diriez-vous, au sujet de la guerre en Ukraine, qu'Emmanuel Macron a jusqu'à présent été à la hauteur ou non des événements ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

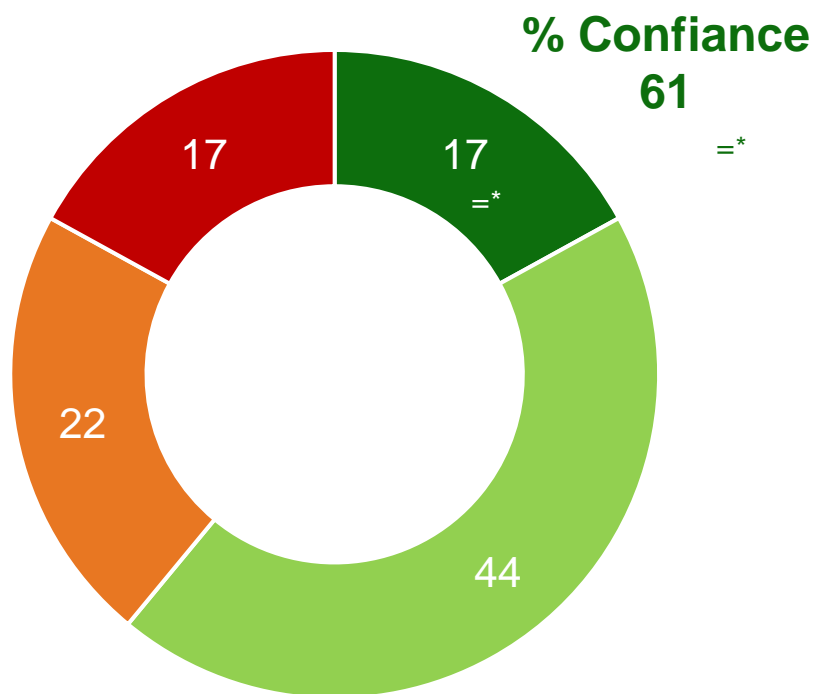
NON, PAS DU TOUT

*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

LA CONFIANCE ACCORDÉE À EMMANUEL MACRON AU SUJET DE LA GUERRE EN UKRAINE

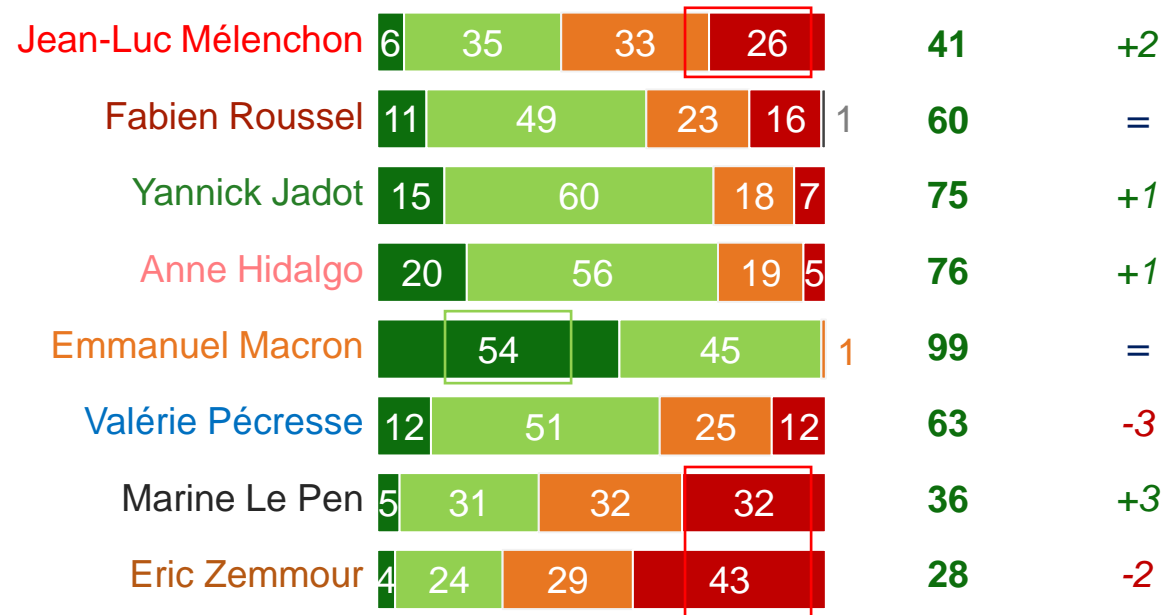
Question : « Et faites-vous confiance ou non à Emmanuel Macron pour prendre les bonnes décisions dans les jours et les semaines qui viennent concernant la guerre en Ukraine ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% Confiance *Evolutions* sur le % Confiance*



TOUT À FAIT CONFIANCE

PLUTÔT CONFIANCE

PLUTÔT PAS CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT

(NE SE PRONONCE PAS)

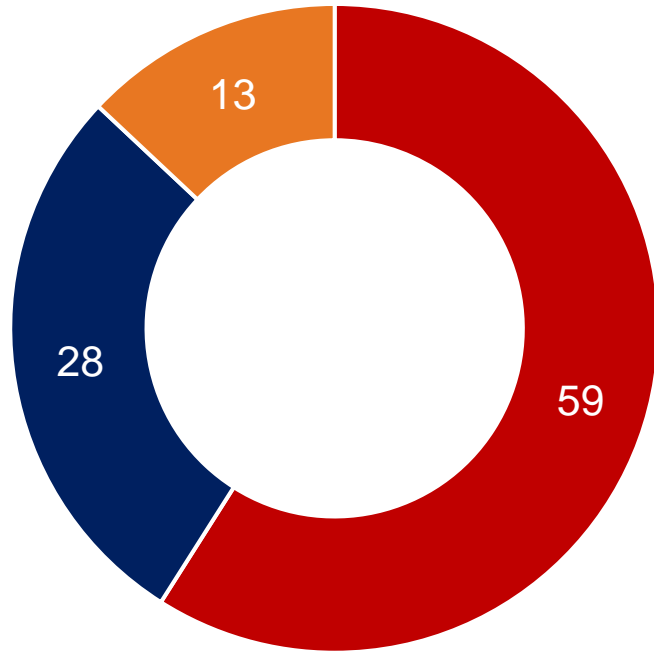
*Evolutions – Enquête électorale française 2022 – Vague 7 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 13 749 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 14 mars 2022

LE JUGEMENT DE L'ACTION D'EMMANUEL MACRON CONCERNANT LA GUERRE EN UKRAINE

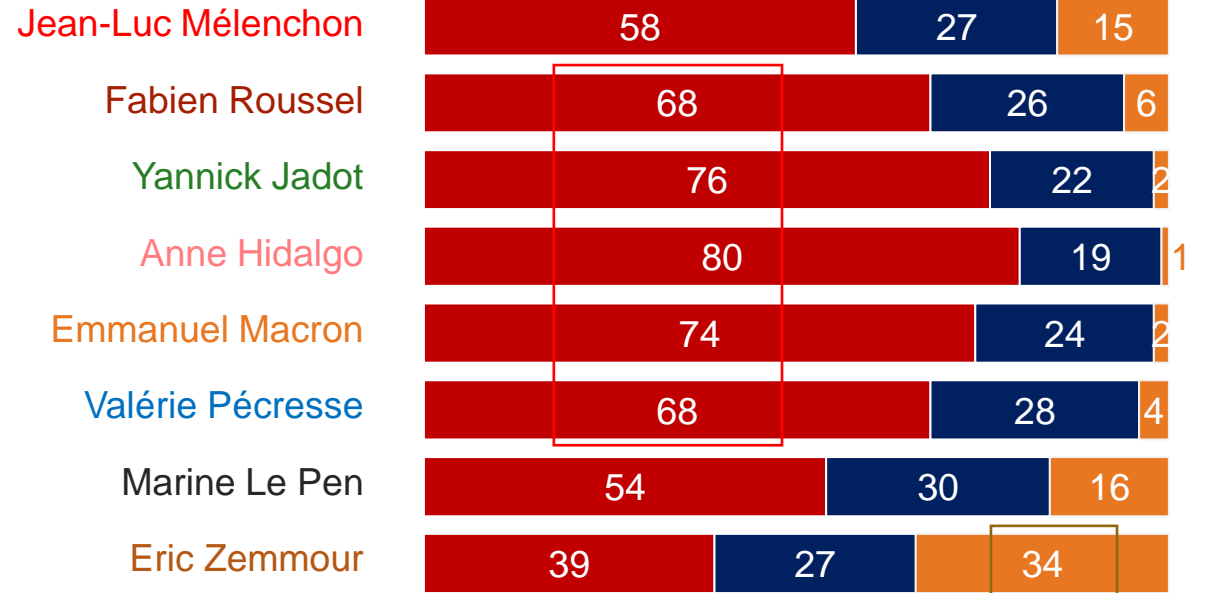
Question : « Quand vous pensez aux sanctions décidées par la France et l'Europe contre la Russie, diriez-vous qu'il faut... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



LES RENFORCER

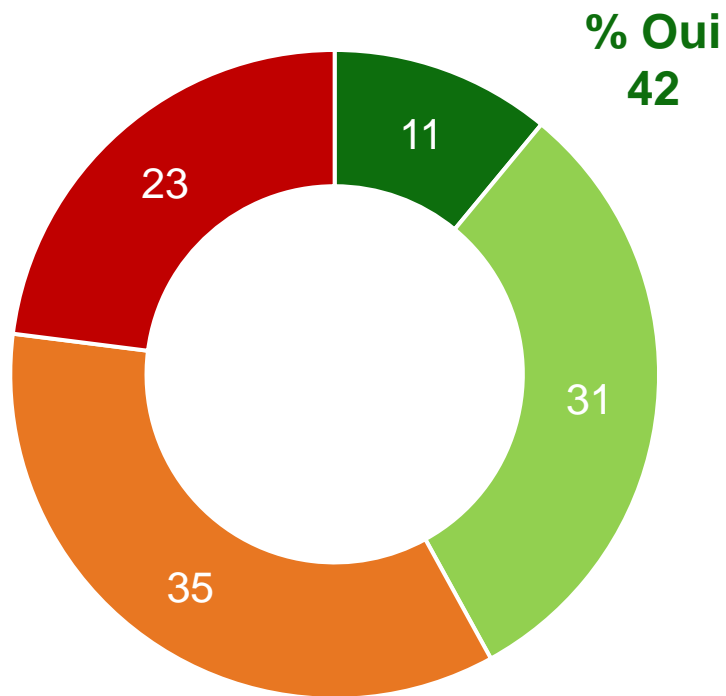
LES MAINTENIR AU NIVEAU ACTUEL

LES DIMINUER

L'IMPACT DE LA POSITION DES CANDIDATS À PROPOS DE LA GUERRE EN UKRAINE SUR LE CHOIX DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

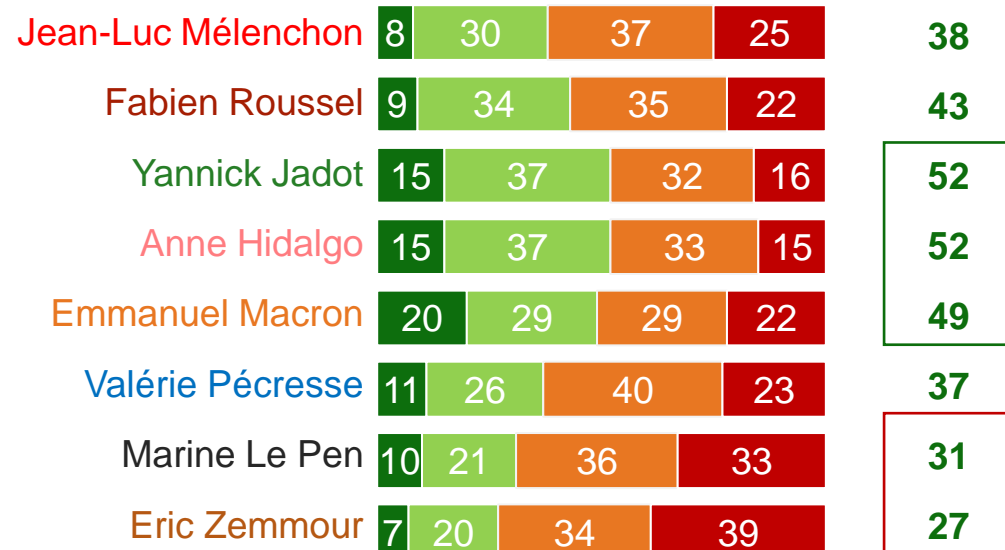
Question : « Diriez-vous que la position des différents candidats à propos de la guerre en Ukraine va avoir un impact ou non dans votre choix de vote pour l'élection présidentielle ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

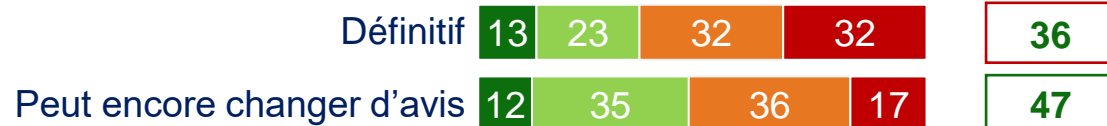


SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% Oui



SELON LA SURETE DU VOTE



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

VALEURS ET ATTITUDES DES FRANÇAIS

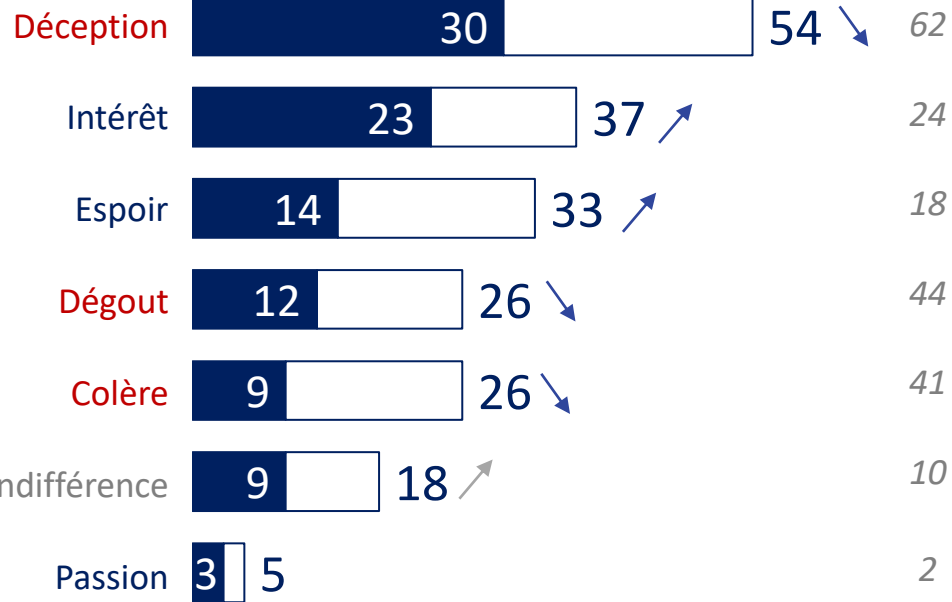
8

LES RAISONS EXPLIQUANT UN INTÉRÊT PLUS FAIBLE POUR LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE DE 2022

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la politique : » (Base : Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, 2 réponses possibles**

En premier | Au total

Evolutions
« au total »
depuis Fev.
2017



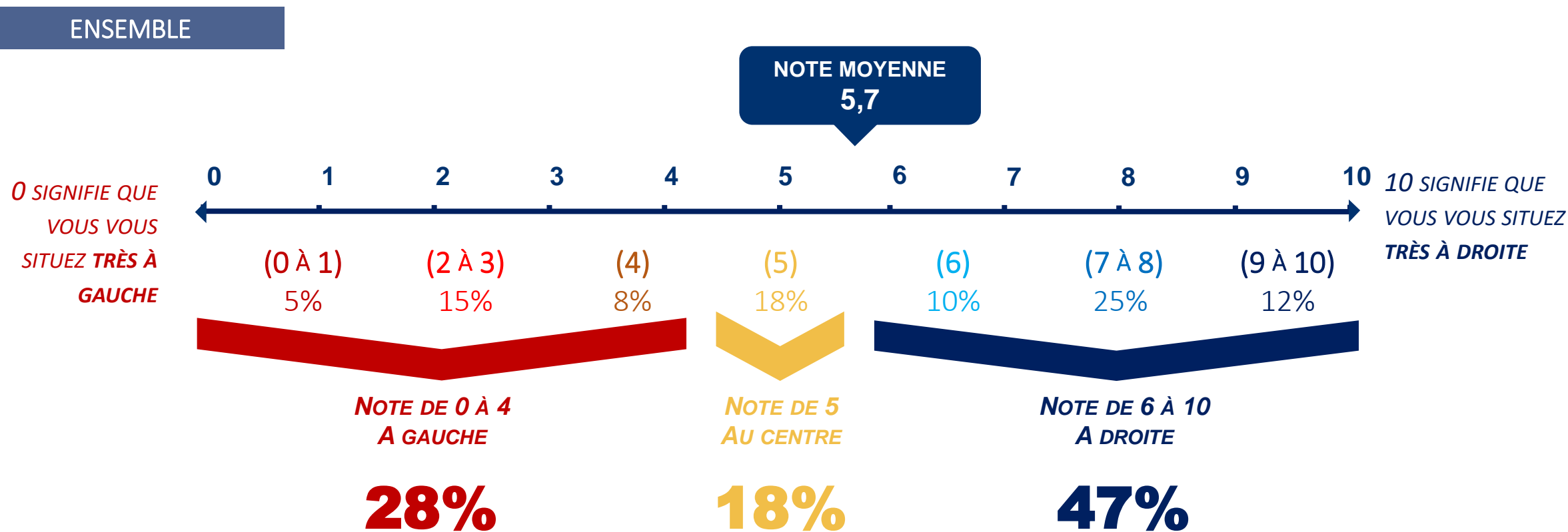
Sous-total « négatif » (au total) 73 ↓ 91

Sous-total « positif » (au total) 53 ↑ 35

Au total							
Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
53	58	63	62	39	59	56	48
38	44	39	47	63	50	31	37
34	31	35	32	56	37	32	35
27	21	19	17	9	17	30	30
34	29	22	20	10	22	35	35
9	12	18	11	17	12	13	9
5	6	4	11	6	3	4	8
76	74	77	69	48	71	78	74
55	58	57	61	79	64	48	56

L'AUTOPOSITIONNEMENT POLITIQUE DES FRANÇAIS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond à la gauche et 10 correspond à la droite, où diriez-vous que vous vous situez ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)



Je ne sais pas : 7

LES DIFFICULTÉS QUE RENCONTRE LA GAUCHE AUJOURD'HUI SELON LES SYMPATHISANTS DE GAUCHE

Question : « Voici une liste de phrases qui peuvent expliquer les difficultés que rencontre la gauche aujourd'hui. Dites laquelle vous paraît la plus juste ? » (Base : Ensemble des sympathisants de gauche, c'est-à-dire des personnes donnant une note de 0 à 4 sur l'échelle gauche-droite (0 étant très à gauche et 10 très à droite))



SELON L'AUTO-POSITIONNEMENT (DÉTAILS)		
NOTE DE 0 À 1 TRÈS À GAUCHE	NOTE DE 2 À 3 A GAUCHE	NOTE DE 4 PLUTÔT À GAUCHE
57	49	34
19	28	34
5	6	9
8	5	6
2	4	7
4	5	6
5	3	4

LES DIFFICULTÉS QUE RENCONTRE LA GAUCHE AUJOURD'HUI SELON LES SYMPATHISANTS DE GAUCHE – DÉTAILS

Question : « Voici une liste de phrases qui peuvent expliquer les difficultés que rencontre la gauche aujourd'hui. Dites laquelle vous paraît la plus juste ? » (Base : Ensemble des sympathisants de gauche, c'est-à-dire des personnes donnant une note de 0 à 4 sur l'échelle gauche-droite (0 étant très à gauche et 10 très à droite))

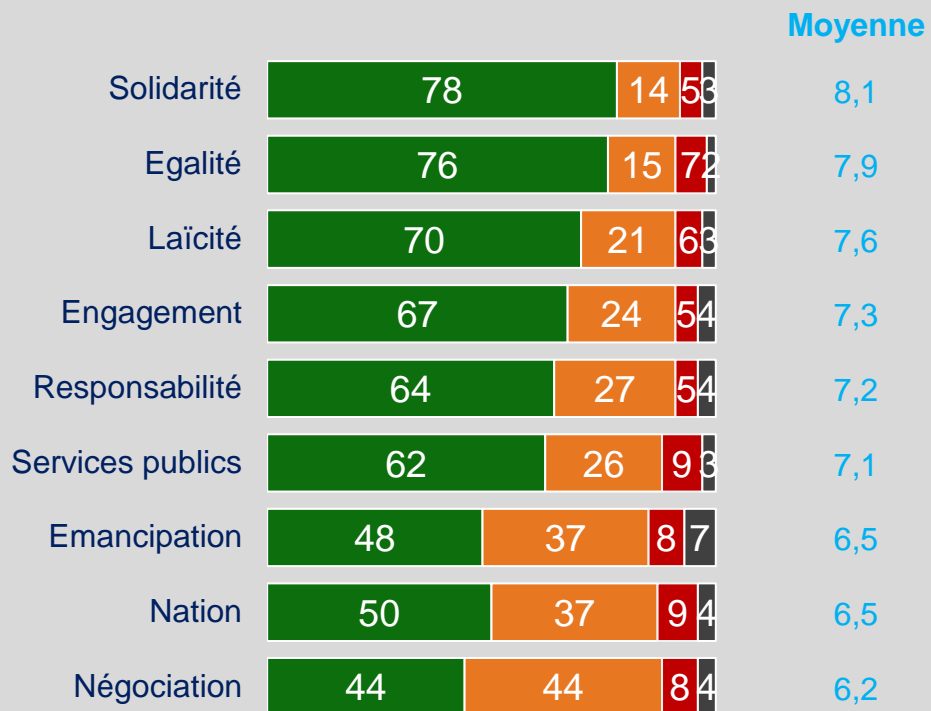
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron
La gauche est trop divisée	46	62	51	50	45	34
La gauche n'a plus de leader à la hauteur	28	18	33	34	40	44
La gauche ne fait pas de propositions nouvelles	6	4	2	6	8	8
Je ne veux plus entendre parler de la gauche parce qu'elle a trahi ses valeurs	6	6	4	2	-	4
La gauche fait des propositions qui ne sont pas réalistes	5	3	3	3	2	7
La gauche ne parle pas de mes problèmes réels	5	4	4	2	2	1
La gauche fait des propositions qui sont trop réalistes, elle ne fait plus rêver	4	3	3	3	3	2

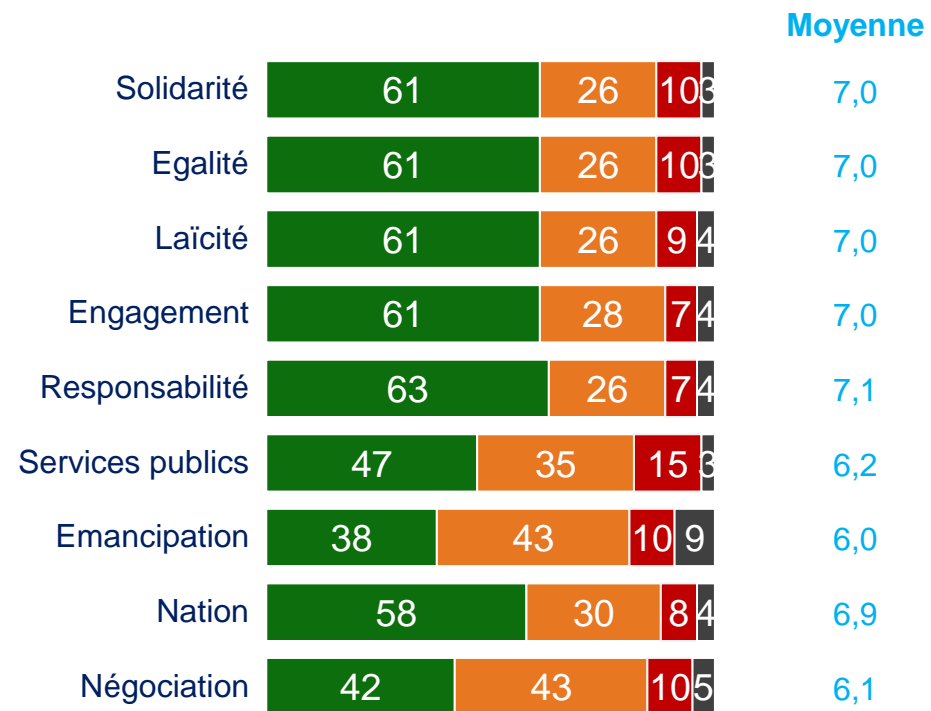
APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS 1/2

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

SYMPATHISANTS DE GAUCHE (NOTE DE 0 À 4 SUR L'ÉCHELLE GAUCHE-DROITE, 0 ÉTANT TRÈS À GAUCHE ET 10 TRÈS À DROITE)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



NOTE DE 7 À 10
POSITIF

NOTE DE 4 À 6
NI POSITIF, NI NÉGATIF

NOTE DE 0 À 3
NÉGATIF

JE NE SAIS PAS

APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS (1/2) – DÉTAILS AUPRÈS DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? »
 (Base : Ensemble des sympathisants de gauche, c'est-à-dire des personnes donnant une note de 0 à 4 sur l'échelle gauche-droite (0 étant très à gauche et 10 très à droite))

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron	
Solidarité	78	5	82	4	85	4	91	1	88	2	87	2
Egalité	76	7	78	7	81	6	89	2	89	3	81	2
Laïcité	70	6	72	4	80	5	84	2	86	2	81	2
Engagement	67	5	69	4	72	6	82	1	81	1	79	1
Responsabilité	64	5	67	5	66	4	73	1	80	2	81	1
Services publics	62	9	67	8	76	6	71	6	75	5	67	4
Emancipation	48	8	51	7	51	7	54	4	59	5	54	4
Nation	50	9	49	9	64	5	52	5	62	6	71	2
Négociation	44	8	48	9	47	9	51	4	50	6	65	2

APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS (1/2) – DÉTAILS AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

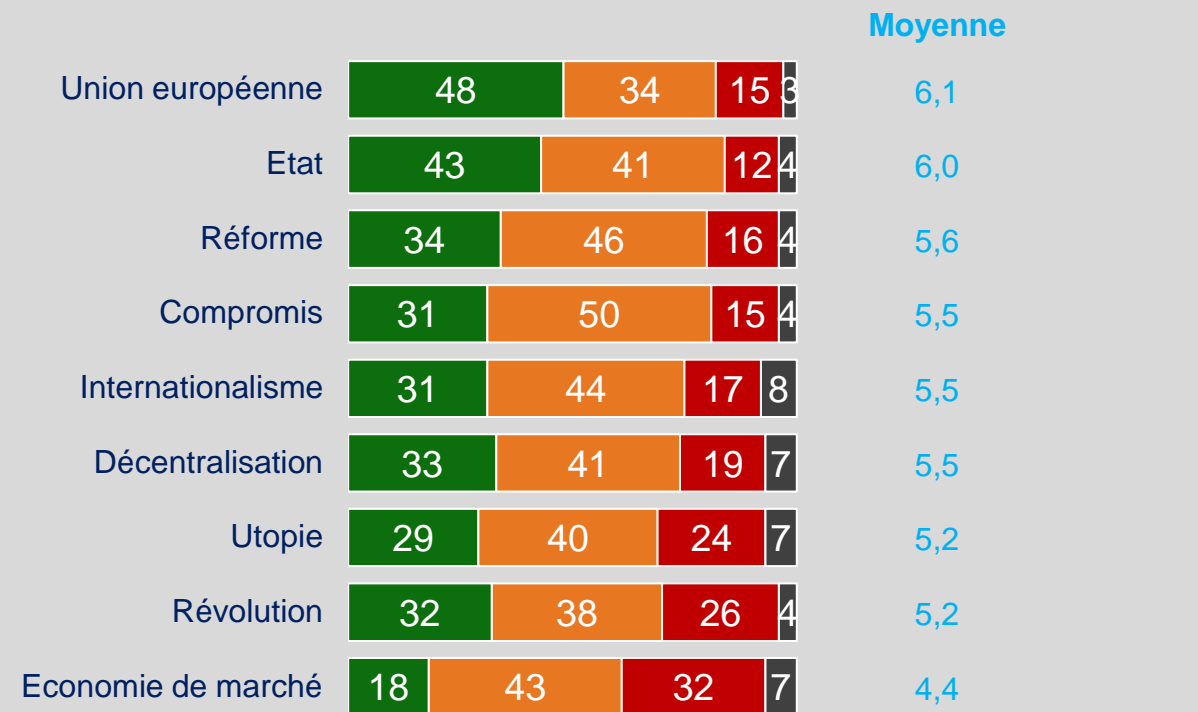
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES FRANÇAIS		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Solidarité	61	10	77	5	82	5	85	3	88	2	75	2	59	9	44	20	39	21
Egalité	61	10	74	8	81	7	83	4	88	2	72	2	62	8	48	20	43	20
Laïcité	61	9	67	6	78	6	78	4	86	2	74	2	65	8	49	17	55	16
Engagement	61	7	66	5	70	8	76	3	80	1	76	2	67	5	48	14	60	12
Responsabilité	63	7	63	6	68	5	72	3	79	2	80	1	75	4	53	14	65	9
Services publics	47	15	63	8	71	7	63	8	75	5	55	8	42	18	37	25	35	25
Emancipation	38	10	48	8	49	7	49	6	59	4	46	5	39	9	28	18	31	19
Nation	58	8	49	10	63	5	56	5	62	6	75	1	73	4	55	12	67	10
Négociation	42	10	45	9	47	9	49	6	51	5	60	3	51	6	32	19	41	17

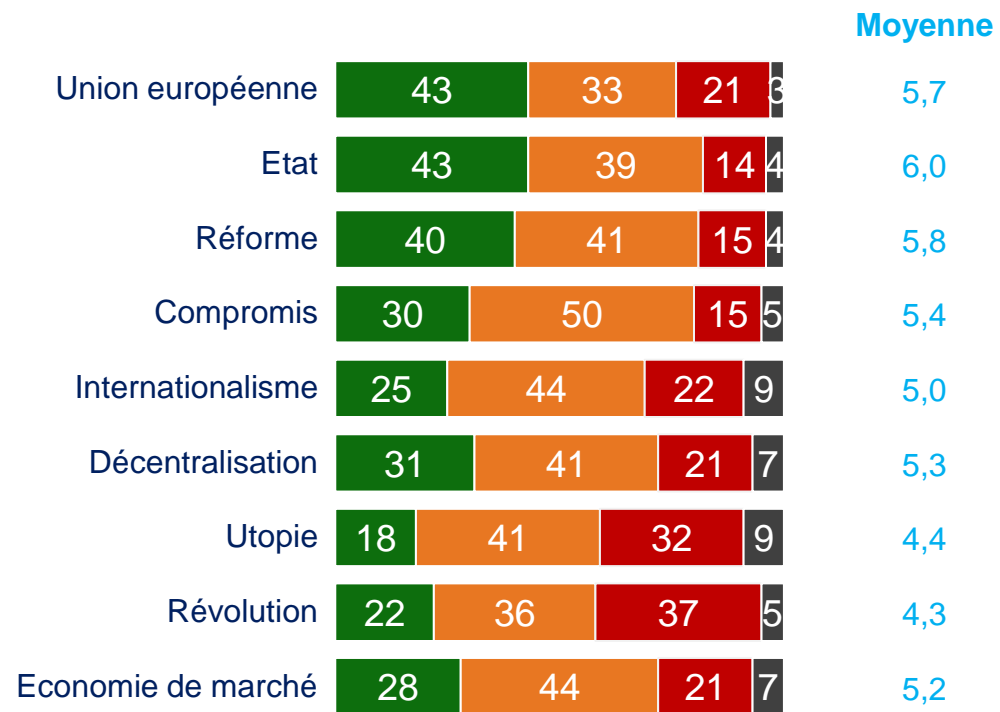
APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS 2/2

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

SYMPATHISANTS DE GAUCHE (NOTE DE 0 À 4 SUR L'ÉCHELLE GAUCHE-DROITE, 0 ÉTANT TRÈS À GAUCHE ET 10 TRÈS À DROITE)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



NOTE DE 7 À 10
POSITIF

NOTE DE 4 À 6
NI POSITIF, NI NÉGATIF

NOTE DE 0 À 3
NÉGATIF

JE NE SAIS PAS

APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS (2/2) – DÉTAILS AUPRÈS DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? »
 (Base : Ensemble des sympathisants de gauche, c'est-à-dire des personnes donnant une note de 0 à 4 sur l'échelle gauche-droite (0 étant très à gauche et 10 très à droite))

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron	
Union européenne	48	15	36	25	40	21	71	3	69	3	79	1
Etat	43	12	40	15	48	10	50	5	54	5	66	1
Réforme	34	16	32	19	28	15	35	13	41	12	58	6
Compromis	31	15	31	15	27	17	34	10	37	12	44	8
Internationalisme	31	17	30	20	29	18	37	9	41	7	38	6
Décentralisation	33	19	32	21	31	20	42	11	42	15	44	12
Utopie	29	24	31	26	28	31	33	19	23	28	19	34
Révolution	32	26	50	17	40	21	21	28	18	42	10	54
Economie de marché	18	32	14	44	10	46	12	31	23	22	32	11

APPRÉCIATION DE DIFFÉRENTES VALEURS (2/2) – DÉTAILS AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Question : « Voici une liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

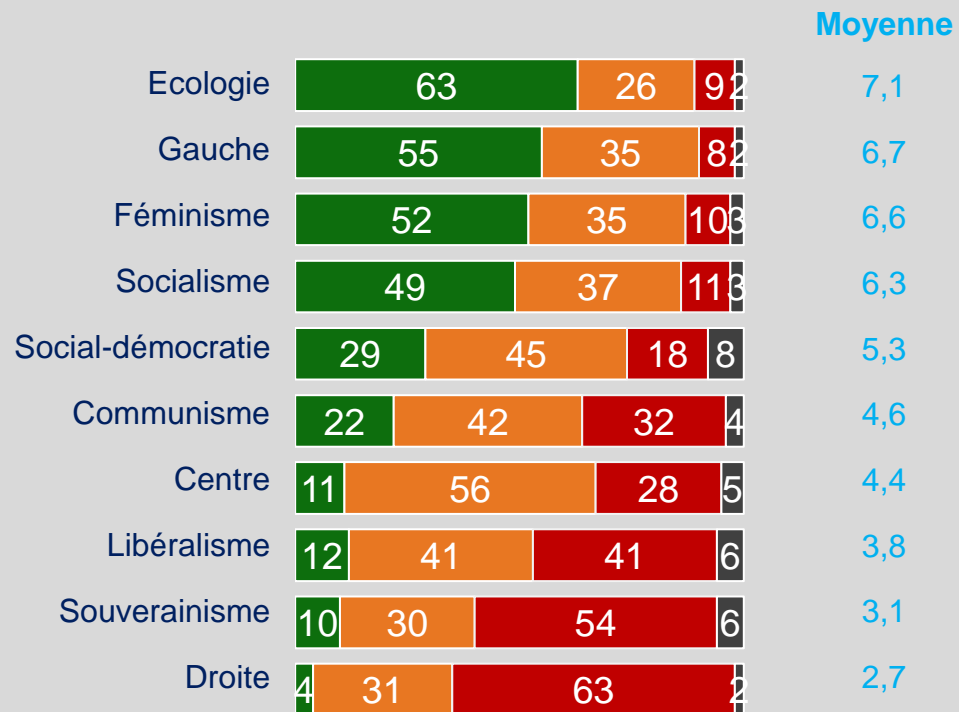
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES FRANÇAIS		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Union européenne	43	21	34	25	38	23	66	6	71	3	75	2	55	13	16	45	14	52
Etat	43	14	39	16	47	14	49	7	57	6	67	2	52	11	31	24	38	23
Réforme	40	15	32	19	29	16	38	12	42	12	62	4	56	7	30	26	42	17
Compromis	30	15	30	15	28	17	33	10	37	11	42	7	35	15	23	23	22	27
Internationalisme	25	22	27	21	27	20	32	11	41	8	37	10	26	24	13	37	12	47
Décentralisation	31	21	30	22	31	22	40	12	42	14	41	12	45	15	22	34	30	31
Utopie	18	32	27	27	28	31	28	23	22	28	13	38	12	45	13	32	15	44
Révolution	22	37	46	18	37	25	19	33	18	43	9	58	8	56	27	33	24	41
Economie de marché	28	21	14	40	13	43	15	25	23	23	44	7	43	12	21	30	31	24

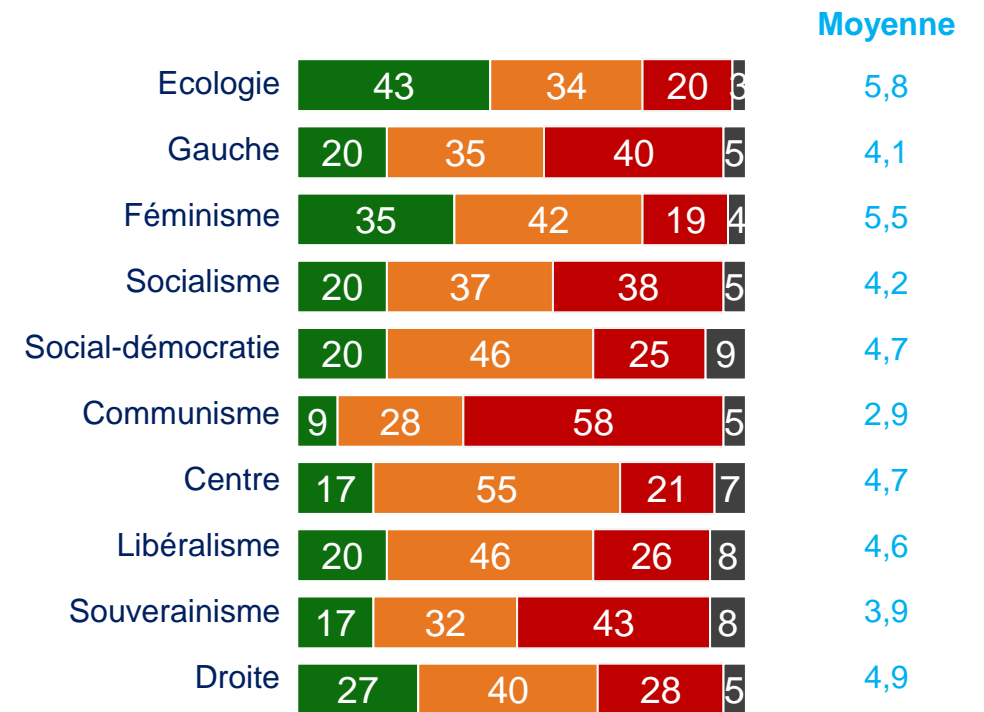
JUGEMENT À L'ÉGARD DE CONCEPTS POLITIQUES

Question : « Voici une autre liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

SYMPATHISANTS DE GAUCHE (NOTE DE 0 À 4 SUR L'ÉCHELLE GAUCHE-DROITE, 0 ÉTANT TRÈS À GAUCHE ET 10 TRÈS À DROITE)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



NOTE DE 7 À 10
POSITIF

NOTE DE 4 À 6
NI POSITIF, NI NÉGATIF

NOTE DE 0 À 3
NÉGATIF

JE NE SAIS PAS

JUGEMENT À L'ÉGARD DE CONCEPTS POLITIQUES – DÉTAILS AUPRÈS DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE

Question : « Voici une autre liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble des sympathisants de gauche, c'est-à-dire des personnes donnant une note de 0 à 4 sur l'échelle gauche-droite (0 étant très à gauche et 10 très à droite))

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron	
Ecologie	63	9	66	7	59	12	94	1	64	6	58	8
Gauche	55	8	67	5	69	5	66	4	76	2	40	8
Féminisme	52	10	56	10	53	8	69	4	56	6	48	9
Socialisme	49	11	53	12	59	10	56	3	80	2	45	9
Social-démocratie	29	18	23	23	27	27	35	8	43	8	42	10
Communisme	22	32	31	21	54	12	10	36	16	38	5	61
Centre	11	28	5	40	7	41	12	20	11	17	27	7
Libéralisme	12	41	8	56	6	59	9	40	11	41	18	24
Souverainisme	10	54	11	54	12	63	6	66	8	62	6	64
Droite	4	63	1	78	-	81	1	65	4	69	3	51

JUGEMENT À L'ÉGARD DE CONCEPTS POLITIQUES – DÉTAILS AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Question : « Voici une autre liste de mots. Pour chacun d'entre eux, dites s'il évoque quelque chose de négatif ou de positif (0 indiquant qu'il est très négatif et 10 très positif) ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « POSITIF » / % « NÉGATIF »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE DES FRANÇAIS		Jean-Luc Mélenchon		Fabien Roussel		Yannick Jadot		Anne Hidalgo		Emmanuel Macron		Valérie Pécresse		Marine Le Pen		Eric Zemmour	
Ecologie	43	20	63	8	57	13	91	1	63	7	45	13	30	28	25	38	20	45
Gauche	20	40	57	7	58	9	46	11	71	3	11	44	2	69	6	62	2	80
Féminisme	35	19	51	11	48	10	62	6	56	6	37	15	32	21	27	28	17	42
Socialisme	20	38	47	14	52	12	41	11	76	3	16	37	3	67	7	55	4	75
Social-démocratie	20	25	22	22	25	26	32	11	43	7	29	14	17	26	10	38	8	48
Communisme	9	58	26	25	47	17	7	45	14	43	3	75	1	84	3	66	3	82
Centre	17	21	6	37	9	36	18	15	16	16	35	6	24	12	8	31	7	38
Libéralisme	20	26	9	52	7	53	11	32	11	40	28	14	32	13	19	30	22	29
Souverainisme	17	43	11	52	13	58	6	63	7	63	10	55	14	45	23	35	45	25
Droite	27	28	2	70	3	72	3	50	3	64	28	18	64	3	43	17	59	11

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

