



GREENPEACE



CONSULTATION DES SIGNATAIRES DE L'AFFAIRE DU SIÈCLE : RÉSULTATS

Le 13 juin 2019

Institut Oïbo

The screenshot shows the L'Affaire du Siècle website interface. At the top, there are navigation links: "Qui sommes-nous?", "L'Affaire", and "Parlez-en!". Below the navigation is a large banner image of a crowd with the text "CLIMAT : STOP À L'INACTION, DEMANDONS JUSTICE!". On the right side of the banner, there is a sign-up form with the following elements:

- Text: "Nous sommes déjà 2 101 798 à soutenir l'action en justice contre l'Etat pour le climat. Objectif : 3 000 000 !" with a progress bar.
- Form fields for "Prénom*", "Nom*", and "E-mail*".
- A checkbox: "Je souhaite être informé-e des suites de cette action".
- A prominent orange button: "JE SOUTIENS LE RECOURS".
- Small text: "L'Affaire du Siècle vérifie régulièrement la validité des signatures et le compteur est actualisé plusieurs fois par jour."
- Privacy notice: "Vos données personnelles collectées resteront strictement confidentielles. Elles ne seront ni vendues ni échangées conformément à nos mentions légales. L'exercice de vos droits, dont la désinscription, est possible à tout moment, voir notre page 'Droit des Personnes'."

Méthodologie

- Étude en ligne **auprès de l'ensemble des adresses emails** des signataires ayant indiqué vouloir être recontactés
- Le questionnaire, responsive design (1), a été programmé et hébergé par Dynata.
- Envoi test le 6 mai, et à toute la base du **14 au 22 mai 2019**
- La collecte des informations a été réalisée du **6 au 26 mai**
- **70 572 participants** ont rempli le questionnaire jusqu'au bout (2)
- **Les moins de 15 ans ne pouvaient pas participer**



dynata™



Si vous ne parvenez pas à lire cet email, cliquez ici.



Comment porter votre voix et celle de 2 millions de personnes, sans vous entendre et vous comprendre ? A présent, pour construire la suite, nous avons besoin de vous.

Mettre fin à l'inaction climatique. Obliger l'Etat à respecter ses engagements. Nous protéger, toutes et tous, du réchauffement et ses conséquences. C'est cet objectif, aussi pragmatique qu'historique, qui vous a donné envie de soutenir l'Affaire du Siècle, comme plus de 2 millions de personnes. Ce chiffre, 2 millions, nous a donné une légitimité et une visibilité auprès des médias, des politiques, et bientôt, nous l'espérons, devant le juge.

C'est pour cela que nous, associations co-requérantes - [Notre Affaire à Tous](#), [la Fondation Nicolas Hulot](#), [Greenpeace France](#), [Oxfam France](#) - nous appelons chaque signataire à nous en dire un peu plus : qui êtes-vous, pourquoi avoir soutenu l'Affaire du Siècle ? Quels espoirs représente pour vous cette initiative ? Que signifie, pour vous, la lutte pour le climat ?

Répondez à notre sondage et dites-nous ce que vous attendez de l'Affaire du Siècle :

[Je participe au sondage](#)

(1) s'adaptant automatiquement au support de remplissage du répondant, pc, smartphone, tablette...

(2) c'est sur cette base que sont produits les résultats de l'étude



Un échantillon de répondants dont la représentativité par rapport à l'ensemble des signataires « opt-in » a été contrôlée

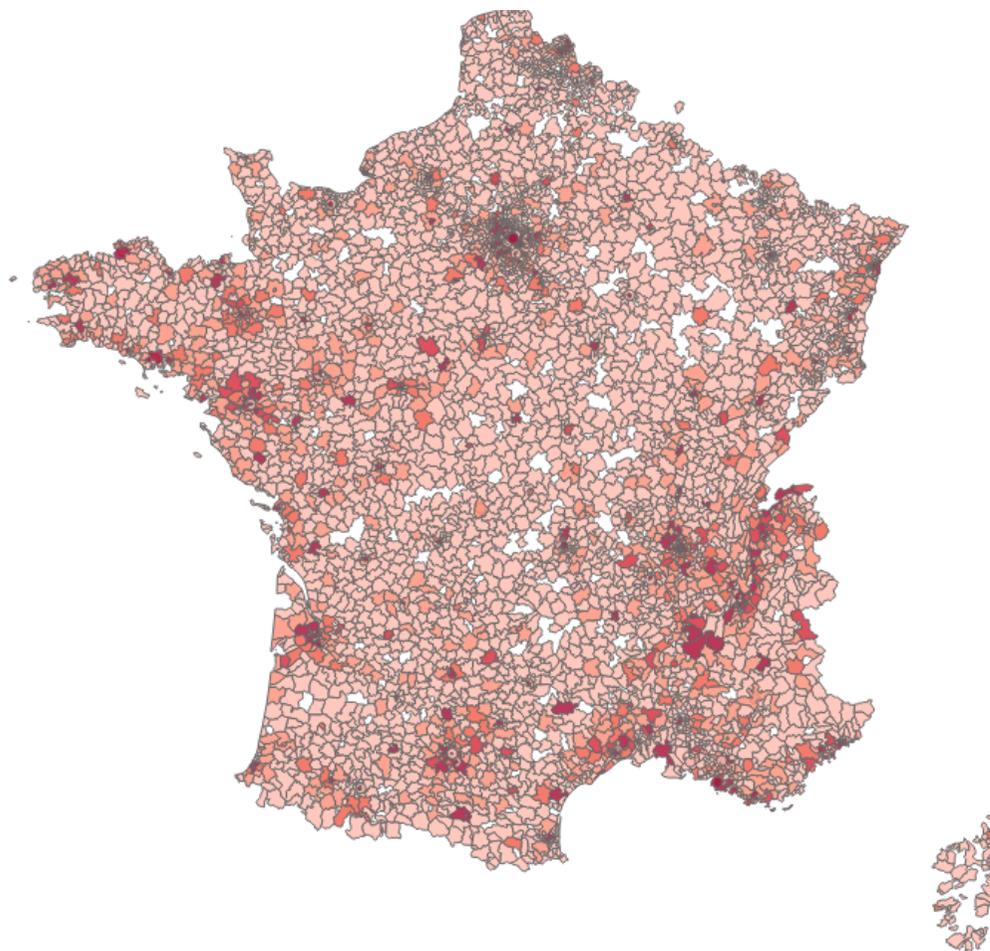
- Contrôle de la représentativité de l'échantillon des 70 572 répondants, par rapport au fichier total des signataires de l'Affaire du Siècle (ceux ayant souhaité être recontactés – les « opt-in ») sur les critères suivants :
 - La date de signature de l'appel
 - La répartition par genre des répondants
 - L'âge des répondants
 - La répartition géographique

On peut dire avec un niveau de confiance élevé que les résultats obtenus sont représentatifs de l'ensemble des signataires « opt-in » de l'Affaire du Siècle.

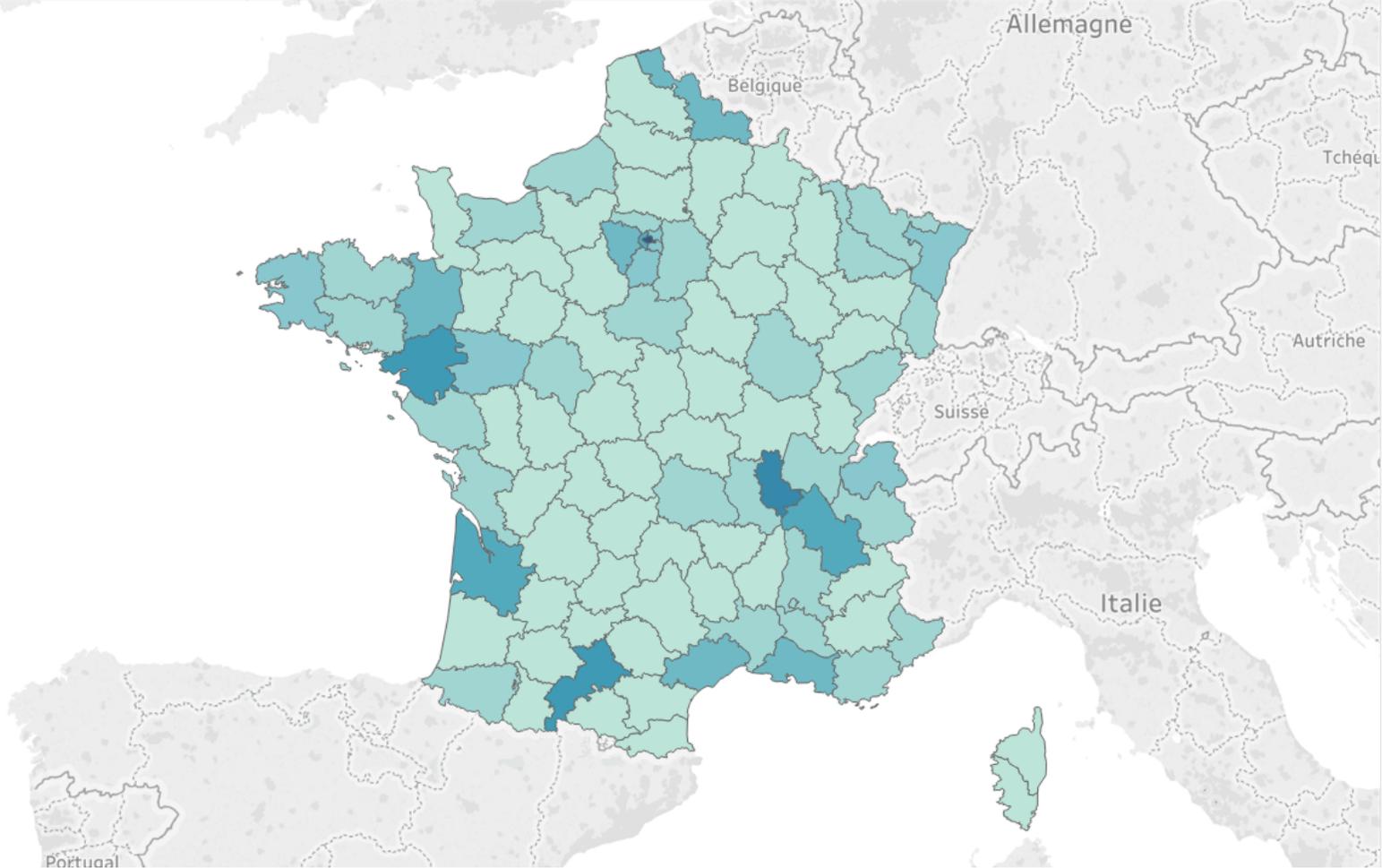
DESCRIPTIF DE LA POPULATION DES REPONDANTS



Cartographie des lieux d'habitation des répondants



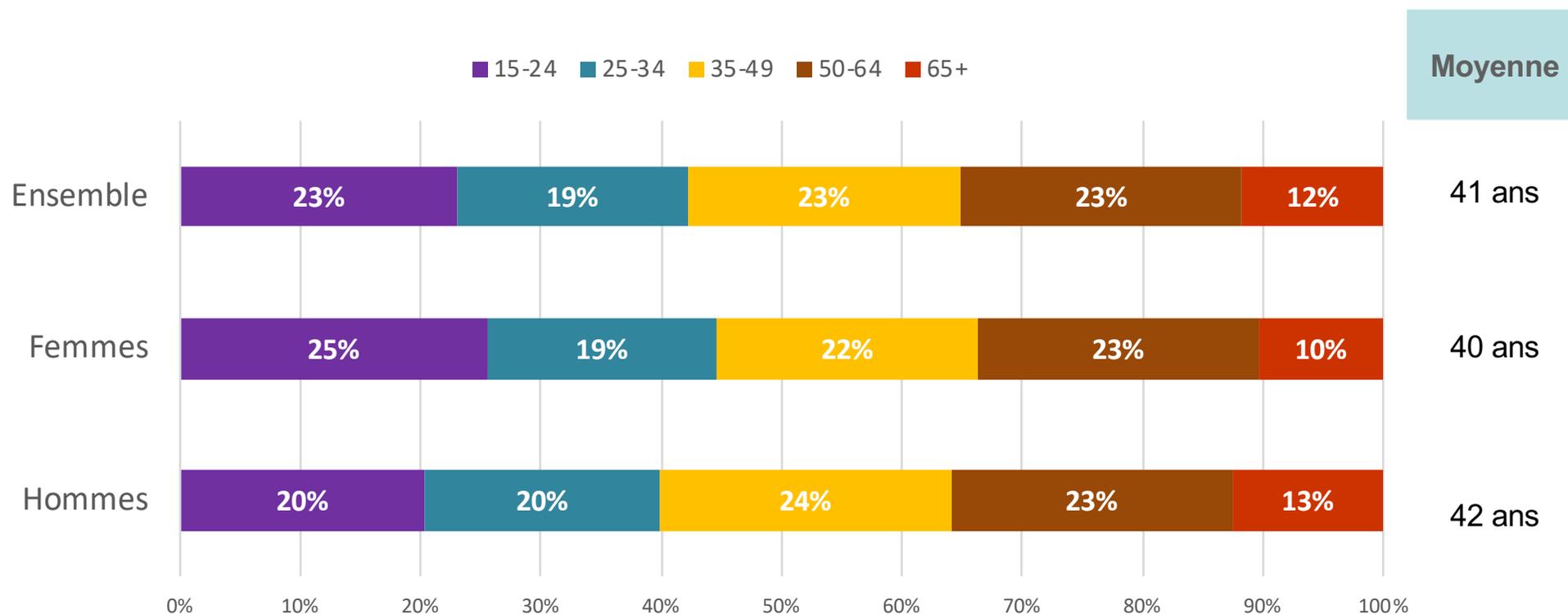
Interviews par départements



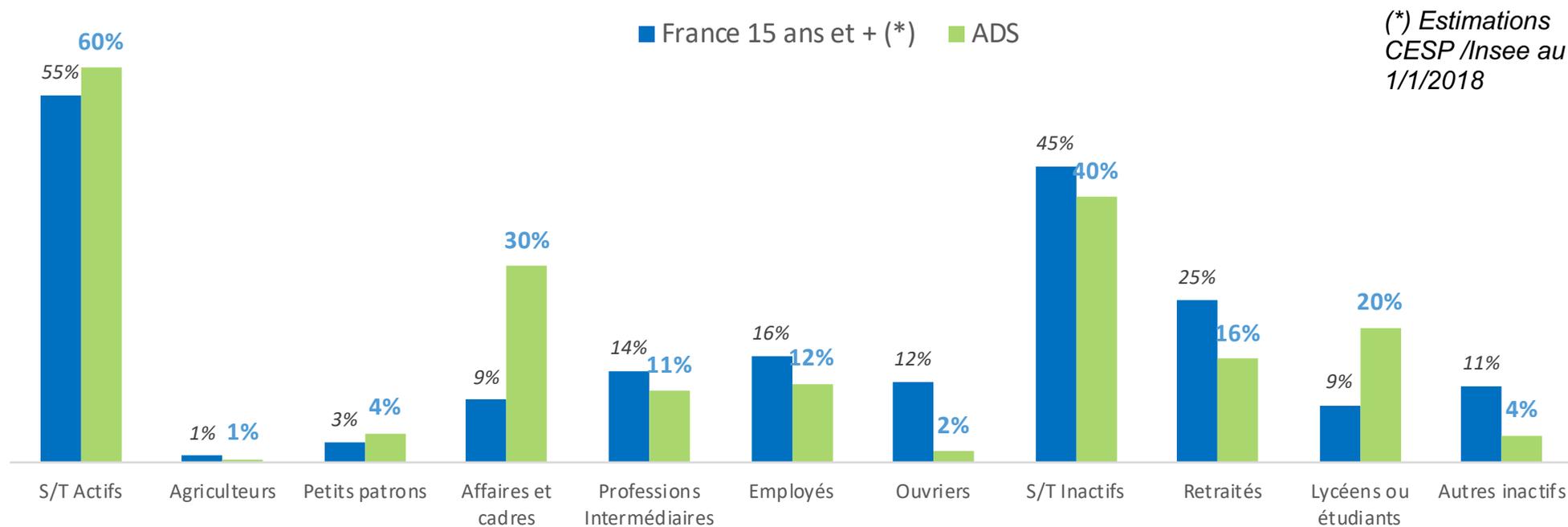
Répartition par âge et genre



- On compte un peu plus de très jeunes femmes parmi les signataires. Au global les femmes sont en moyenne 2 ans plus jeunes que les hommes.



Activité

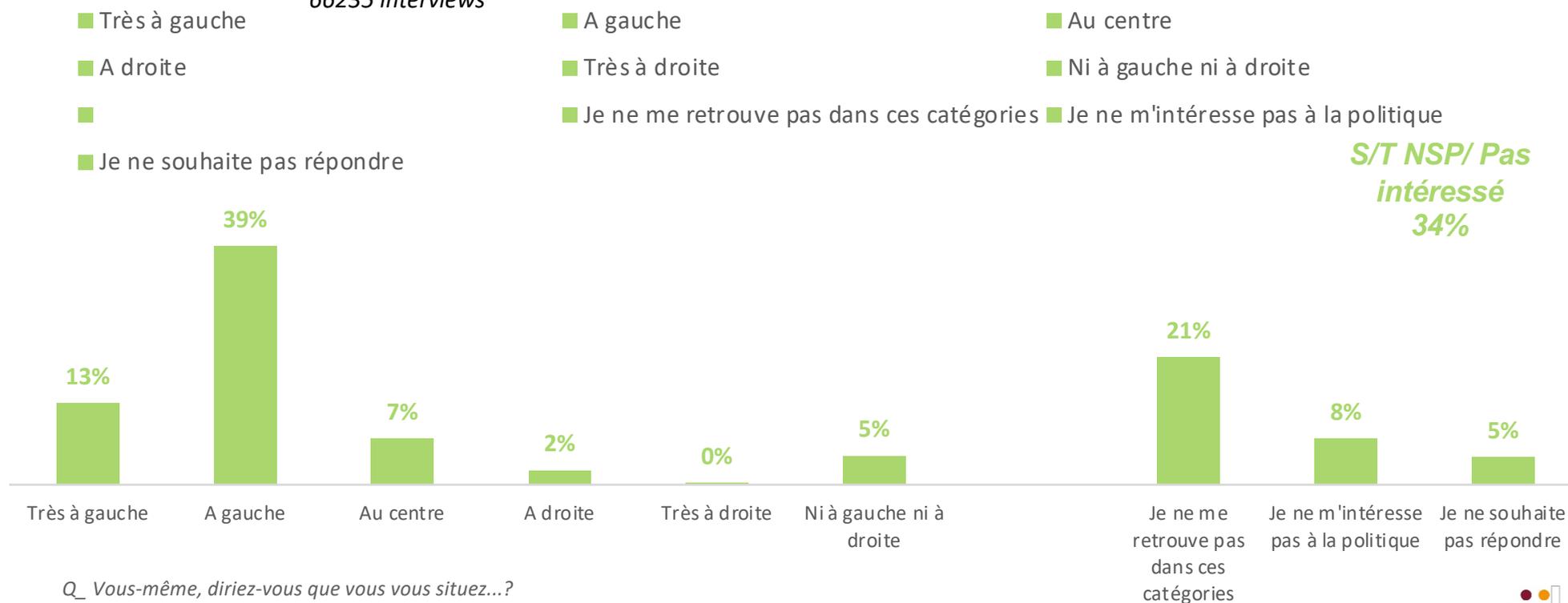


Auto-positionnement politique



- Les signataires ne se positionnent pas à droite. Près d'1 sur 2 se dit à gauche ou très à gauche.
- 38% ne se positionnent pas du tout : « ni/ni », « ne se retrouve pas », « pas intéressé », « ne répond pas ».

Base : 18 ans et plus
66235 interviews



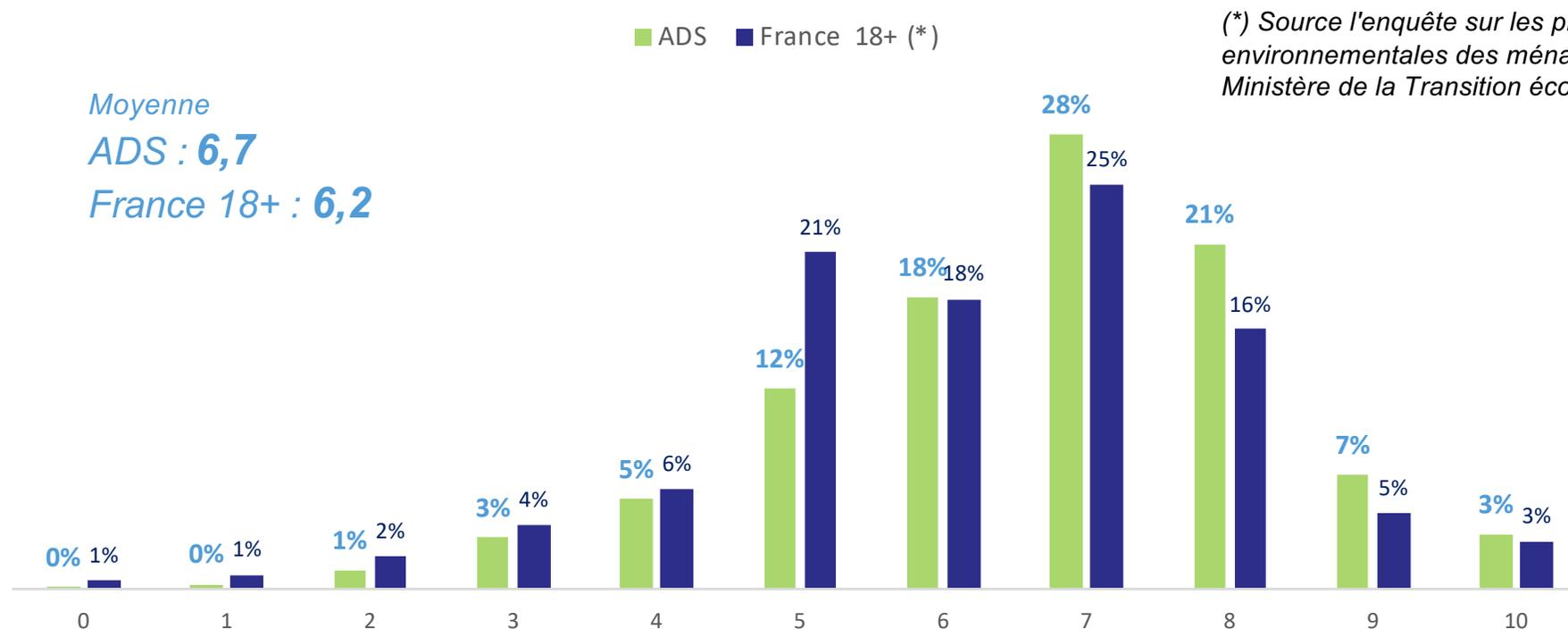
NIVEAU ACTUEL D'ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT



Auto-évaluation de l'engagement personnel



- Des signataires s'estimant (logiquement) plus engagés que l'ensemble des Français : en moyenne une note de 6,7/10 vs 6,2. Cette différence est importante mais loin d'être « caricaturale ».



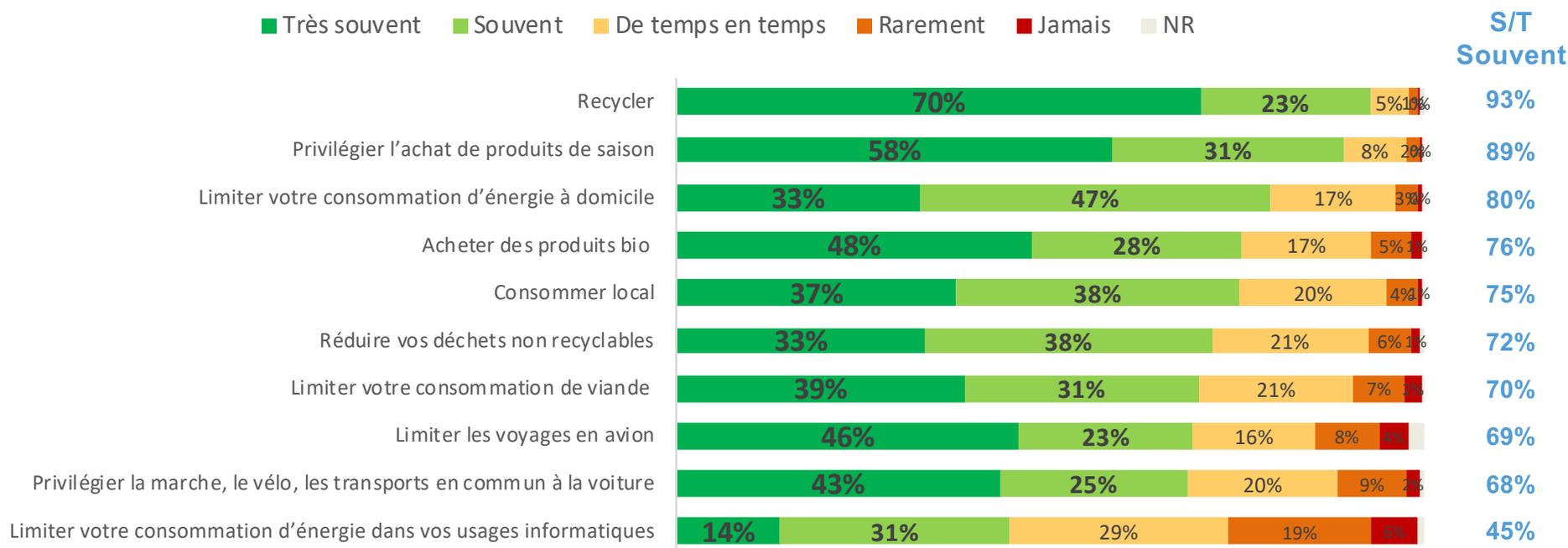
(*) Source l'enquête sur les pratiques environnementales des ménages (Epem 2016).
Ministère de la Transition écologique et solidaire

Q_ Sur une échelle de 0 à 10, à combien estimez-vous votre niveau d'engagement personnel en faveur de l'environnement ? 0 signifiant que vous agissez très peu pour protéger l'environnement et 10 que vous faites d'importants efforts pour limiter l'impact de votre mode de vie sur l'environnement.

Actions pratiquées...



- Les signataires adoptent de nombreuses pratiques pour protéger l'environnement : sur 10 actions proposées, ils en pratiquent en moyenne 4,2 « très souvent » et 7,4 « très souvent ou souvent »
- À noter le très faible taux de « jamais »

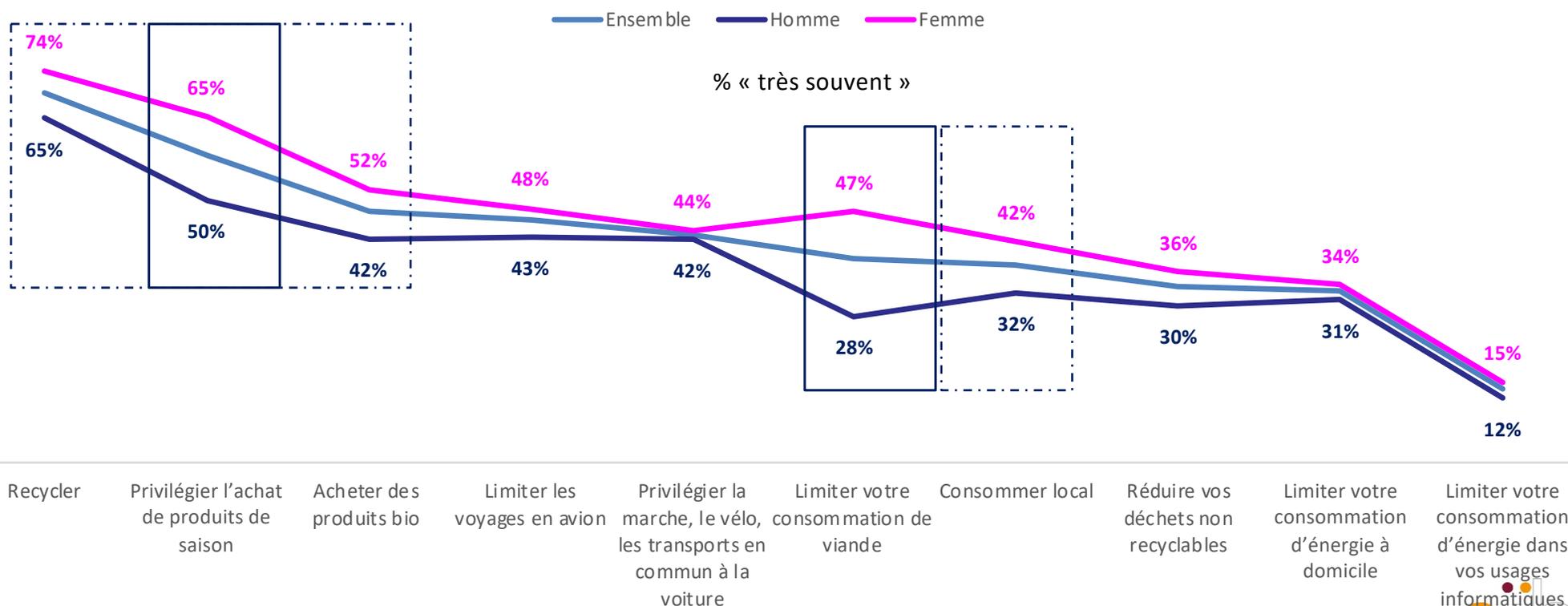


Q_ Parlons à présent des actions que l'on peut conduire individuellement, pour protéger l'environnement ou lutter contre le réchauffement climatique. En ce qui vous concerne, pratiquez-vous personnellement les actions suivantes ?

Des pratiques différentes selon le genre...



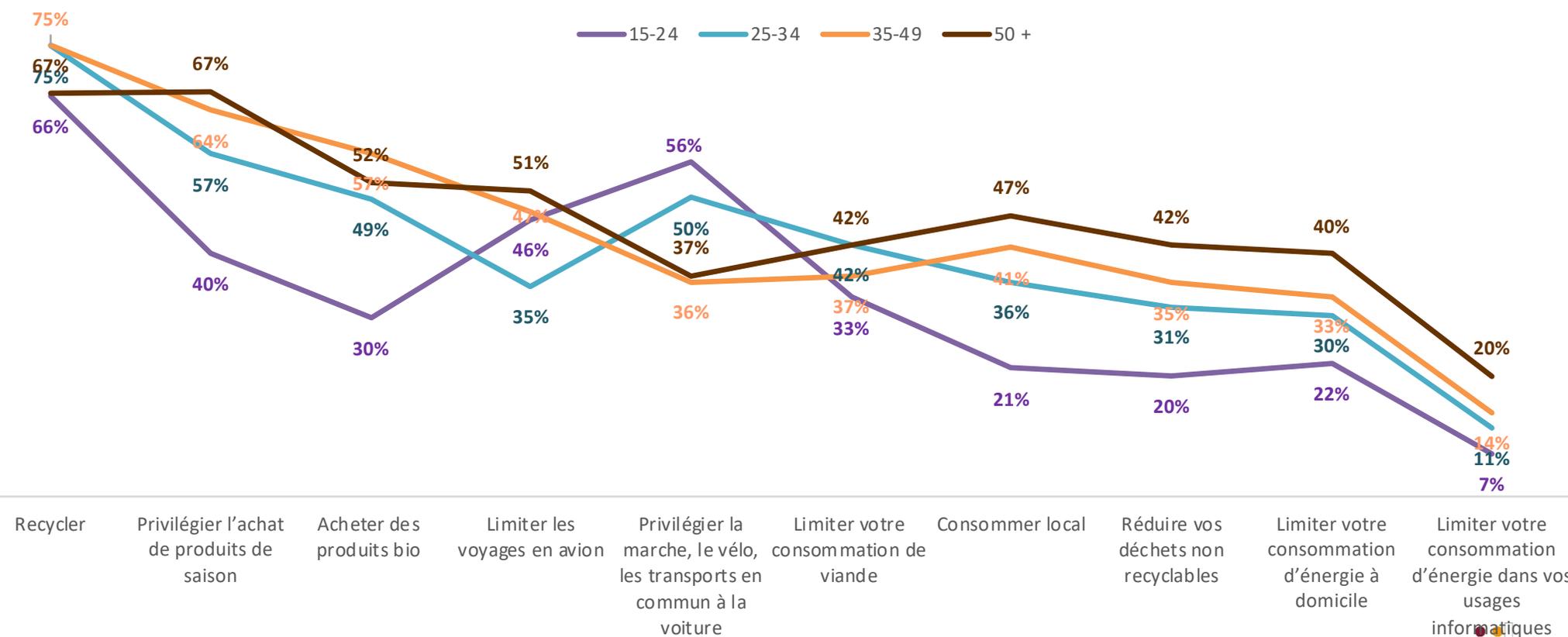
- On relève des écarts extrêmement élevés entre hommes et femmes, concernant le fait de limiter sa consommation de viande, et de privilégier l'achat de produits de saison.
- On note aussi des différences très significatives relatives au recyclage, et à l'achat de produits bio ou locaux.



Et marquées selon l'âge



- Les plus jeunes ont des pratiques sensiblement différentes des autres signataires. Ils sont les plus adeptes des modes de transports alternatifs à la voiture.

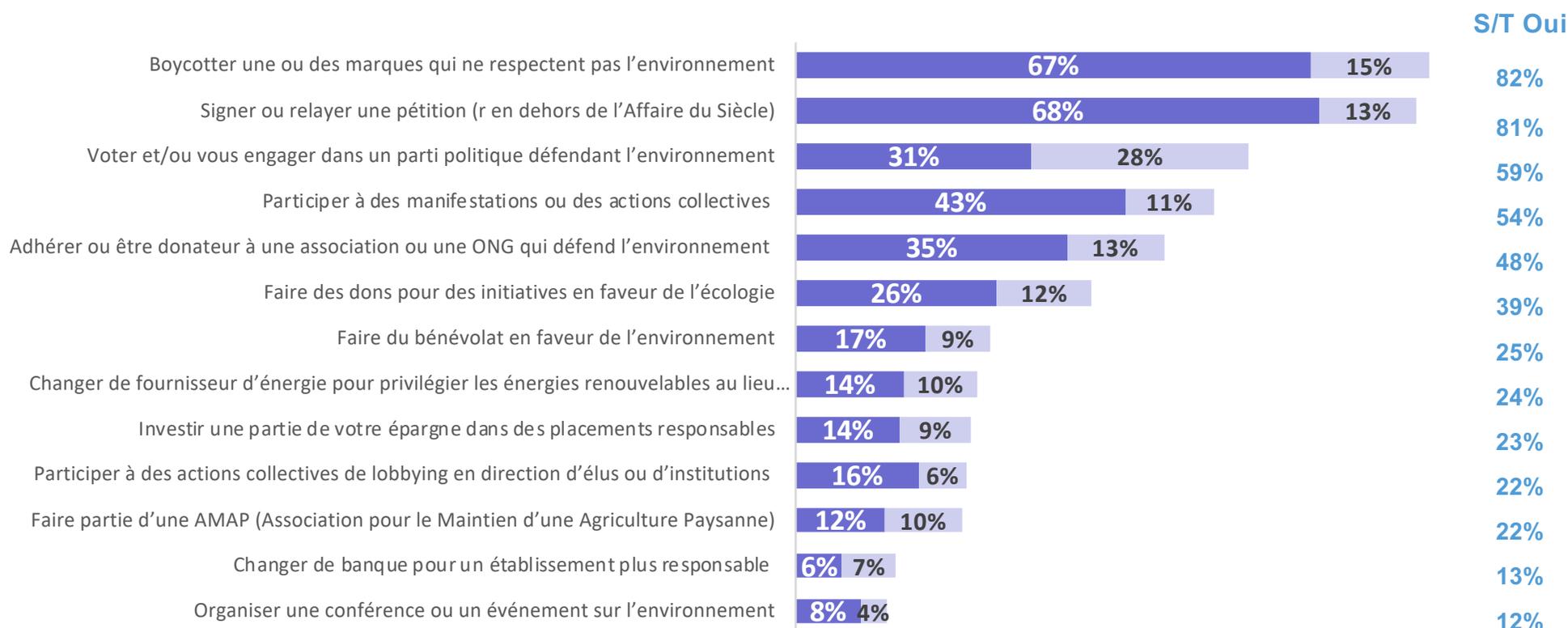


Engagements au cours des 3 dernières années



- Boycotts de marques et pétitions sont les actions les plus fréquentes, et concernent près de 8 signataires sur 10. D'autres formes plus engageantes sont plus confidentielles. 1 signataire sur 3 se dit sympathisant ou donateur d'une ONG ou association au cours de la dernière année.

■ 12 derniers mois ■ 1 à 3 ans



Q_ E3. Au cours des 3 dernières années, vous êtes-vous engagé-e en faveur de l'environnement en effectuant les actions suivantes ?

Participation aux marches pour le climat



- La pétition touche de nombreuses personnes n'ayant pas participé aux marches pour le climat.

■ Oui, une ■ Oui, plusieurs ■ Non

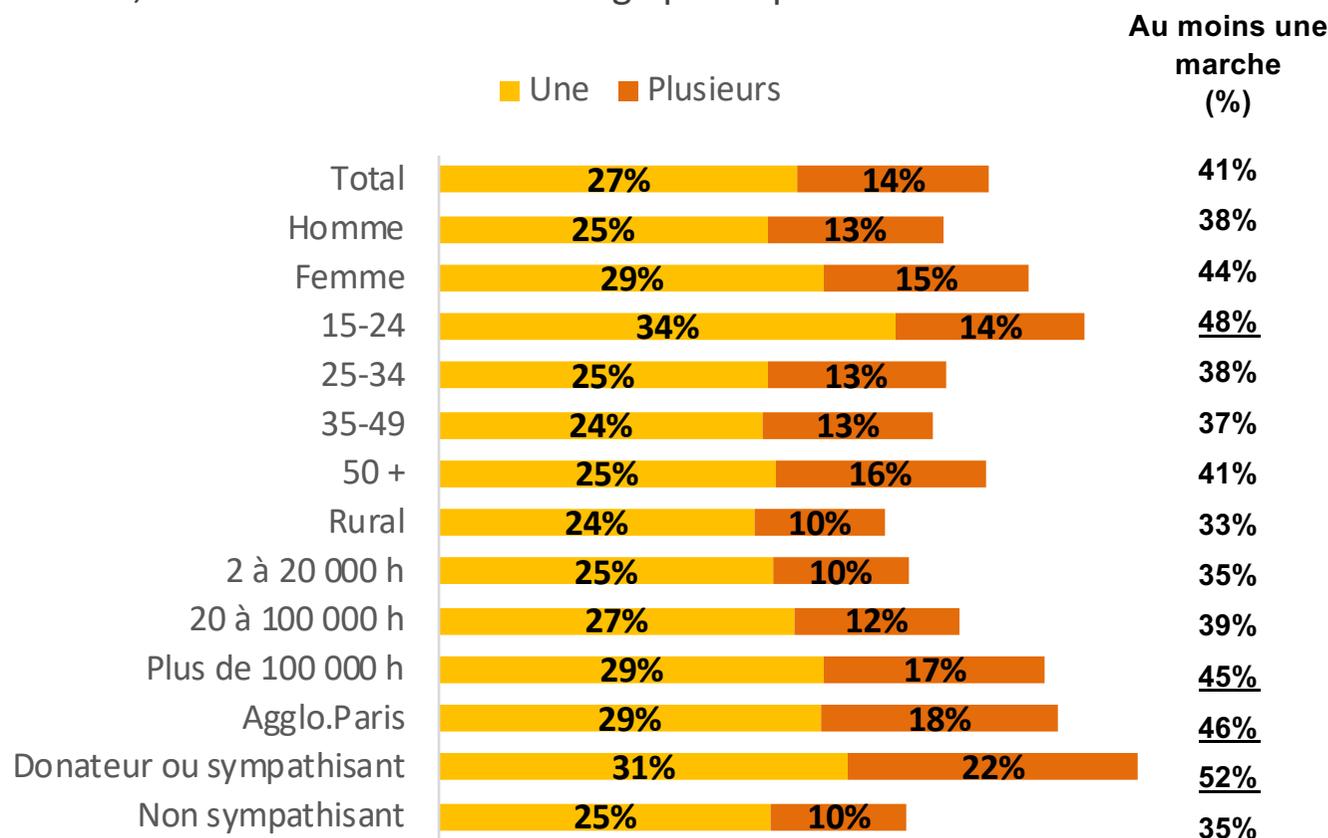


Q_ Avez-vous participé à une marche pour le climat au cours des derniers mois ?

Participation aux marches pour le climat



- Les sympathisants ou donateurs, les jeunes de moins de 25 ans, les personnes résidant dans les grandes agglomérations, et les femmes ont davantage participé aux marches.



Thèmes les plus importants en France



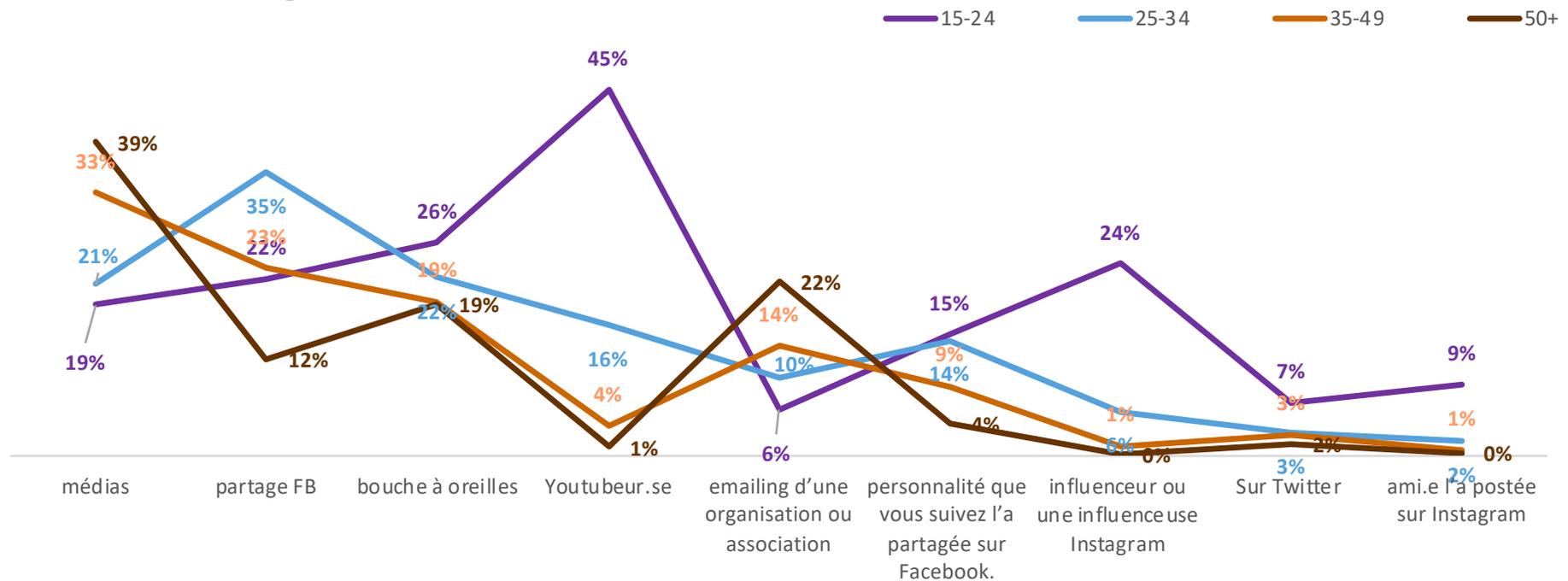
- On retrouve à peu près les mêmes priorités dans le Top3 des hommes ou des femmes, et des plus jeunes aux plus âgés. Les 65 ans et + citent davantage l'Europe au détriment de l'éducation. Les 50-64 ans placent la pauvreté en deuxième position de leurs préoccupations.

Dans le Top 3	Total	Homme	Femme	15-24	25-34	35-49	50-64	65+
L'environnement et le réchauffement climatique	87%	86%	87%	85%	90%	90%	86%	79%
L'éducation	45%	44%	45%	42%	51%	52%	39%	36%
Les inégalités	39%	39%	39%	38%	39%	38%	40%	42%
La pauvreté et la précarité	36%	33%	38%	32%	30%	33%	43%	43%
La santé et la qualité des soins	25%	22%	28%	21%	30%	29%	24%	21%
La construction européenne	12%	16%	10%	9%	10%	11%	16%	21%

Des sources d'informations liées à l'âge du signataire



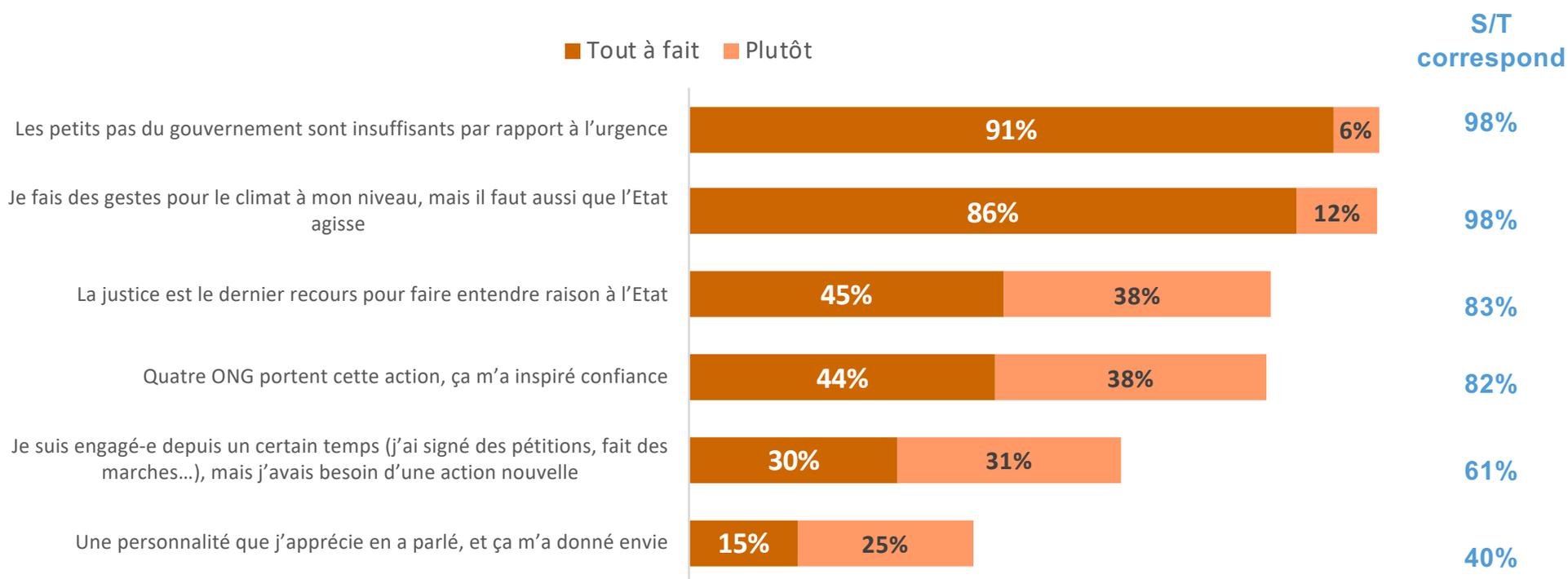
- Les plus jeunes notamment ont eu connaissance de la pétition par des voies caractéristiques de leur génération : youtubeur.se, influenceurs sur Instagram sont beaucoup plus cités. Les médias sont a contrario davantage mentionnés par les plus âgés, de même que les mailings d'associations. Facebook touche davantage les 25-34 ans.



Motifs de soutien à l'Affaire du Siècle



- 2 items se détachent nettement, pointant particulièrement l'inaction ou l'action insuffisante de l'état. La hiérarchie des motifs est (quasi)identique sur toutes les catégories de signataires (genre, âge,)

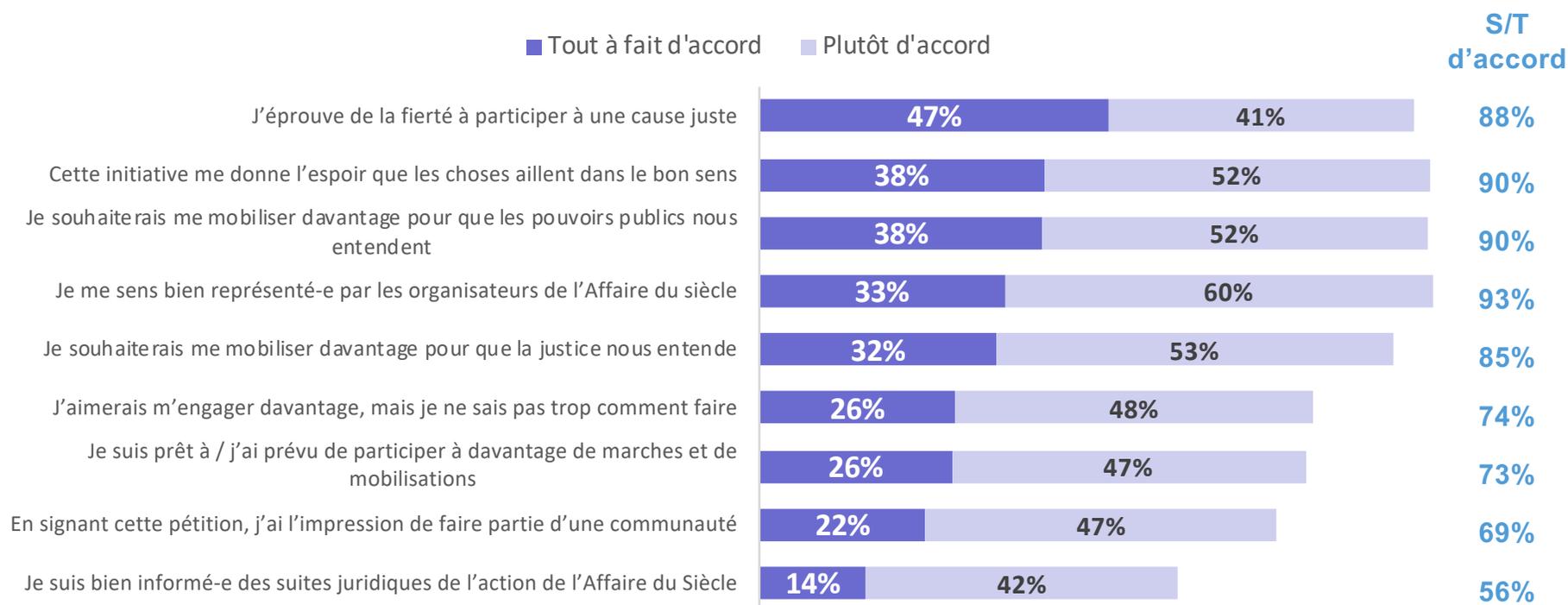


Q_ Voici différentes phrases qui peuvent expliquer que l'on soutienne le recours de l'Affaire du Siècle. Pour chacune d'elles, indiquez si elle vous correspond ou non.

Opinions sur l’Affaire du Siècle



- La pétition a généré de la fierté, une forme d’espoir, et une volonté de se mobiliser davantage.

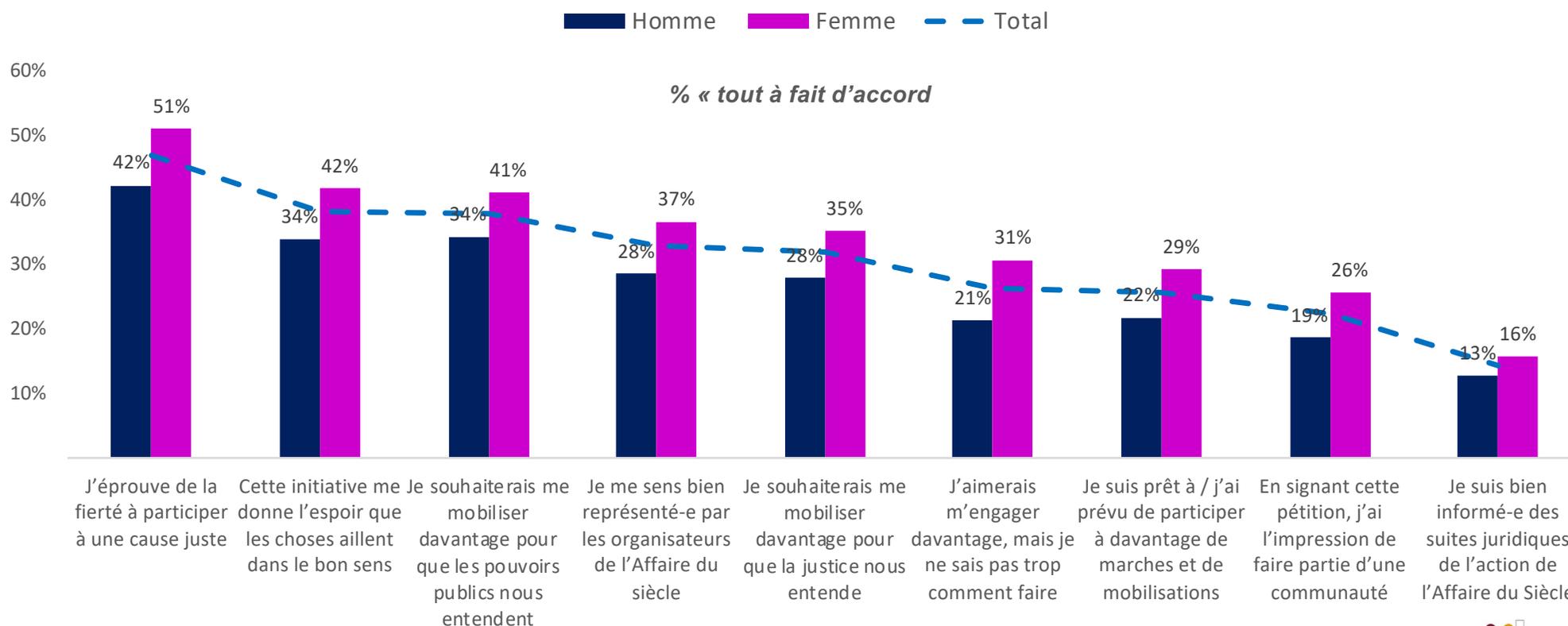


Q_ En pensant à votre soutien à la pétition de l’Affaire du Siècle, êtes-vous ou non d’accord avec les phrases suivantes ?

Opinions sur l'Affaire du Siècle



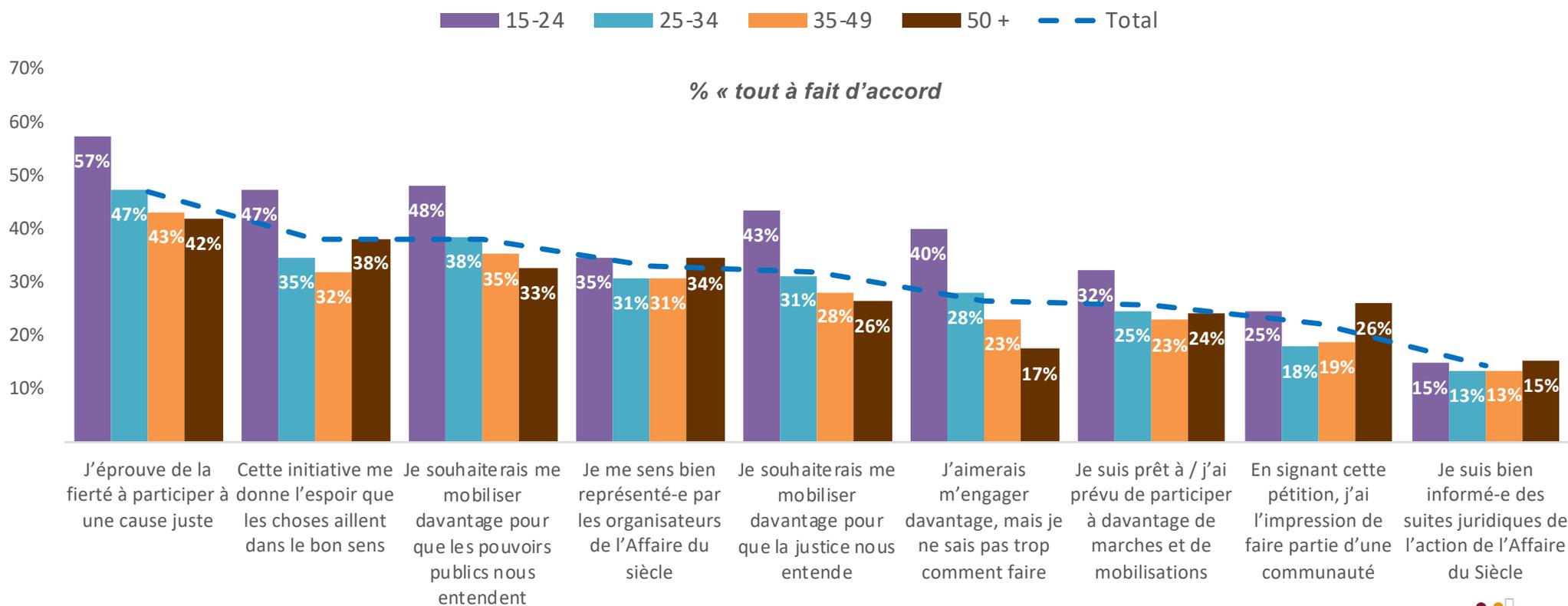
- Les femmes adhèrent davantage aux différentes propositions



Opinions sur l'Affaire du Siècle



- Les 15-24 ans également...

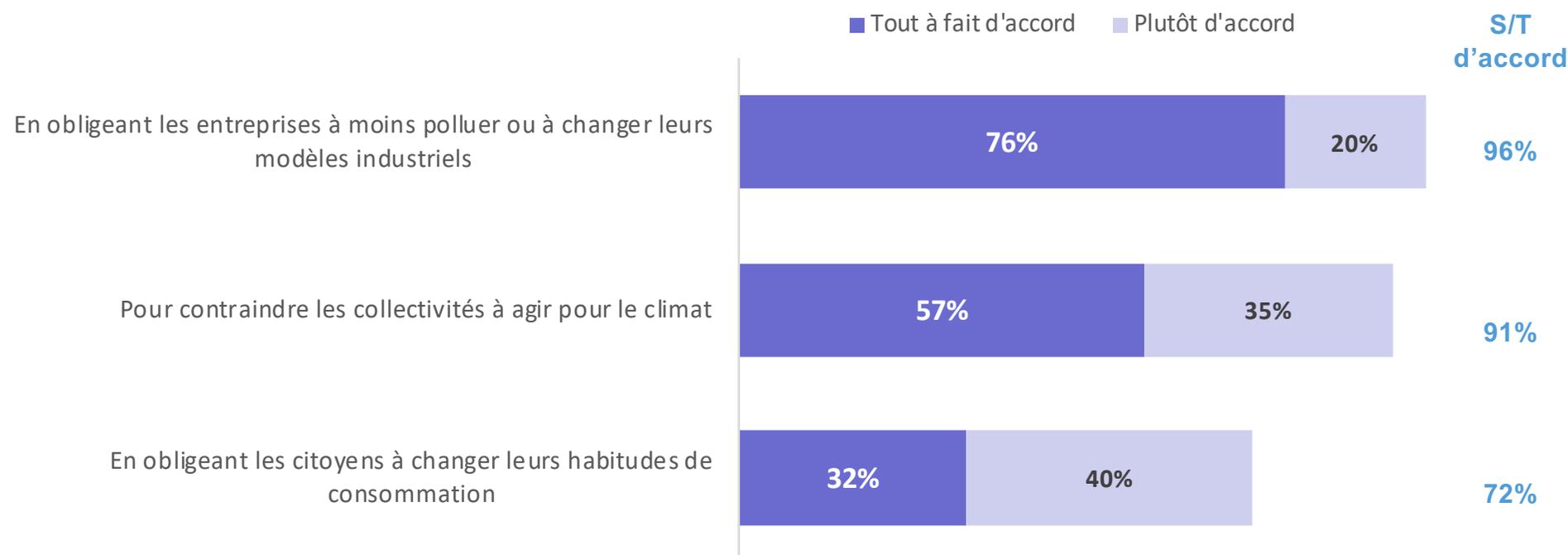


Pour limiter le changement climatique...



- Une forte adhésion à l'idée qu'il faut contraindre les entreprises en priorité, puis les collectivités, à changer leurs pratiques.

« Seule la contrainte législative est efficace... »



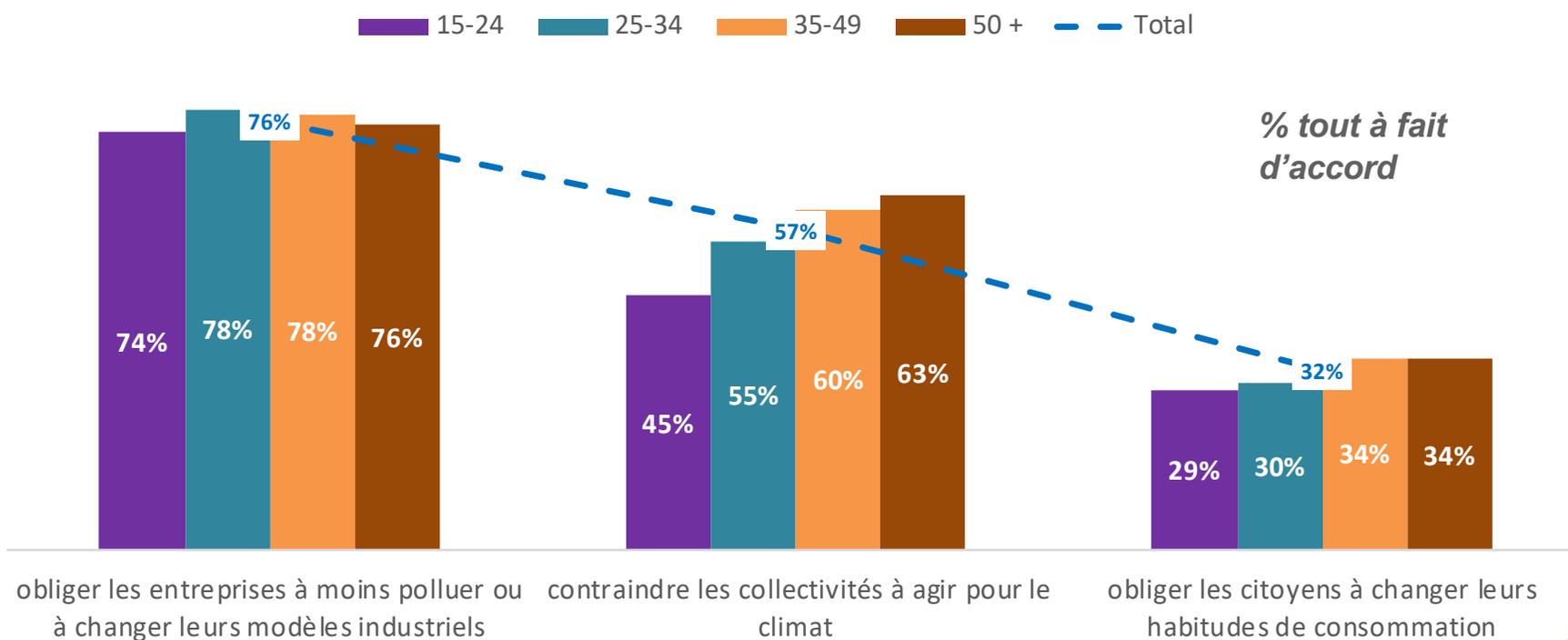
Q_ Pour limiter le changement climatique et réussir la transition écologique, êtes-vous ou non d'accord avec les propositions suivantes ?

Pour limiter le changement climatique...



- Il existe un consensus sur l'idée de contraindre les entreprises par la loi. Les points de vues sont en revanche différenciés, d'une classe d'âge à l'autre, concernant les collectivités.

« Seule la contrainte législative est efficace pour... »



obliger les entreprises à moins polluer ou à changer leurs modèles industriels

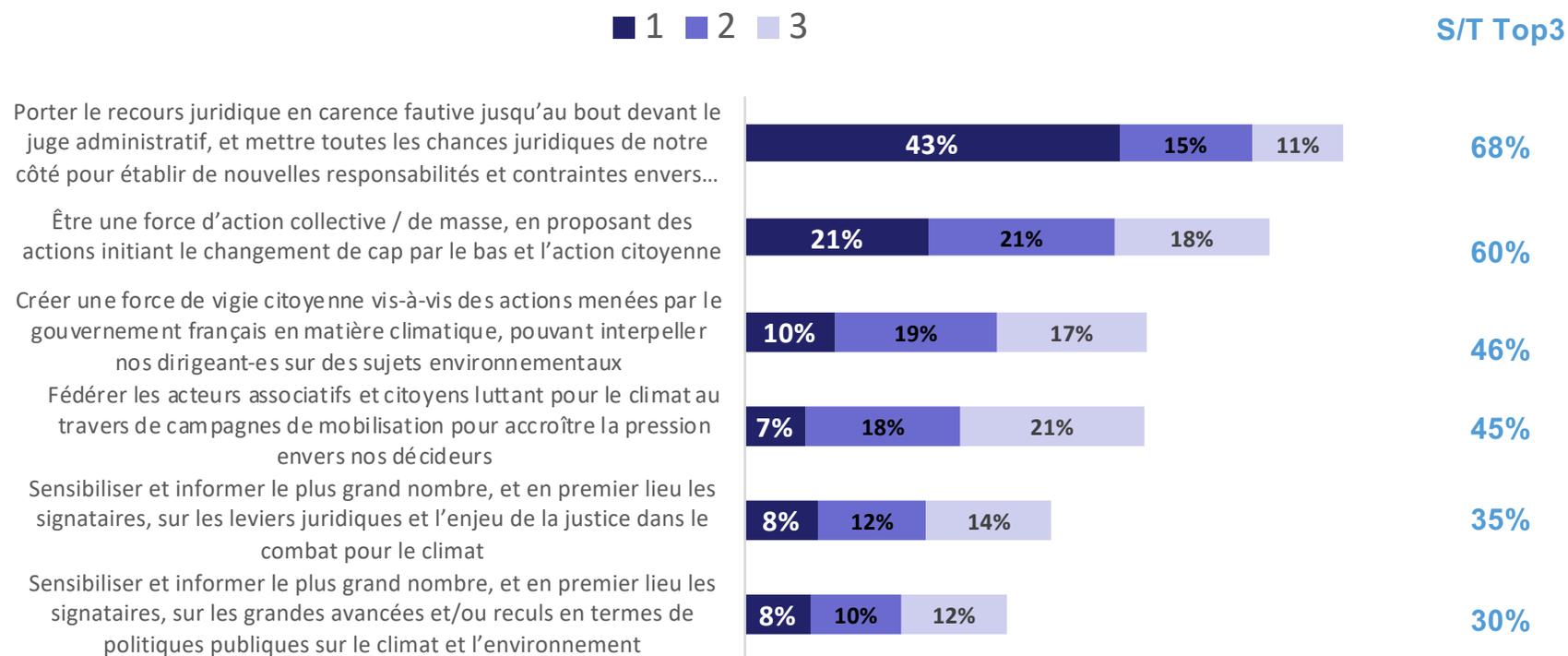
contraindre les collectivités à agir pour le climat

obliger les citoyens à changer leurs habitudes de consommation

Rôle de l'Affaire du Siècle



- Pour les signataires, sans surprise, le rôle premier d'ADS est de porter le recours juridique jusqu'au bout. Mais ils sont nombreux à souhaiter aussi que l'Affaire du Siècle soit une force d'action collective.



Q_ Quel doit être selon vous le rôle de l'Affaire du Siècle dans le cadre de la lutte contre le changement climatique ? Voici différentes propositions. Merci de les ranger par ordre de priorité pour vous, de la plus importante à vos yeux, à la moins importante.

Rôle de l’Affaire du Siècle



- Le top 2 est le même, quel que soit l’âge. Toutefois, les jeunes placent à un niveau élevé les actions de sensibilisation (leviers juridiques, avancées/reculs des politiques publiques). Et les plus âgés placent en 3^{ème} position la fédération d’acteurs, associatifs ou citoyens, pour accroître la pression.

Dans le Top 3 (%)...

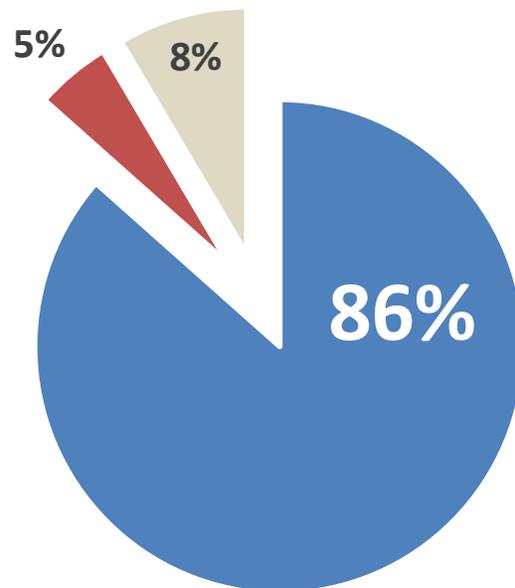
	Total	15-24	25-34	35-49	50 +
Porter le recours juridique en carence fautive jusqu’au bout devant le juge administratif	68%	61%	74%	74%	67%
Être une force d’action collective en proposant des actions initiant le changement par le bas et l’action citoyenne	60%	57%	59%	61%	62%
Créer une force de vigie citoyenne vis-à-vis des actions menées par le gouvernement, pouvant interpeller nos dirigeant-es	46%	46%	50%	48%	43%
Fédérer les acteurs associatifs et citoyens pour accroître la pression envers nos décideurs	45%	36%	45%	48%	50%
Sensibiliser le plus grand nombre, sur les leviers juridiques et l’enjeu de la justice dans le combat pour le climat	35%	44%	33%	29%	34%
Sensibiliser et informer le plus grand nombre, et en premier lieu les signataires, sur les grandes avancées et/ou reculs en termes de politiques publiques sur le climat et l’environnement	30%	37%	27%	25%	30%

Q_ Quel doit être selon vous le rôle de l’Affaire du Siècle dans le cadre de la lutte contre le changement climatique ? Voici différentes propositions. Merci de les ranger par ordre de priorité pour vous, de la plus importante à vos yeux, à la moins importante.

Souhaits des signataires, simultanément à l'instruction...



- Pour la presque totalité des signataires (86%), il est préférable de continuer à interagir avec le gouvernement.
- Ce point de vue est identique et constant pour toutes les catégories d'âge, de sexe, de PCS, ...



Préférable que ...

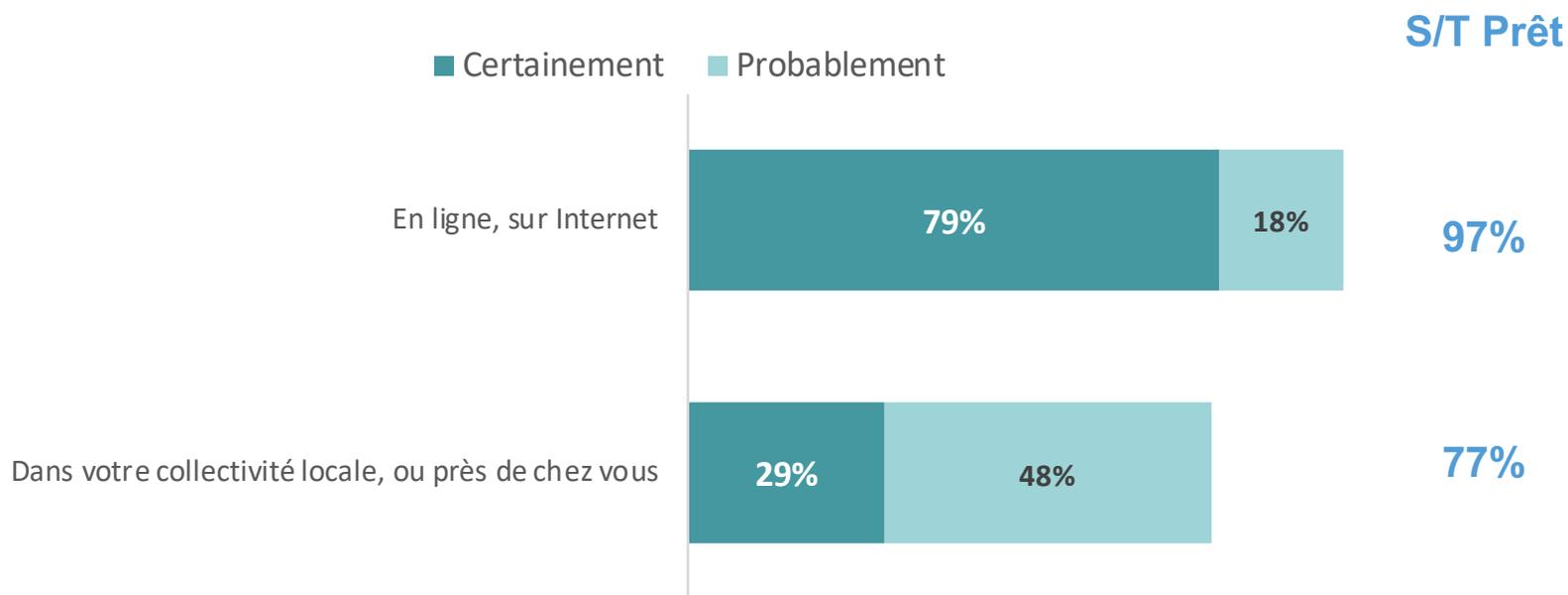
- Nous continuons d'interagir avec le gouvernement afin de l'inciter à adopter des mesures ambitieuses
- Nous n'interagissons plus du tout avec les pouvoirs publics et attendons le jugement
- Vous ne savez pas

Q_ Simultanément à l'instruction du dossier de l'Affaire du Siècle par la justice, vous semble-t-il préférable que ... ?

Prêts à se mobiliser à nouveau ...



- Les signataires sont globalement prêts à se mobiliser à nouveau, particulièrement (et sans doute logiquement) en ligne.

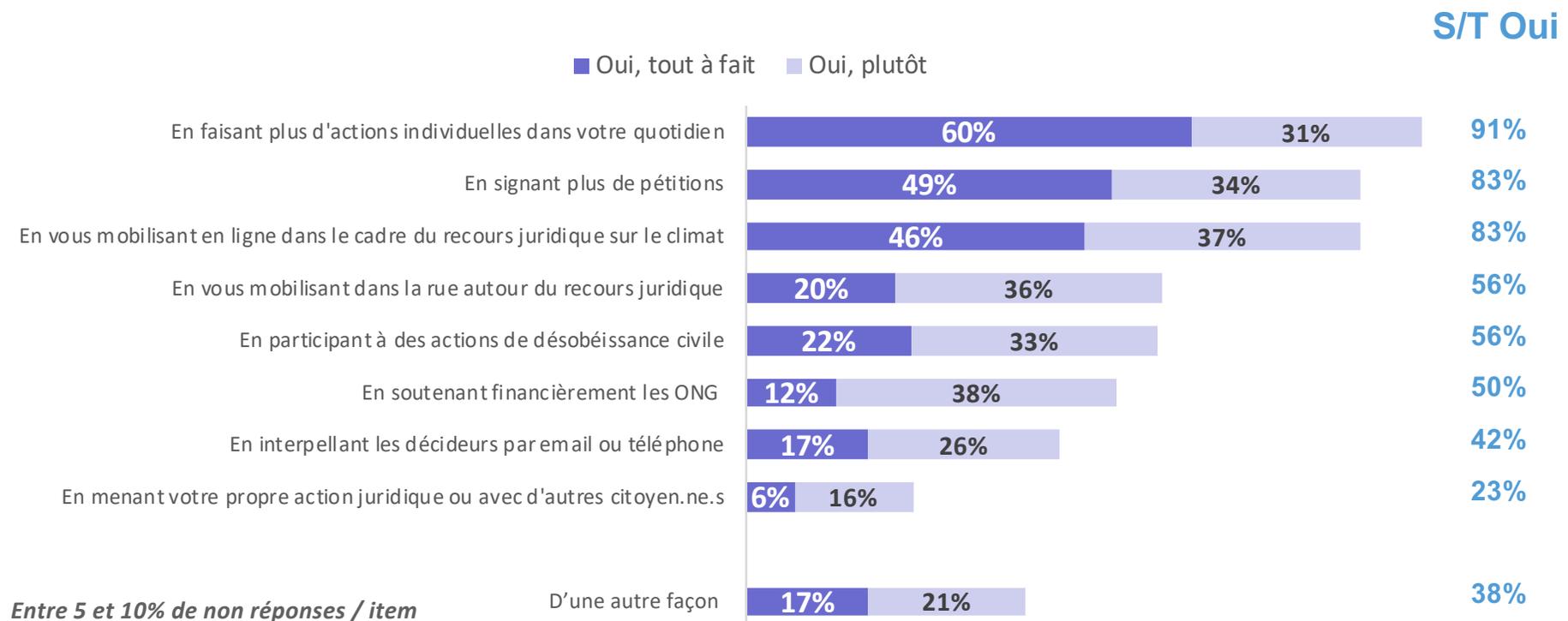


Q_ Dans les semaines et mois qui viennent, pour renforcer les chances de succès du recours juridique contre l'Etat, êtes-vous prêt-e à vous mobiliser à nouveau avec l'Affaire du Siècle ?

Souhaits de s'engager davantage pour le climat...



- Modifier ses pratiques individuelles, pétitionner, se mobiliser dans le cadre du recours juridique, sont de loin, les 3 modes d'engagements privilégiés par les signataires.



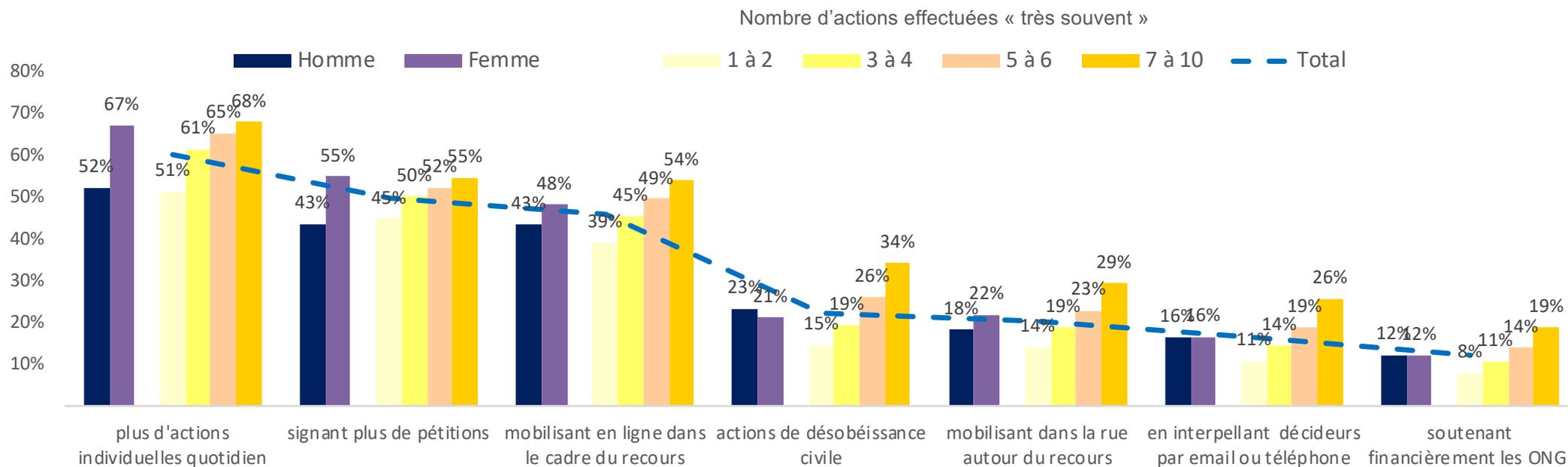
Q_ Souhaiteriez-vous engager davantage pour le climat ?

Souhaits de s'engager davantage pour le climat...



- Les femmes souhaitent davantage s'engager que les hommes. On note aussi un lien net avec le nombre d'actions déjà réalisées très souvent (assez logiquement).

% Oui, tout à fait



Q_ Souhaiteriez-vous engager davantage pour le climat ?